

TÉMOIGNAGES - FICHES PRATIQUES - CALENDRIER DES FESTIVALS

VIVANTMAG

Le Catazine du spectacle et de la médiation culturelle

**UN PEU
DE LÉGÈRETÉ**

DOSSIER :
**GRATUITÉ, UNE PISTE
POUR RELANCER
LE SPECTACLE VIVANT ?**

**36 SPECTACLES REPÉRÉS
POUR VOS PROGRAMMATIONS**

**festival
off
avignon**

**07 > 30
juillet
2022**

**Le festival Off Avignon
soutient les artistes et la création.**

En 2021, plus de **200 000€** reversés
aux artistes du festival grâce au fonds
de soutien à la professionnalisation.

www.festivaloffavignon.com

Licence 1 - PLATESV-R-2021-003099

© Copyright AF&C - Jean-Baptiste Loiseau - Cie Corps de Passage

OSCAR

L'ÉVÉNEMENT,
C'EST NOTRE QUOTIDIEN

billetterie

EN LIGNE
IMPRIMÉE
THERMIQUE



accessoires

BRACELETS
BADGES
LACETS
...

print

POCHETTES
STICKERS
BROCHURES
...

NOUVELLE GAMME !

CONSEIL
QUALITÉ
DÉLAI

OSCAR

6 rue Marcel Lallouette

44700 ORVAULT

02 40 89 12 00 - bal@oscar.tm.fr - www.oscar.tm.fr





6 Adadiff Casi :
Un dispositif unique et original

11 Dossier :
Gratuité, une piste pour relancer le spectacle vivant ?

29 Spectacles
Sélection de spectacles repérés

30 - Tout Public / Adultes

36 - Tout Public / En Famille

42 - Jeune Public / Très Jeune Public

49 Fiches Pratiques

50 - Bien accueillir un spectacle vivant

52 - Comprendre les réseaux sociaux

54 - Billetterie - Quelles obligations ?

57 Calendrier & Agenda

58 - Calendrier des festivals

62 - Agenda des lieux

64 - Carnet des structures

65 Rejoignez l'Adadiff Casi
Bulletin d'abonnement

Le Magazine VivantMag est édité par l'Adadiff Casi

Association Loi 1901 – SIRET 49805798300062

Licences d'entrepreneur du spectacles n° 2- L-R-20-4437 et 3- L-R-20-4882

Président : Christian Deghal

Secrétaire : Cathy De Toledo

Trésorière : Catherine Wolff

Rédacteur en chef : Eric Jalabert

Relecture / Corrections : Cathy de Tolédo – Valentin Mamichel

Rédaction dossier : Lorène Paul – Julien Rieffel

Illustrations et mise en page : Jérôme Bertho - www.jeromebertho.com

Impression : Print[team]

Merci aux correspondants de VivantMag qui ont participé de loin ou de près à ce numéro : Cathy de Tolédo, Catherine Wolff, Marie Madeleine Pons, Mathieu Flamens, Evelyne Karam, Laurence Malabat, Maren Scapol, Gabrielle Besse, Lydie Brogi, Célia Jaillet, Eric Jalabert, Marie Pierre Husson.

Vous pouvez vous aussi rejoindre les correspondants de VivantMag et soutenir le spectacle vivant. Infos sur le site vivantmag.fr / qui sommes-nous / Les correspondants.

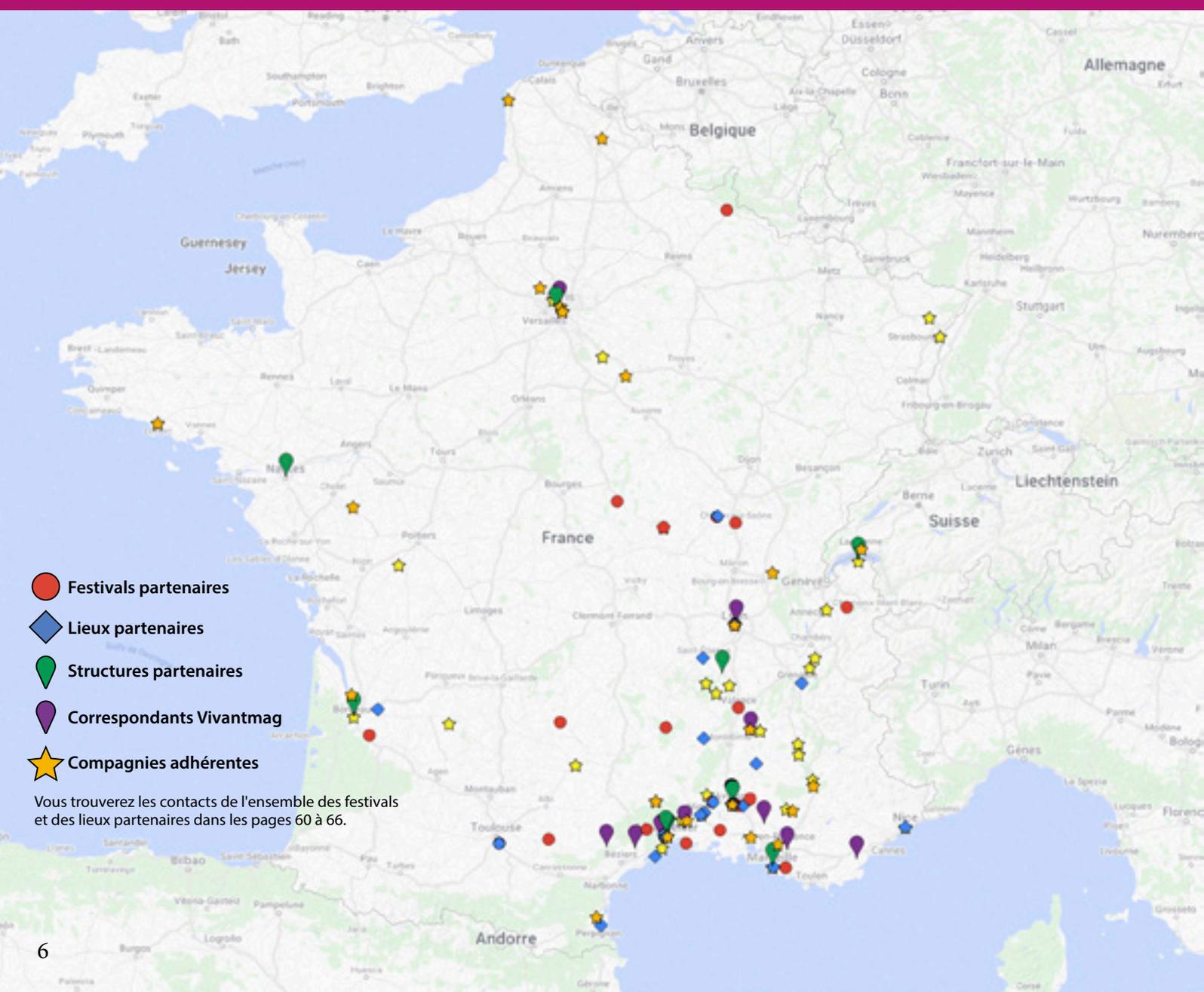
AdAdiff Casi - 17 ter impasse Pignotte - 84 000 AVIGNON
Tél. 06 58 81 61 87 - contact@vivantmag.fr - www.vivantmag.fr

Une histoire de mutualisation...

La mutualisation des compétences et des ressources, assortie à un solide réseau et une expérience terrain favorise l'accompagnement de tous types de structures.

Nous sommes convaincus que le spectacle vivant et les arts en général, peuvent être des moyens pour faciliter l'échange et le partage et ainsi permettre à tous de s'épanouir au mieux.

L'association travaille ainsi avec de nombreuses collectivités territoriales (mairies, offices de tourisme, communautés de communes, départements, régions...), mais également des associations indépendantes, des festivals, des théâtres ou des comités d'entreprises qui s'appuient sur notre savoir-faire en matière de veille artistique et de conseils pragmatiques. La structure ne bénéficie pourtant d'aucun soutien institutionnel pour son fonctionnement. Votre adhésion est donc très importante.



Un dispositif unique et original d'aide à la diffusion...

Un dispositif de veille artistique

A partir d'un réseau de correspondants et de partenaires (festivals, lieux de diffusion, associations & institutions,) nous offrons une plateforme où sont chroniqués en toute indépendance jusqu'à 300 spectacles chaque année. Une base très riche pour pouvoir découvrir des créations de toutes sortes, qui ne font pas forcément la une des journaux spécialisés.

Un accompagnement des compagnies régionales

Pour défendre la création régionale, il faut en montrer la diversité. C'est ce que nous tentons de faire, en accompagnant des compagnies repérées à travers le dispositif VivantMag pour élargir leur visibilité et leurs champs d'actions.

Une aide à la Programmation

Pour trouver des propositions de spectacles adaptés à leur demande, les programmeurs (réguliers ou occasionnels) peuvent faire appel à nos services. Nous leur répondons en prenant en compte les critères spécifiques de chacun : type de spectacles, thèmes, formes artistiques, public, jauge, implantation technique, budget et disponibilités. C'est un gain de temps certain et l'assurance d'une expertise reconnue. C'est pourquoi, de très nombreuses structures font régulièrement appel à nos services. N'hésitez pas à nous contacter..

Par ce dispositif, nous augmentons la visibilité des créations régionales auprès d'un grand nombre de programmeurs soucieux d'apporter diversité, cohérence, qualité et accessibilité à leur programmation. Une démarche qui participe à la professionnalisation du secteur culturel et irrigue de nombreux territoires.

Nos outils de communication

LE BLOG VIVANTMAG vivantmag.over-blog.com

Avec près de 300 spectacles par an vus et commentés grâce à un réseau de correspondants bénévoles qui prennent le temps d'aller voir des nouvelles créations ou des spectacles confirmés, le blog est une véritable fenêtre sur les arts vivants, sous toutes leurs formes. En accès libre, il permet à chacun de réagir et de partager ses coups de cœur (ou ses réserves) en commentant les articles publiés..

LE SITE www.vivantmag.fr

Ouvert à tous sur simple enregistrement, le site vous permettra d'effectuer des recherches ciblées et personnalisées tant sur les spectacles que sur les festivals, les lieux de diffusion ou autres structures spécialisées. Le site pourra devenir un réel outil pour vos futures programmations.

LA NEWSLETTER VIVANT

Diffusées en moyenne à 10.000 contacts, elles permettent de faire circuler l'actualité professionnelle du spectacle vivant mais également de présenter des sélections de spectacles repérés en région autour de diverses thématiques.

LE CATAZINE VIVANTMAG

Vous l'avez entre les mains... A mi-chemin entre le catalogue et le magazine, il regroupe une sélection de spectacles présentés de façon complète et détaillée, et couvre l'ensemble des arts vivants. Il traite également d'autres approches, comme la gratuité dans le domaine du spectacle vivant pour cette édition 2022. Edité à 5.000 exemplaires et adressé aux adhérents de l'Adadiff Casi, ainsi qu'à une sélection tournante de collectivités territoriales, le catalogue est également diffusé dans les espaces professionnels de nos partenaires ou disponible sur commande. Il est la vitrine de l'association mais ne présente qu'une infime partie des spectacles que nous avons repérés.



153 spectacles chroniqués en 2021...

En tant normal, ce sont plus de 300 spectacles qui sont chroniqués chaque année sur le blog de vivantmag. 2.478 sont accessibles librement à ce jour. Vous pouvez devenir correspondant VivantMag vous aussi... N'hésitez pas à nous contacter. C'est cette curiosité de tous les jours qui permet de découvrir tant de diversité...



TUTU - Par Evelyne K. Danse - Tout public - 1h20

Compagnie Chicos Mambo
Vu au Théâtre libre

Tutu : le titre donne le ton ! Six danseurs-comédiens performant en tutu et en ballerines dans un spectacle de danse irrésistible de drôlerie ! [...]

Des danseurs en tutus capables de performances sur pointes pour une adaptation plutôt déjantée du « Lac de Cygnes », une reprise « chaude » de « Dirty Dancing » hilarante : les Chico Mambos revisitent les grands standards du ballet et les genres d'expression corporelle, en parodiant la danse classique et ses codes un peu étriqués.

Leur drôlerie est communicative : on rit souvent, surpris par le détournement des costumes (les canards ébouriffés en ouverture du spectacle donneront le ton) ou la multitude de perruques multicolores.

L'émotion est aussi bien transmise par un solo magistralement interprété car la dérision côtoyant l'exigence, ce spectacle est autant un divertissement qu'une performance. [...]

Un spectacle frais et revigorant, performant et joyeux.



SAFARI ICI - Par Eric J. Théâtre décalé en déambulation - 45 minutes

Compagnie Un euro ne fait pas le printemps (38)
Vu au Festival des petites formes de Montfavet

Une compagnie iséroise bien barrée, que je voulais voir depuis longtemps et que j'ai pu découvrir avec plaisir pour cette seconde édition d'Automne, du festival des petites formes, partenaire de VivantMag. Un week-end toujours très agréable, permettant de découvrir des entre-sorts ou des formes courtes.

Mr Martin, de l'agence de voyage "Safari Ici" nous accueille dans son costume gris étriqué, pour participer à ce fameux safari permettant d'aller à la découverte des autochtones présents tout autour de nous : il nous offre ainsi un regard sur l'humain comme une espèce inconnue. [...]

Nous voilà partis pour une balade de 30 mn, où chaque rencontre est l'occasion d'une distorsion du quotidien. Les maisons, les voitures, les magasins sont autant d'occasions de porter un regard critique et drôle sur notre société et son fonctionnement. Heicko Buchholtz, [...] nous offre un regard sur l'autre, teinté d'observations sociologiques, d'interprétations décalées et de sciences approximatives pour dépeindre et mieux connaître comment cette espèce si particulière, et faite de contradictions si flagrantes, se comporte, se nourrit et se reproduit.

Un vrai régal entre surréalisme et clichés. A découvrir et faire partager largement.





MA, AÏDA - Par Catherine W.
Cirque / théâtre d'objets - Tout public - 1 h

Compagnie L'Immédiat (75)

Vu au Nouveau Théâtre de Montreuil le 18 février



Toujours une envie de cirque. Tiens, Camille Boitel à Montreuil. Ça faisait bien longtemps depuis l'inénarrable « Homme de Hus » et le moins aimé « L'Immédiat ». Et bien, ni une, ni deux, partons découvrir « Ma Aïda ». Pour mon plus grand bonheur. [...]

Camille Boitel et Sèvre Bernard créent dans « Ma, Aïda » une poétique de l'effondrement. Tels des messagers divins, les accessoires tombent des cintres, dessinent un espace de jeu admirablement éclairé, offrent une opportunité amoureuse interprétée dans une gestuelle au cordeau puis patatrac, le décor fait des siennes et le tableau sombre sous la scène. Par l'enchaînement des rencontres avortées, « Ma Aïda » donne à voir, tel ce pendrillon à effets kaléidoscopiques, la fragmentation de la relation. [...]

Riche en références, le spectacle ne se réduit pourtant pas à un catalogue de citations ou à un spectacle d'objets. Il est profondément incarné et dense en émotions. Drôle souvent comme dans la scène du banc où Madame, tel un pantin, prend des poses suggestives ; burlesque dans cette vaine lutte avec le décor lequel finit en miettes ; poignant enfin comme dans cette scène qui n'est pas sans évoquer Chaplin : notre couple d'amoureux avance dans la vie juste accompagné par la lumière focalisée sur leur main et le témoignage de personnes âgées se remémorant leurs amours d'autant.

« Ma, Aïda » est une performance artistique dans tous les sens du terme. Il réussit là où « Zugzwang » (un des derniers spectacles chroniqués et qui n'est pas sans rapport) avait échoué : construire une énorme machinerie mais au service d'une histoire sans parole, du jeu et de l'émotion. Un grand spectacle.

LES DITS DU PETIT - Par Gisèle-Lydie B
Marionnette / Objet - Jeune public (1 à 5 ans)
2 x 15 minutes

Compagnie Le Blé en Herbe (69)

Vu à la Cour du Spectateur à Avignon le 8 juillet 2021

Deux spectacles sont proposés aux tout petits. Les jours impairs : Le dit du petit frère & Le dit du large. Et les jours pairs : Le dit des bois & Le dit du flocon. [...]

Chacune des quatre histoires proposées va évoquer l'aventure des cinq frères : les cinq doigts de la main. [...]

Je constate que les enfants présents sont tous et toutes captivés par ce conte coloré. L'actrice rassemble les couleurs, évoque par des mimiques la personnalité de chacun des frangins, parfois ponctuée d'une chansonnette et les enfants rient, participent, captés par un visage, des doigts et des couleurs. [...]

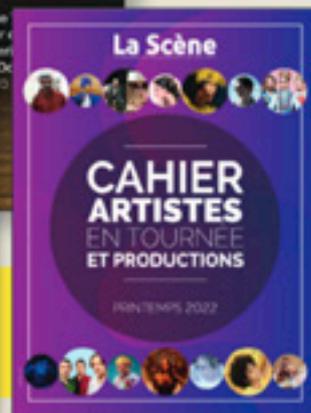
D'une beauté créative simple, accessible et d'une immense poésie. Par ce spectacle, je recontacte une paix, une douce magie poétique, rare de nos jours, mais toujours propice à retrouver nos âmes d'enfants endormies.

Merci Irma pour ce travail fin et délicat de recherche destiné aux enfants, pour la qualité de ce spectacle proposé aux plus petits et de se mettre à leur portée avec intelligence, beauté et créativité, et ce, tout simplement !



La Scène

LE MAGAZINE D'INFORMATION
DES PROFESSIONNELS DU SPECTACLE



CHAQUE TRIMESTRE,
2 SUPPLÉMENTS GRATUITS

Abonnez-vous sur www.lascene.com

GRATUITÉ

Une piste pour relancer le spectacle vivant ?

Qui ne rêve pas d'un monde totalement gratuit ? Honnêtement... Nous partirions de l'épicerie en ne disant que « Au revoir ! ». Le 15 du mois, pour beaucoup, serait nettement moins angoissant ! Un joint de culasse foutu en l'air, finalement, est-ce si grave ?

Alors oui, j'entends bien, certaines choses perdraient en saveur, indéniablement. Adieu l'adrénaline des resto-baskets, ces sottises d'adolescents qui consistent à fuir le restaurant avant l'addition. Adieu la satisfaction d'une récompense ou d'un travail correctement fourni et exécuté. Adieu le sens de la valeur des biens et des prestations...

Mais quittons la bretelle de l'utopie empruntée jusqu'ici et rejoignons le chemin du réel. Cette question de la gratuité anime les échanges de nombreux secteurs depuis plusieurs années. Les réseaux de transport

public urbain, la pratique sportive, mais aussi et surtout la culture et, plus particulièrement, le spectacle vivant.

Vu par certains comme un levier essentiel de démocratisation de la pratique, vu par d'autres comme une évidence puisque culture rime avec service public, la gratuité est l'une des notions qui pousse le plus au débat, crispe parfois et porte en elle un tas d'autres questionnements dérivés.

*La gratuité, oui, mais pour qui ?
D'ailleurs, gratuit, qu'est-ce que cela veut dire ?*

Qui paye, pourquoi, comment ?

Est-ce l'appât idéal pour faire (re)venir les spectateurs, le remède miracle pour aspirer à une culture pour toutes et tous ?

Ce dossier présente quelques pistes de réflexion.

*Dossier réalisé par
Lorène PAUL et Julien RIEFFEL*

Paul Ariès

Entretien

Paul Ariès est politologue, directeur de l'Observatoire international de la gratuité. En 2018, il écrit le manifeste intitulé « Gratuité vs capitalisme : des propositions concrètes pour une nouvelle économie du bonheur ». Il prône ainsi le concept d'îlots de gratuité que ça soit dans les cantines, les transports en commun, les services funéraires ...

Il était primordial pour VivantMag d'avoir un éclairage de la gratuité et de recueillir la vision de cette personnalité au sujet de la gratuité dans le spectacle vivant. Entretien.

Vivantmag : Comment concevez-vous la gratuité dans le spectacle vivant actuellement ?

« La gratuité ce n'est pas la réponse à tous les problèmes sociaux. Je dirais qu'il y a d'autres 'grands mots chantiers' qu'il faudrait travailler comme la relocalisation, le ralentissement, le retour à l'idée coopérative. La gratuité s'oppose finalement à la tendance à la marchandisation de la société.

C'est vrai qu'il y a un retour en force aujourd'hui de l'idée de gratuité, notamment concernant les spectacles vivants. Ce retour s'inscrit dans un contexte bien particulier, un contexte difficile suite au confinement : il y a eu à peu près un tiers de perte de la fréquentation en France. Le journal « Le Monde » titrait d'ailleurs récemment que la gratuité était le nouvel appât pour relancer le spectacle vivant.

Il y a eu un certain nombre d'expériences depuis deux ans en matière de gratuité dans le domaine du spectacle vivant. Ces expériences sont tout à fait heureuses, mais pour l'essentiel, ont eu un effet d'aubaine pour ceux qui fréquentaient déjà ces installations. Aujourd'hui un français sur deux ne se rend toujours pas au spectacle. Ce qu'on voit c'est que la gratuité ne peut pas être conçue comme un gadget, comme une panacée face à une situation de crise. C'est véritablement un outil mais au service d'une politique culturelle globale. La gratuité ce n'est pas seulement la multiplication d'événements pour que le public retrouve les salles. »

Comment la gratuité doit-elle être construite pour demeurer pérenne ?

La gratuité doit être construite dans tous les domaines : sur le plan juridique, politique, social et sur le plan langagier. Elle se construit également sur le plan économique : la gratuité

c'est le produit ou le service qui est débarrassé du prix mais pas du coût. L'école publique est gratuite mais elle est payée par nos impôts.

Avec l'Observatoire de la gratuité, nous avons défini une sorte de grammaire dans laquelle figure trois règles. La première c'est que la gratuité ne doit surtout pas concerner le domaine du vital. Elle ne doit pas être cantonnée au domaine de la survie. La gratuité de l'eau élémentaire c'est essentiel mais la gratuité des spectacles vivants, des transports en commun est tout aussi importante. L'enjeu actuel c'est plutôt de multiplier les îlots de gratuité avec l'espoir qu'ils deviennent demain matin des archipels et après-demain de nouveaux continents.

La deuxième règle consiste à dire que tout ne peut pas être gratuit dans l'ensemble des domaines. C'est la raison pour laquelle, on avait avancé un nouveau paradigme qui était la gratuité du bon usage face au renchérissement et parfois même avec l'interdiction du mésusage. La gratuité doit être mise au service d'un projet de civilisation, voire même de l'émancipation humaine.

Enfin, il ne s'agit pas de rendre gratuits les produits ou les services existants mais d'utiliser le passage à la gratuité pour repenser l'offre. Repenser l'offre ça veut dire aussi penser à la participation des usagers, à la participation du public.

Je dis souvent que la gratuité doit être un acte fondateur. A ce niveau-là, ça doit être un acte manifeste. Il s'agit véritablement, à travers la gratuité, d'aider à la repoétisation du quotidien pour reprendre une formule d'Arthur Rimbaud : « poétiser le quotidien ». Pour lui, poétiser le quotidien, c'était tout un projet politique et de civilisation. C'était à ça que servait les spectacles dans les comités d'entreprise, à l'époque, : apporter la culture dans l'entreprise, ça relevait bien de cette volonté de poétiser le quotidien.

Lorsque l'on remonte dans l'histoire, y'avait-il déjà eu des expériences significatives de gratuité dans le spectacle vivant ?

« La première forme d'introduction de la gratuité dans les spectacles vivants est inhérente aux mouvements sociaux. En 1936, lors des grèves avec les occupations d'usine, non seulement on va manger ensemble mais on va avoir des activités culturelles.

On avait par exemple, Jean Ferrat qui se rendait régulièrement dans des entreprises en grève pour un tour de chant mais on avait aussi une participation du public. On avait un effacement de la frontière entre le public et les acteurs. On avait aussi un effacement de la frontière entre le lieu de travail et le lieu que l'on pourrait qualifier de récréation, puisque la culture venait dans l'atelier.

Si l'on remonte l'histoire des relations entre les spectacles vivants et la gratuité, on peut observer quatre grandes périodes.

La première concerne les spectacles de rue et ils ne sont pas, à proprement parler, gratuits. Ce sont les spectacles à la manche.

Ensuite, la fin des années 1970/ début des années 1980 est synonyme de période d'institutionnalisation. Il y a une reconnaissance des spectacles vivants, notamment de rue avec une démarche ambivalente.

D'un côté, il y a le refus de l'entre-soi, de l'art de caste. Le but est d'amener la culture à tous et de permettre à tous d'accéder à la culture.

D'un autre côté, une autre approche cohabite : celle de faire de la gratuité des spectacles de rue, un élément de la politique de la ville. Il y a l'idée que cela permette aux centres villes de vivre. Il y a une sorte d'argument commercial avec une promesse de retombées économiques. Ça va également permettre de pacifier les quartiers.

Au début du XXI^{ème} siècle, il y a un recul de la gratuité en matière de spectacles de rue. On avait des spectacles plus chers, on inventait de nouveaux formats y compris plus réduits, plus confidentiels parce qu'on disait que ces nouvelles artistiques exigeaient une forme plus soutenue et donc on a inventé en quelque sorte les spectacles de rue avec billetterie et ça a marqué assez fortement le début du siècle.

La quatrième phase on est désormais en train de la vivre : c'est ce retour de l'idée de gratuité qui est conçue comme un « remède » à la désaffection du public et, au bout de deux ans, on ne peut pas dire que les résultats soient à la hauteur des attentes.

Qu'est-ce qu'induit la gratuité concrètement ?

Il y a de nombreux faux débats à éliminer avec la gratuité. Le premier, c'est la question du coût. La gratuité doit être construite comme un choix politique. Qu'est-ce qu'on veut financer et comment doit-on le financer ? Quels moyens veut-on mettre au service de quel type de société?

Le deuxième faux débat qui rentre en jeu c'est la question de la qualité. C'est vrai que si la gratuité devait induire une baisse de la qualité, il n'y aurait aucun intérêt à miser sur la gratuité.

Or, toutes les expériences et dans tous les domaines, qu'il s'agisse de l'eau, l'énergie élémentaire, des transports en commun, de la restauration scolaire, des services funéraires ou du spectacle vivant, montrent que la gratuité ne va pas nécessairement avec la baisse de la qualité.

Ensuite, de mon point de vue, le troisième faux débat s'inscrit dans la question de la valeur. En disant que s'il n'y avait pas de prix au sens marchand, il n'y aurait pas de valeur pour les spectateurs. On confond la valeur économique et la valeur culturelle, et là ce que j'ai envie de répondre, c'est que ce qui nous est le plus cher, l'amour, l'amitié et nos engagements, mais aussi la beauté des paysages, sont des gratuités naturelles.

On voit très bien que la gratuité ne s'oppose pas à la valeur mais pour que cela fonctionne, c'est-à-dire pour qu'on ait effectivement une gratuité qui soit émancipatrice, on ne peut pas en rester simplement à la suppression de la billetterie, c'est-à-dire que la gratuité ça suppose véritablement de repenser l'offre. Repenser l'offre, ça ne peut se faire que dans le cadre d'une co-création entre les professionnels, les acteurs mais aussi avec le public.

C'est à dire que l'on doit avoir une réflexion sur ce que l'on va rendre gratuit et celle-ci passe par ce genre de questionnement : quels vont être les lieux du spectacle ? Rentrer dans un théâtre, rentrer dans une salle de concert, rentrer à l'opéra, ce n'est pas donné à tout le monde, il y a des codes. Parfois, les gens vont se dire : c'est sans doute intéressant mais ce n'est pas pour moi. Il y a une réflexion nécessaire à avoir sur le lieu, sur les horaires, sur la forme, sur la participation. Beaucoup de travaux ont été produits à ce sujet sur comment on a assagi le public. Le public populaire participait par ses cris, par ses interjections, par ses applaudissements, etc... Et comment l'embourgeoisement de la culture, la gentrification, se sont faites aussi par l'élimination de ces pratiques populaires. Je ne dis pas que qu'il faudrait revenir à ces pratiques populaires, il faudrait peut-être en réinventer d'autres.

Permettre à chacun d'accéder à l'opéra, ce n'est pas simplement supprimer la billetterie à l'entrée de l'opéra. C'est une démarche qui est vraie pour tous les domaines, c'est une démarche beaucoup plus ambitieuse sur ce qu'il serait possible d'apporter.

Se rueier dans la rue ?

Une étude produite par Harris Interactive, publiée en octobre dernier par le ministère de la Culture, questionne l'impact de la pandémie sur le comportement des Français en matière de sorties culturelles.

Les résultats sont inquiétants : un Français sur deux ne s'est pas rendu dans un lieu culturel depuis l'instauration du pass sanitaire le 21 juillet dernier (alors qu'ils étaient 88 % à fréquenter ces lieux avant l'épidémie), et 52 % des personnes interrogées disent désormais éviter les espaces clos, craignant la contamination.

Cette dernière donnée est d'ailleurs, peut-être, plus alarmante qu'elle n'y paraît. Car cette nouvelle anxiété, à ajouter, pélemêle à la contrainte du masque, aux réapparitions ou suppressions de jauge, ferait désormais des espaces de spectacle clos des lieux fragiles et incertains, voire dangereux.

Les représentations de rue, en plein air, occupant l'espace public, peuvent-elles ainsi devenir une norme future pour l'univers du spectacle vivant ?

Marie-Do Fréval, créatrice et dirigeante depuis 2009 de la compagnie d'arts de rue Bouche à bouche, installée à Paris, ne partage pas forcément cet embryon de conclusion.

« Depuis les années 70 et la naissance de cette famille que sont les artistes de la rue, les normes de l'espace public ont particulièrement changé et limitent aujourd'hui notre pratique » développe la comédienne. « Entre les préfèctures



Crédit photo : Compagnie Bouche à bouche

Marie-Do Fréval est directrice artistique de la Cie Bouche à Bouche implantée à Paris. Elle est également autrice, metteuse en scène, comédienne et, depuis 2020, administratrice des Arts de la Rue à la SACD.

qui ne nous donnent pas, parfois, les autorisations, la généralisation de cette privatisation et de cette marchandisation de l'espace public, avec l'envahissement de la publicité, les terrasses payantes dans les grandes villes, les parkings, la fermeture de certains parcs. Plus la ville se transforme, plus celle-ci devient un espace privé et clos dans sa globalité. »

Ajoutons à cela le contexte sanitaire, poussant parfois même à restreindre en plein air, ou le plan Vigipirate, toujours en vigueur, et vous obtenez « un espace public de plus en plus normé, où il est de plus en plus difficile pour les artistes de librement se représenter. »

Avant la rue, la directrice de la compagnie Bouche à bouche a connu les planches. Marie-Do Fréval a longtemps été comédienne de théâtre. Mais voilà, l'usure s'installe, le sentiment d'être dans un milieu « ronronnant et s'auto-adulant » grimpe, elle décide alors de monter différents projets dans l'espace public. Avec un déclencheur de poids toutefois : « l'élection de 2002. J'ai été amenée à voter Chirac pour contrer Le Pen. Cela fut un déclencheur, je me suis dit que je ne pouvais pas dissocier la politique du champ de la création. »

Aujourd'hui, sous la houlette de Marie-Do Fréval, la compagnie crée des spectacles in situ, investissant des endroits habituellement non explorés par la diffusion classique, comme les transports ou certaines cours d'immeubles.

La fondatrice de Bouche à bouche analyse : « La grande force de l'espace public, c'est qu'on en fait des nouveaux lieux de rencontre », et développe un point qui nous intéresse fortement : la gratuité.

« À partir du moment où l'on sort des salles et refuse ce rituel d'élite, c'est pour toucher tout le monde. C'est pour cela que ces formes qui ont surgi dans l'espace public et la rue furent gratuites. La gratuité est finalement la seule notion liée à la liberté et au champ d'exploration qui n'a pas complètement disparu dans le spectacle de rue ».

Les offres gratuites sur la toile : l'exemple de Numéridanse

Les moyens technologiques offrent une gratuité sans pareille sur la Toile. L'utilisateur d'internet s'est largement habitué à cette offre et il semble désormais dérisoire de faire évoluer ses habitudes, même si, certains domaines crèvent l'abcès. C'est le cas de la musique avec les plateformes de streaming ou encore la presse en ligne. Quid du spectacle vivant ? Les divers confinements l'ont bien montré : les artistes ont divertit leur public via les réseaux sociaux et souvent de façon tout à fait gratuite. A Lyon est née en 2011, une plateforme en ligne gratuite et unique en son genre : Numéridanse.

Numéridanse donne accès à un millier de ressources sur le monde de la danse. Son support ? La vidéo. Ainsi, on retrouve des extraits ou des œuvres intégrales, des documentaires, des interviews, des spectacles filmés ou encore des vidéos de danse. « On va faire dialoguer les œuvres entre elles et créer des parcours pédagogiques, des expositions virtuelles. Cet outil permet aussi de sensibiliser l'internaute à l'univers d'un chorégraphe, d'un artiste ou d'un réalisateur. Il va pouvoir se familiariser avec son œuvre, les différentes esthétiques qui seront accessibles via la vidéo », explique Alice Poncet, responsable de la plateforme Numéridanse. Cette initiative est totalement associée à la Maison de la danse de Lyon. Son histoire, très étroitement liée au support vidéo a fait germer une idée : mettre à disposition toutes les archives vidéo. « Depuis les années 80, la majeure partie des spectacles qui étaient programmés au sein de la Maison de la danse et à la Biennale de Lyon étaient filmés. Très rapidement, on a conçu une vidéothèque pour une consultation sur place, puis il y a eu cette volonté d'aller plus loin. On s'est dit que Numéridanse, ça pouvait être la plateforme de la communauté de la danse et pas uniquement celle de la Maison de la danse », souligne Alice Poncet. La plateforme ne s'arrête pas à la vidéo puisqu'il y a tout un travail d'éditorialisation des œuvres : un travail d'écriture, de documentation. Chaque œuvre est accompagnée d'une description, d'une biographie du chorégraphe.

Complètement gratuit ?

La question que l'on se pose c'est comment une plateforme en ligne avec des exigences qualitatives peut-elle tourner gratuitement ? La réponse se trouve du côté des contributeurs. En effet, ceux-ci payent une cotisation annuelle pour déposer leur vidéo, créer leurs expositions virtuelles sur la plateforme. Autre particularité : « il faut être professionnel de la danse ou de la culture pour avoir un compte sur Numéridanse. Seules les vidéos réalisées dans un cadre professionnel peuvent y être déposées. », énonce Alice Poncet.

L'abonnement à l'année pour une compagnie de danse ou un artiste est de 160 euros. 300 euros pour une structure. Les danseurs peuvent être amateurs mais la vidéo doit être encadrée par un chorégraphe et un réalisateur pour garder un côté professionnel. La plateforme est également financée, en grande partie, par une subvention du ministère de la culture et du Centre national de la danse, de la région et de la DRAC, sans oublier certains partenaires. Trois salariés contribuent à faire vivre la plateforme.

Inciter à se rendre en salle

Numéridanse pousse le concept plus loin et incite en quelque sorte le spectateur à s'ouvrir à d'autres formes d'art qui lui seraient inconnues. « Un spectateur qui voit une vidéo en ligne et qui est intéressé par l'œuvre ou l'artiste, va aller beaucoup plus facilement en salle. Parfois, les spectateurs sont frileux et ne vont pas forcément prendre le risque de se rendre à un spectacle de danse, contrairement à un concert par exemple. Le support vidéo, c'est un outil pour accompagner cette démarche et rassurer le spectateur et qu'il se dise : 'j'ai vu trois minutes de résidence de ce spectacle, j'ai vu que l'artiste passe dans ma ville, je vais aller prendre le risque de le voir », remarque Alice Poncet.

70% des utilisateurs de Numéridanse viennent de France et 30% de l'étranger sur les années 2020 et 2021. Pour l'année 2021, le public est à 63% féminin et à 37% masculin. En termes de tranches d'âge d'utilisateur, ceux qui l'utilisent le plus sont les 25-34 ans, puis les 18-24 ans et enfin les 35-44 ans. Numéridanse qui existe depuis plus de dix ans maintenant a explosé son nombre de visiteurs ces dernières années : passant de 500 000 visites annuelles en 2019 à plus d'un million pour 2020. « Pour 2021, on est sur un peu plus de 822 000 visites de la plateforme à l'année et plus d'1 million 900 000 de pages vues. »

Villeurbanne

l'ADN de la gratuité dans l'espace public depuis 1977

Désignée capitale française de la culture 2022, Villeurbanne organise 700 événements culturels en 365 jours dont 300 spectacles et 30 festivals. Dans cette multitude d'offres, une majorité de manifestations sont gratuites. Zoom sur une ville qui flirte avec la gratuité depuis des années.

7 00 événements culturels, c'est ce que propose la ville de Villeurbanne au cours de l'année 2022. Retenue par le jury national et désignée capitale française de la culture 2022, la ville va jouer sur deux dimensions.

L'une instaure un socle pérenne avec la volonté de mettre en place une politique qui s'inscrit dans la durée et qui concerne l'éducation artistique et culturelle pour tous dans tous les groupes scolaires. Des « mini » centres culturels sont mis en place un peu partout, les artistes, les compagnies sont invités à aller dans ces équipements pour communiquer le goût de la pratique, de la création, et faire découvrir le monde du spectacle vivant.

« L'enjeu c'est que toute la jeunesse de Villeurbanne âgée de 3 à 25 ans ait une éducation très diversifiée, de toutes les esthétiques pendant leur scolarité. C'est une des conditions, à notre avis, pour qu'ils puissent faire un choix en connaissance de cause de pratiques culturelles. On dit souvent qu'il faut aller chercher la population qui ne vient pas aux événements culturels. Il faut commencer par la base, c'est-à-dire l'éducation et la communauté éducative », souligne Bernard Sevaux directeur général adjoint culture, jeunesse et directeur du projet de capitale française de la culture 2022.

Festival de la jeunesse

L'autre dimension est événementielle et c'est là où intervient plus franchement la gratuité. L'une des manifestations les plus marquantes de l'édition va, sans doute, être le festival de la jeunesse qui est organisé de A à Z par 115 jeunes de 12 à 25 ans. Ces jeunes conçoivent, par groupes, le festival : la production, le budget, la programmation, la scénographie, la construction des décors, la technique, les scènes, l'éclairage, l'aménagement du site, gèrent les problèmes environnementaux, l'accueil des publics, des artistes... Ils sont entourés dans « une forme de mentorat » par des professionnels de la culture et du territoire. « Lorsque



« La gratuité ce n'est pas un supplément d'âme. C'est une vraie politique culturelle. »

On a fait la première réunion avec les jeunes, ils ont commencé à vouloir inviter Rihanna ou Beyoncé et on leur a fait prendre conscience que ça ne serait pas possible puisque leurs seuls cachets seraient supérieurs au budget total qu'on va consacrer au festival, soit un peu plus d'un million d'euros. Mais on va quand même inviter des artistes renommés en pleine ascension. », s'exclame le directeur.

50 à 60 000 participants sont attendus. Le festival se déroulera dans l'espace public et complètement gratuit.

« La gratuité ce n'est pas un supplément d'âme. C'est une vraie politique culturelle. Quand on fait un spectacle dans l'espace public qui est gratuit, on s'interpose sur le

passage habituel des piétons et des habitants et on leur met un artiste sous les yeux. Soit ils le contournent, soit ils s'arrêtent et le regardent. A Villeurbanne, cette tradition date de 1977. Tous les ans, bien avant que la fête de la musique ne soit instaurée, on organisait un grand festival, qui s'appelle aujourd'hui « les Invités de Villeurbanne » qui mélange arts de la rue, musique, etc. Les Villeurbannais ont une culture de l'espace urbain, ils ne sont pas surpris. Dans d'autres villes, généralement, les arts de la rue, ça peut surprendre. C'est l'ADN de Villeurbanne que d'organiser des événements gratuits dans l'espace public », explique Bernard Sevaux.

Un budget à plus de 10 millions d'euros

Le budget total pour la capitale française de la culture 2022 dépasse les 10 millions d'euros. Il est financé par le ministère de la Culture à hauteur de 500 000 euros. 500 000 par la Caisse des Dépôts. La ville de Villeurbanne y consacre 4 millions et 3 millions de mécénat sont toujours en cours de recherches.

Les subventions font également partie du budget avec environ 500 000 euros : 300 000 de la métropole et 200 000 de la région. De quoi donner envie aux 47% de Villeurbannais de moins de 30 ans de se tourner vers le spectacle vivant !

Lorène PAUL



Paroles à...

De nombreux festivals du spectacle vivant offrent des événements en accès gratuit total ou partiel. Deux d'entre eux nous expliquent ce qui motive cette démarche.

Frédéric Rémy, directeur du Festival international de théâtre de rue d'Aurillac (du 17 au 20 août 2022 - 35^{ème} édition)



Crédit photo : Sonia Nieto
La Compagnie Kamchâtka est venue présenter son spectacle « Alter » l'an dernier, à Aurillac.

« Au Festival international de théâtre de rue d'Aurillac, ce n'est pas tant le choix de la gratuité qui est à questionner, pour moi. C'est surtout le choix de la rue, de l'espace public pour présenter des œuvres théâtrales, chorégraphiques, de marionnettes, etc...

Dans les années 70, certains artistes sont allés en dehors des plateaux pour rencontrer les gens et le public d'une manière plus directe, en sortant de ces lieux culturels extrêmement institutionnels, qui étaient fréquentés par un public habitué, ayant la connaissance de ces pratiques.

Dans la rue, la barrière financière n'existe plus. Tout comme celle psychologique et mentale, qui peut empêcher certains de rentrer dans ces grandes maisons, voire ces cathédrales de diffusions culturelles.

Michel Crespin, le pape des arts de la rue et le fondateur du festival en 1986, parlait de « public-population ». C'est-à-dire un public que l'on rencontre, par exemple, quand il rentre du bureau ou part aux courses. Ces moments quotidiens sont investis par des artistes, véritables acteurs de cette démocratie culturelle.

Ce n'est pas la question de payer ou non qui est fondamentale, mais véritablement celle du rapport que l'on décide d'instaurer avec le public. »

Eva Piotrowski, représentant le Festival Michto, à Nancy, consacré aux arts du cirque et de la rue (Octobre 2022)



Crédit photo : Ruben Silozio - Festival Michto
Le Festival Michto de Nancy se tient à la fin du mois d'octobre, depuis plus de seize ans.

« Au Michto, on est sur un site de festival très scénographié, sur lequel on peut trouver plusieurs propositions. L'accès au site est gratuit et tout le monde peut ainsi venir profiter de l'esprit du festival ou simplement boire un coup.

Ce qui est payant, c'est une majorité des spectacles programmés sous le chapiteau. Tout ce qui est dans l'espace public est évidemment gratuit. Nos concerts programmés en soirée sont gratuits et nous permettent d'ouvrir le festival à un public qui n'aurait pas forcément le réflexe d'acheter une place et qui ne vient pas forcément pour le groupe ou la programmation.

C'est évident qu'un spectacle dans la rue, dans l'espace public, avec 1.000 personnes qui y assistent, c'est un coup de pub non-négligeable.

Le public de nos concerts en soirée, c'est un public jeune, étudiant, ginguette. Depuis quelques temps, les gens ont pris l'habitude de se rendre dans des lieux, simplement car il y a des tables, des chaises, que la déco et l'environnement sont sympas. C'est plaisant et on peut y boire des coups, sans forcément savoir ce qui est programmé.

Avant, les gens venaient pour voir quelque chose de précis, de décidé en amont. Ce nouveau public est plus ou moins un public de passage. »

La Chaouée chapeau bas !

Dans le nord-est de la France, à Metz, la Chaouée s'affirme comme un incontournable du paysage culturel. Cette maison citoyenne propose ateliers et concerts, sur le modèle d'une participation libre et consciente de son public.

À quelques pas de la place Saint-Louis et de ses nombreux troquets, qui, chaque soir, attirent du monde en plein centre de Metz, en Lorraine, une devanture originale et colorée se démarque : celle du bar associatif la Chaouée. Enfin... « bar associatif »... « *on n'est pas qu'un bar associatif*, alerte Grégory Amen, le président de ce lieu. « *On évite de se présenter comme cela car nous ne sommes pas qu'un bar associatif. On est une maison citoyenne et culturelle.* »



Crédit photo : Julie Hilt
La Chaouée anime les alentours de la place Saint-Louis, à Metz, depuis 2010. A sa tête, Grégory Amen (sur la photo).

Devenue au fil des années l'un des piliers culturels associatifs de la ville de Metz, la Chaouée, créée en 2010 par l'association Pas Assez, a repris en ce début d'année 2022 ses activités culturelles et associatives, après quasiment un an et demi d'arrêt, en raison de la pandémie et d'une fermeture provoquée à cause de travaux à réaliser.

Parmi elles : « *concerts, spectacles, conférences gesticulées, expositions, apéros de l'engagement* », liste Grégory Amen. Mais pas seulement. « *De nombreuses associations militantes y viennent aussi pour organiser différentes actions ou pour des réunions* », ajoute le président de l'association.

Sur Metz, le café a surtout la réputation d'être un bar à concerts, à la programmation unique et underground.

Malgré une priorité portée sur les artistes locaux et ceux qui débutent, la Chaouée a accueilli des groupes venant du monde entier : Italie, Australie, Etats-Unis. Grégory Amen livre même le chiffre de « *3.000 concerts en 11 années d'existence. Il y a eu moments, où tous les jours, sur deux semaines, nous organisons des plateaux de concerts. C'était la période faste de la Chaouée.* »

Tous ces concerts sont libres d'accès pour le public, mais une participation libre et consciente est demandée. Un chapeau tourne les soirs de concert. Rouge, « *mais pas rouge communiste, plaisante Grégory. Rouge pour que tout le monde le voit bien et que les gens aillent déposer un billet dedans pour remercier et rémunérer les artistes.* »

Mais malgré l'effort, le résultat est mitigé. « *Quand on fait tourner le chapeau, le public est perdu. Les gens ne savent pas s'ils doivent*

donner, combien, etc... Le constat est mauvais. C'est un peu triste, car à travers cette participation libre et consciente, nous, ce que l'on souhaite, c'est responsabiliser le public. »

Ainsi, des soirs où trois concerts, « *de grande qualité en plus* », étaient programmés, Grégory a déjà vu des gens ne sortir que des pièces de vingt ou cinquante centimes. Pour lui, « *ça montre un grand problème d'éducation de ce qu'est le spectacle et de ce que représente le travail derrière. On est contraint d'expliquer la démarche à chaque fois que l'on passe avec le chapeau et parfois même de pousser les gens à mettre.* »

Pour autant, la Chaouée ne compte pas avaler son chapeau et entend bien continuer sur cette voie-là. Avec quelques ajustements particuliers : « *à côté de participation libre, on écrit "tarif suggéré : 10€" et, étrangement, ça porte ses fruits. Les gens donnent ce prix-là quand c'est indiqué.* »

Theâtre

Bois de l'aune

Le théâtre du Bois de l'Aune situé à Aix-en-Provence a misé sur la gratuité depuis sa création en 2012. Les spectateurs réservent leur billet gratuit, en ligne ou par téléphone, et peuvent accéder à une programmation culturelle riche. Portrait de ce lieu, unique en France, où la gratuité a pu être érigée sans en avoir la vocation première.

Patrick Ranchain, directeur et créateur du théâtre Bois de l'Aune n'a jamais voulu réduire ce lieu à la gratuité. Preuve en est : il n'en parle pas. Vous ne verrez jamais le mot gratuit sur la première page du site internet du théâtre. Patrick Ranchain vous parlera volontiers d'une programmation et évoquera la gratuité « comme la cerise sur le gâteau » du projet.

Situé sur le Jas de Bouffan, à Aix en Provence, sur un immense rond-point, le lieu a été construit et imaginé de toutes pièces sur un système qui se base entièrement sur la gratuité. Pour mieux comprendre ce choix, il faut remonter au début de l'histoire. « A mon arrivée en 2012, ce théâtre était une salle des fêtes. Je dirais même un 'no man's land'. Il se passait des choses comme il ne s'en passait pas. Il y avait des mariages, des meetings politiques ou des compagnies qui venaient présenter leur spectacle. », explique le directeur.

« Ce lieu s'inscrit dans un quartier populaire. On s'attendait à ce que je fasse, sans être péjoratif, la fête à neu-neu puisque, c'est vrai, on n'a pas la même notion du beau quand on est dans des quartiers qui sont culturels ou plus centraux que dans la périphérie. » Qu'à cela ne tienne, c'était mal connaître Patrick Ranchain... Il ouvre le bal en programmant le théâtre du radeau ou encore Gwenaël Morin. « Ça donnait déjà une idée que ce que représente l'art pour moi : quelque chose qui peut être tout à la fois exigeant et extrêmement populaire. »

Master class avec Archie Shepp

Mais avant de monter ce genre de programmation dans « ce quartier chaud », Patrick a dû composer avec la réalité du terrain. Personne ne venait au théâtre : parce que la population ne connaissait pas le lieu.

D'ailleurs on regardait « d'un drôle d'œil », ce personnage qui débarquait à Aix-en-Provence, sous les conseils de Thierry Roche, à l'époque conseiller Culture. « Il m'a demandé si je voulais venir faire de ce lieu, un lieu de

culture. J'étais intéressé en quelque sorte par ça : faire le 'pompiers' dans ce type d'espace plutôt que d'aller postuler à une scène nationale, pour la faire courte. »

D'après Patrick Ranchain, les jeunes du quartier s'étaient appropriés le lieu. Le deuxième jour où il arrive au Bois de l'Aune, il rencontre « ce grand garçon balèze », Yanisse qui lui transmet un grand classeur de 182 fiches. Sur chaque fiche portait le profil d'une personne : son âge, son adresse, ce qu'elle faisait comme activité artistique : hip hop, slam, rap, ...

Quelques mois plus tard, Patrick Ranchain échange avec une de ses connaissances : le directeur artistique d'Archie Shepp. « Le lieu n'existait pas encore, les gens ne venaient pas mais il m'a proposé qu'Archie débarque. Même si au début, j'émettais quelques doutes, j'ai fini par accepter et j'ai fait le lien avec le classeur », confie-t-il. Les « jazzlabs » étaient nées, des master class où se sont succédées des séances entre artistes et jeunes du quartier.

« Il faut savoir qu'Archie Shepp, c'est l'un des plus grands jazzmen des années 60. C'est un des très grands hommes du jazz qui vit entre New York, Paris et cette région. ». Ce premier projet a coûté dans les « 43 000, 44 000 euros ». « Peu importe le prix, c'est juste pour signifier que lorsque l'on fait des projets participatifs, il faut mettre de l'argent, c'est comme une création. Si vous ne mettez pas d'argent dans un projet participatif, ça ne donnera pas grand-chose », souligne-t-il.

« Je me rappellerai toujours le premier jour : les jeunes travaillaient leur slam sur le plateau et ignoraient totalement qui était Archie. Ce dernier arrive vers 15h, les jeunes travaillaient, personne ne s'est « calculé ». Archie est allé se mettre sur son tabouret, il a ouvert sa mallette et il a sorti son saxophone et a commencé à jouer. », se remémore Patrick Ranchain. Six master class s'enchaîneront. Il en résultera un concert au Bois de l'Aune, qui signera l'ouverture concrète du théâtre.

« Je ne vends jamais de la gratuité, si on doit vendre quelque chose, c'est de l'art »

Patrick Ranchain.



« Il faut s'avoir qu'ici j'étais vu comme quelqu'un de la gauche caviar, élitiste avec ce que je proposais et donc le 5 mai 2012, le jour de ce concert, je peux vous dire qu'il n'y avait pas que des gens qui m'aimaient bien dans la salle. Il y avait tous ceux qui trouvaient que j'étais à côté de la plaque. Le résultat a été subliminal et c'est ça qui a convaincu Sophie Joissains (Ndlr : Sénatrice des bouches du Rhône à l'époque et Maire d'Aix en provence depuis 2021) de faire ce projet dans ce quartier. C'est cet événement qui a également instauré l'entrée de la gratuité.

Composer entre hospitalité et convivialité

« J'utilise toujours cette phrase de Michel Tauriac, un poète portugais qui a écrit : 'l'universel c'est le local sans les murs'. Vous pouvez la mettre à l'envers. C'est comme ça que je vois le Bois de l'Aune. Je n'ai jamais fait un théâtre de quartier. J'ai fait un théâtre dans un quartier où on développait l'hospitalité, la convivialité. Et cerise sur le gâteau, il y avait aussi la gratuité. Je ne vends jamais de la gratuité, si on doit vendre quelque chose : c'est de l'art, de la culture. Quand on allait inciter les gens à venir au Bois de l'Aune, ce n'était jamais ce qu'on leur disait en premier parce qu'automatiquement on n'aurait eu personne. Il fallait leur donner envie autrement, en leur parlant de qui nous anime : le théâtre. »

Gratuité synonyme d'incivisme ?

La gratuité permet à une population de revenir plus facilement, plus souvent dans un lieu culturel. « La gratuité, c'est un joli mot mais ça crée aussi de l'incivisme », expose Patrick Ranchain. Au Bois de l'Aune, même si l'entrée est gratuite, il y a tout de même une billetterie. Pour s'y rendre, il faut réserver en amont.

« Au départ, les gens réservaient trois, quatre places par personne et on laissait faire, sauf que ça posait des problèmes : ils réservaient quatre places par exemple et seulement deux personnes venaient. Si tout le monde fait ça, on se retrouve avec 30, 40 personnes en moins. Si un élu ou une administration vient au Bois de l'Aune, et s'il manque 30 personnes ou que la salle est à moitié pleine : elle le verra. La gratuité, ça peut favoriser un comportement de passager temporaire. »

Finalement, Patrick Ranchain a trouvé la solution : faire une lettre au public en leur expliquant en quoi consiste cette gratuité, quel est l'intérêt, qu'il y avait une forme de don, de réciprocité. Cette lettre a suscité beaucoup de réponses. Tout le monde y allait de sa petite idée sur « comment le Bois de l'Aune devait rester gratuit sans être pénalisé. » Désormais, la population semble avoir bel et bien compris l'enjeu d'un tel lieu.

Lorène PAUL

Frédérique Trousson-Vogler

Entretien

Frédérique Trousson-Vogler est directrice générale de la Ligue de l'enseignement dans la fédération du Vaucluse (84). Arrivée à ce poste en janvier 2019, elle reprend les rênes d'une fédération à bout de souffle, proche du dépôt de bilan. Pour elle, l'éducation populaire dans le domaine de la culture est primordiale. Elle nous raconte son rapport à la gratuité et au prix libre.

La ligue de l'enseignement est composée de 103 fédérations. Vous êtes à la tête de celle du Vaucluse. Chaque année depuis 14 ans, au Festival Off d'Avignon, la Ligue de l'enseignement 84 intervient sur un événement qui s'appelle la Cour du spectateur. Quelle est la spécificité de ce lieu ?

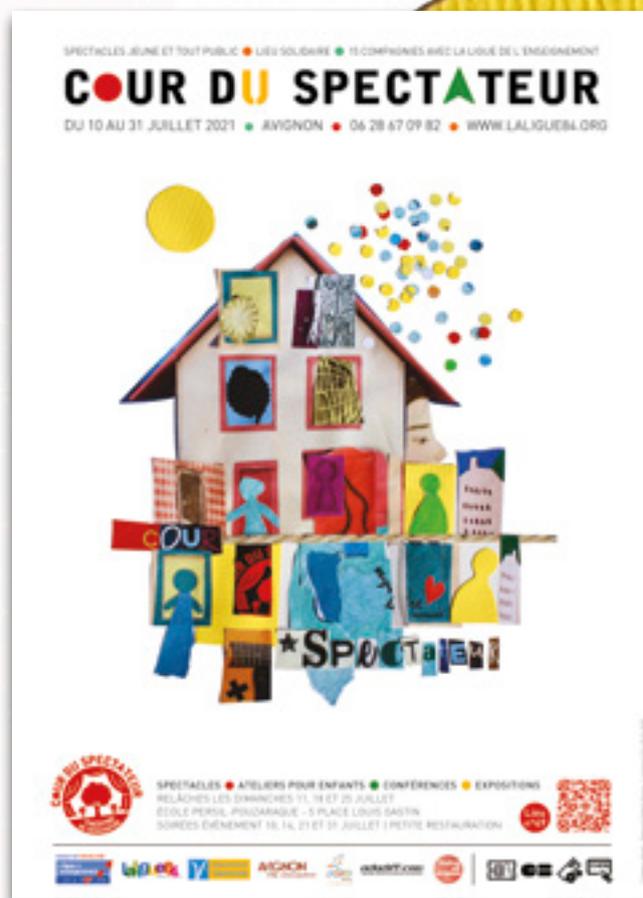
Notre lieu est identifié comme étant jeune et tout public. C'est ce qui en fait sa spécificité. Dans la Cour du spectateur, il n'y a pas seulement les spectacles. On peut s'y restaurer, s'y poser, il y a des activités, des animations, les associations affiliées viennent aussi montrer ce qu'elles savent faire.

Jusqu'en 2010, il y a eu une montée en puissance de ce lieu. Puis il y a eu des circonstances structurelles qui font que ce lieu a perdu un petit peu en visibilité et en dynamisme. C'est lié à un turn-over du personnel, des problèmes financiers. A partir des années 2015, il y a eu une baisse de la fréquentation. Sur le festival en 2019, on n'est plus qu'à 2 700 spectateurs alors qu'en 2015, on était monté à 6 000. Le lieu s'était vraiment perdu dans sa dynamique. Désormais, la Cour du spectateur est repartie sur de nouveaux rails : il y a eu 7 000 spectateurs lors de l'édition 2021.

Pourquoi il y a -t-il eu une baisse de la fréquentation ?

Quand je suis arrivée en 2019, la ligue de l'Enseignement 84 était à la limite du dépôt de bilan, on était en gros déficit. Et c'était un déficit cumulé depuis plusieurs années par rapport à une baisse des subventions publiques.

Le virage n'a pas été pris comme il fallait dans les structures de la Ligue de l'Enseignement, et on n'a pas su s'adapter à une modification des subventions, puisqu'on est passé de subventions de fonctionnement à des subventions de projets. Lorsque je suis arrivée à la Cour du spectateur,



je me suis dit, mais il y a un potentiel énorme dans ce lieu. Il faut qu'on revoie le fonctionnement. Il faut qu'on retravaille le projet. Finalement, on était dans un modèle économique comme les théâtres d'Avignon, alors qu'on est un lieu d'éducation populaire. Pour moi, il y avait quelque chose qui n'allait pas entre les missions qu'on a dans notre association et la façon dont on gérait le lieu.

« Je ne suis pas forcément quelqu'un qui prône la gratuité mais le prix libre peut permettre une prise de conscience citoyenne que tout a un prix ».

La cour du spectateur, est-elle gratuite ?

La cour du spectateur se base sur la programmation de spectacles. Les spectacles sont payants mais avec un tarif qui reste abordable. 10 euros la place adulte, 7 en tarif réduit et 5 pour les enfants.

Lorsque l'on vient dans la cour, c'est un espace multi-activités où on trouve des ateliers, des rencontres, un espace lecture. Par contre le mot gratuit n'est pas forcément le meilleur puisque c'est un prix libre et réfléchi. On va dire que des familles qui ont des revenus modestes peuvent participer aux activités avec une participation qui reste modeste. Et même cet été, on a des familles très, très modestes qui sont venues, qui n'avaient pas les moyens de mettre même dix centimes dans les tirelires solidaires.

On ne les a pas obligées à mettre de l'argent. On a essayé de les sensibiliser au fait qu'il y a du salariat derrière. On leur disait : « même si vous mettez dix centimes, vous participez au fait que le spectacle vivant puisse continuer à vivre ». Je ne suis pas forcément quelqu'un qui prône la gratuité, mais par contre, le prix libre peut vraiment permettre d'avoir

accès à une prise de conscience que oui, tout a un prix et que l'on peut faire en fonction de ses revenus.

En dehors de la Cour du spectateur, faites-vous des actions gratuites ?

En amont de la cour du spectateur, on va faire des interventions gratuites dans les écoles, dans les centres de loisirs parce que pour nous, c'est un rôle de médiation.

On sait très bien que pour donner envie, il ne faut pas que le prix soit un frein à cette médiation. La gratuité pour la gratuité me pose toujours problème mais la gratuité, quand c'est travaillé en amont, quand il y a un projet derrière, ça peut être un outil. On sait que dans un premier temps, il est nécessaire de passer par des actions gratuites pour donner envie et que les gens se disent « je vais prévoir un petit budget au quotidien pour la culture ».

Lorène PAUL

LA COMPAGNIE QUALITÉ STREET PRÉSENTE

GALACTIC

déambulle jeune public

UNE RENCONTRE INOUBLIABLE AVEC DE JOYEUSES CRÉATURES VENUES DE LA GALAXIE D'ANDROMÈDE !

GALACTIC

Contact: 06 08 62 02 38 / qualitastreet@free.fr

www.qualitastreet.com

Le gratuit,

ce n'est pas un choix, c'est une évidence

Le Conseil départemental de Haute-Garonne organise plus de 500 manifestations culturelles gratuites par an. Entretien avec Anne Boyer, vice-présidente du conseil, en charge de la culture.

Cette décision du gratuit, on la retrouve dans énormément d'événements du spectacle vivant organisés et menés par le conseil départemental de Haute-Garonne. Finalement, ce choix-là répond à quoi ?

En effet, nous organisons, par an, plus de 500 manifestations culturelles gratuites sur l'ensemble du département.

Moi, en tant qu'élue à la culture, et c'est d'ailleurs une vision partagée par l'ensemble du conseil, ce choix du gratuit ne se pose finalement même pas. Ce n'est d'ailleurs même pas un choix, c'est une évidence. Pour nous, la culture et le spectacle vivant sont des biens communs. C'est du service public. Naturellement, les événements culturels et du spectacle vivant se doivent d'être gratuits.

C'est donc bien plus qu'un simple choix, c'est une vraie vision politique ?

Nous sommes une majorité de gauche. Cette idée de la culture pour toutes et tous, c'est le Front Populaire qui l'a lancée. Je pense que nous sommes imprégnés de cela. Tous les citoyens doivent pouvoir accéder à la culture et au spectacle vivant. Et la gratuité est l'un des moyens pour permettre cela. Je dis bien l'un des moyens et pas le moyen ! Un tas d'autres choses doivent être mises en place.



*Crédit photo : Aurélien Ferreira – Conseil départemental de Haute-Garonne.
Anne Boyer, vice-présidente du Conseil départemental de Haute-Garonne, en charge de la culture.*

Justement, vous venez de l'évoquer, la gratuité n'est pas forcément le remède miracle pour permettre cette culture pour toutes et tous. Quels sont les autres leviers à activer ?

Dans notre politique culturelle, à notre échelle, celle du département de la Haute-Garonne, nous visualisons le territoire dans toute sa globalité. Il est vrai que certains territoires éloignés des grandes métropoles ont un accès à la culture beaucoup plus restreint. Il est donc évident pour nous que l'un des leviers pour que tout le monde puisse accéder à cette culture ou assister à un spectacle, c'est d'irriguer l'ensemble du territoire.

La concertation citoyenne est également importante. C'est aussi le travail que nous avons réalisé, en questionnant plus de 7.000 personnes. À partir des réponses, on a réfléchi à comment faire culture ensemble, pour que le maximum de personnes puisse avoir accès au spectacle vivant.

Enfin, c'est aussi, évidemment, l'éducation artistique et culturelle au niveau des jeunes, dans les collèges. Nous proposons des parcours de découvertes artistiques, avec 8 programmes gratuits menés en partenariat avec l'éducation nationale et les acteurs culturels, afin d'éveiller la sensibilité des

jeunes collégiens et de favoriser cette pratique artistique.

Le festival 31 notes d'été, que le Conseil départemental organise depuis 1997, répond-il justement à cette inégalité territoriale ?

Ce festival répond à ce constat, oui. Depuis 1997, le festival 31 Notes d'été associe une programmation pluridisciplinaire et gratuite, où l'on peut assister à des spectacles de musique, de théâtre, de danses et de cirque, à des visites guidées touristiques et patrimoniales, organisées avec les offices de tourisme, au sein même de ces territoires ruraux, éloignés des grandes métropoles de notre département.

Mais il répond aussi à d'autres constats. D'abord, le territoire de la Haute-Garonne est un grand vivier d'artistes du spectacle vivant. Mais, de plus, ce festival, nous l'organisons l'été. La plupart des gens de ces territoires ne partent pas forcément en vacances. Cette offre culturelle répond aussi à ce besoin de loisirs, de moments de convivialité et de partage pour ces habitants-là.

Pour revenir sur cette notion de gratuité, ce choix-là, finalement, il dit quoi de la manière dont vous percevez la culture et le spectacle vivant ?

Que l'on voit la culture comme un bien commun, qui doit être accessible à tous. La culture et le spectacle sont primordiaux et essentiels dans l'émancipation et l'épanouissement du citoyen. C'est rendre le citoyen réfléchi et responsable. La culture apporte tellement qu'on ne peut que la valoriser et tenter de la rendre accessible à tous.

Tout cela se concrétise d'ailleurs dans notre budget, qui a augmenté de 25% en cinq ans.

D'ailleurs, qui dit gratuité dit gratuité pour le public... Mais l'organisation d'un événement gratuit, a évidemment un coût pour le Conseil départemental ?

Bien sûr. Les festivals sont gratuits, oui, mais les artistes et techniciens sont rémunérés par nos subventions, dans le cadre des événements que l'on organise.

L'organisation de ces événements gratuits pour le public, ça représente quelle part environ dans un budget ?

C'est assez compliqué à dire. Cela fait partie d'un budget global. Chaque budget de chaque festival comporte une part destinée à rémunérer les artistes, mais tout se mêle et c'est ainsi assez compliqué de vous répondre exactement.

Quels sont les retours que l'on a pu vous faire sur l'organisation de ces spectacles gratuits ?

Les artistes voient cela d'un bon œil, d'autant plus que l'on met en place et à leur disposition de vrais moyens.

Pour 31 notes d'été, par exemple, dans les villages, ce sont de vraies scènes que l'on monte, avec des techniciens professionnels autour d'eux. C'est tout un environnement de qualité qu'ils perçoivent très bien.

Puis, enfin, les artistes n'ont jamais perçu ce choix de la gratuité comme quelque chose qui dévaluerait leur travail et leur présentation. Cela, c'est le plus important.



Les spectacles gratuits peuvent-ils être taxés ?

Si la gratuité dans le spectacle vivant implique une entrée sans billetterie pour le spectateur, l'organisateur se retrouve, le plus souvent, confronté au paiement de taxes. Cet aspect est peu connu du grand public.

Nous avons choisi de faire le focus sur ce point juridique pour en connaître tous les tenants et les aboutissants avec Maître Sophie Mongis, avocate au barreau de Tours depuis quatre ans. Sophie Mongis est spécialisée sur les questions de droit, de propriété intellectuelle, notamment du droit de la propriété littéraire et artistique. Elle couvre également le droit du spectacle vivant et tout le cadre juridique lié aux activités des spectacles

Deux types de taxes

« Un spectacle avec une absence de billetterie ne veut pas dire qu'il n'y a pas de transferts financiers pour que ce spectacle soit produit et diffusé. », explique Sophie Mongis. Une taxe de 3,5% s'applique sur les spectacles : soit sur la billetterie, soit sur l'éventuel contrat de cession entre un producteur et un organisateur. « Le contrat de cession a un prix forfaitaire. Avec ce type de contrat, on est dans une hypothèse où l'organisateur, que ce soit dans l'espace public, dans un festival ou une collectivité, va acheter le spectacle. L'organisateur va alors acheter le spectacle à un producteur, une compagnie productrice et pour diffuser le spectacle, même s'il ne met pas en place une billetterie, le spectacle est quand même acheté. Si vous voulez, le but lucratif du spectacle est bien réel donc c'est sur ce transfert financier entre un organisateur et un producteur qu'on va appliquer une taxe de 3,5%. », énonce Sophie Mongis.

Dans ce cadre, deux types de taxes fiscales peuvent être distinguées depuis le 1er janvier 2004.

- les taxes à destination des spectacles musicaux, de variétés sont perçues par le Centre national de la musique (CNM), qu'on appelait précédemment le Centre National de variété.

- les autres taxes concernent les spectacles dramatiques, lyriques et chorégraphiques et sont reversées à l'association pour le soutien du théâtre privé (ASTP).

« Ces taxes sont obligatoires à partir du moment où il y a effectivement un défaut de billetterie mais qu'un transfert financier entre producteurs et diffuseurs de spectacles existe. Elles ont pour objet de créer un fonds d'aide à la création, à la production et à la diffusion de spectacles musicaux ou dramatiques. », commente Sophie Mongis.

« Honnêtement c'est compliqué de percevoir la frontière : dans certains spectacles dramatiques ou lyriques, il n'y a que de la musique ou de la danse. On pourrait se dire que cela relève du fonds d'aide à la création musicale. Or non, c'est l'ASTP, donc la deuxième taxe pour les spectacles lyriques, dramatiques ou chorégraphiques qui est appliquée. Parfois, la ventilation et à qui l'on

doit payer les taxes, est extrêmement difficile à percevoir pour les porteurs de projet. », ajoute-t-elle.

Certains spectacles peuvent être totalement exonérés

Lorsque la billetterie est inexistante ou qu'aucun contrat de cession n'a été effectué, l'absence de taxes s'opère. « C'est transposable aussi pour les taux de TVA ou les impôts sur les sociétés. C'est-à-dire qu'à défaut d'une TVA imposable sur un billet, le taux de TVA sera perçu sur d'éventuels contrats de cession entre l'organisateur et le producteur », souligne Sophie Mongis.

Il existe aussi une autre éventualité lorsque les deux organismes sont subventionnés. Une personne publique (mairie, ville, département, région) va acheter des spectacles auprès d'une association. Si cette association, qui est alors productrice, bénéficie également de subventions, les taxes ne seront pas dues. Il y aura alors une exonération de taxes de 3,5%.

Concernant, la billetterie au chapeau, le droit ne se prononce pas dessus. « La logique voudrait que l'on se dise, on a des recettes de billetterie donc on paye 3,5%, mais le droit n'appréhende pas la notion de recette au chapeau. »

PAYÉ

ArtStock

la cathédrale du décor

Depuis 2009, l'association ArtStock collecte des tonnes de matériaux de construction de décors issus du spectacle vivant, et les revalorise dans sa recyclerie de Blajan, en Haute-Garonne. Yann DOMENGE LAB, le directeur, nous présente cette initiative écologique.

« ArtStock est une initiative citoyenne, qui n'est pas portée par le politique. Notre spécialité, c'est la collecte et la récupération de matériaux de construction qui servent au théâtre, au cinéma ou à l'évènementiel. On collecte, on stocke mais surtout on revalorise. C'est vraiment notre spécialité. On revalorise environ 90% des matières collectées auprès de particuliers, d'artistes ou d'artisans.

Aujourd'hui, je dirais que 60% de nos acheteurs sont des particuliers. Le paysan, par exemple, qui vient chercher de la ferraille pour son hangar. Le reste, ce sont des gens de la culture, des compagnies, des artistes libres ou alors des artisans ou des entrepreneurs.

Cette aventure est née en 2009, dans la cuisine de mon appartement à Marseille. Moi, de base, je suis auteur et metteur en scène. Je suis dans le métier depuis 25 ans. En 2009, avec un ami à moi qui était chef-machiniste, on se rendait compte de la quantité de matière qui était jetée à la benne après les productions. De grosses maisons notamment balançaient tout à la benne sans se poser de questions.

De mon côté, je créais des spectacles et je connaissais donc assez bien tous les besoins en matériaux de scénographie, comme le bois, le tissu. Le constat et l'idée qu'on a eus, c'est simplement de remplacer la benne à déchets par des artistes en recherche de matériaux.

Mais se pose aussi un débat éthique. Ces décors qui partaient à la poubelle, ce sont des millions d'euros de subventions, finalement. C'est notre argent, nos impôts.

Donc, au lieu de balancer cela à la déchetterie, nous on le récupère et on le relance dans le circuit.

Aujourd'hui, ArtStock c'est 14 salariés et près de 7.000 tonnes collectées en onze années d'existence. On a un magasin et une plateforme de 3.000m², une sorte de cimetière des éléphants où dorment des décors de spectacles, de films. Parfois, des gens viennent juste au magasin pour respirer et redécouvrir des éléments qu'ils ont pu voir à l'écran ou au théâtre. On est comme une cathédrale. »

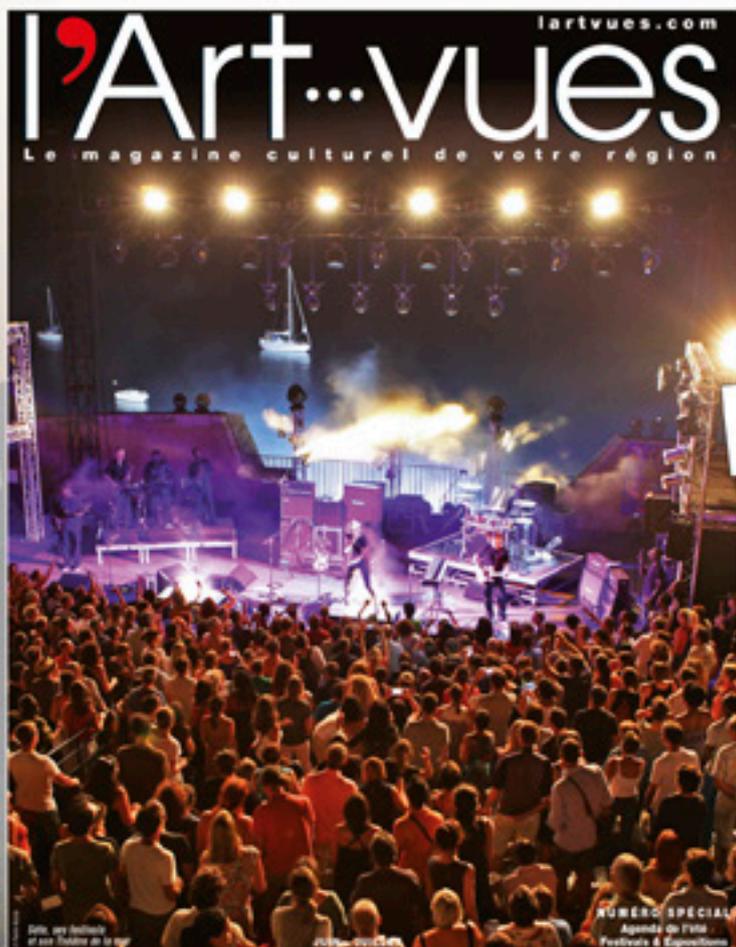


lartvues.com l'Art...vues

Le magazine culturel de votre région

N° Spécial Evénements de l'été 2022

(festivals et expositions)



Sortie en juin !

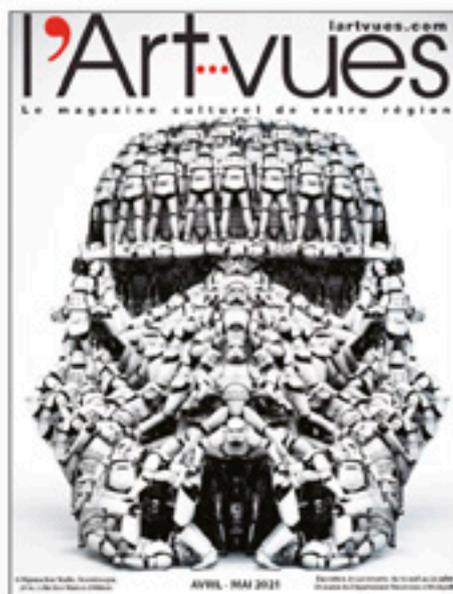
Disponible et diffusé
gratuitement sur
la région Occitanie /
Pyrénées-Méditerranée

En attendant retrouvez le numéro d'avril-mai
en ligne sur www.lartvues.com

- Toute l'actu. culturelle hebdomadaire
- Sélection d'événements et spectacles
- Les interviews

etc, etc, etc.

Retrouvez nous aussi sur :





SPECTACLES REPÉRÉS

Nous avons sélectionné pour vous des spectacles tout public, en famille et jeune public, voire très jeune public. Tous les spectacles présentés ici ont été repérés pour leurs qualités, leur intérêt et leur accessibilité. Ce travail de repérage est mené tout au long de l'année dans les théâtres, pendant les festivals et dans tous les endroits où vit le spectacle.

Nous avons privilégié une présentation simple en regroupant les spectacles par type de public :

Page 30 - Tout public, adultes
 Page 36 - Tout public en famille
 Page 42 - Jeune public ou très jeune public

et autour de trois grandes formes :

- Le théâtre
- La musique
- Les arts de la rue

Chaque spectacle est détaillé précisément, et le plus lisiblement possible, pour vous permettre d'identifier facilement celui qu'il vous faut. Les tarifs sont indiqués hors taxe. Attention, ils ne comprennent pas les éventuels défraiements à prévoir (sauf indications contraires dans le champ « commentaires »).

N'hésitez pas à nous contacter pour recevoir de plus amples informations (dossier de présentation, fiche technique...) ou pour parler en toute liberté du spectacle et de vos impératifs. Ces spectacles peuvent tous avoir lieu dans le respect des mesures sanitaires.

Maintenant, à vous de vous laisser tenter et de découvrir des talents insoupçonnés... Et si toutefois vous ne trouviez pas votre bonheur dans ces pages, vous pouvez continuer votre recherche sur notre base de données en ligne sur www.vivantmag.fr, ou nous contacter directement au 06 58 81 61 87.

Nous nous ferons un plaisir de vous aider !

CLIMAX**SPECTACLE BURLESQUE MUSICAL**

NEUIL LES AUBIERS (79)
TOUT PUBLIC, À PARTIR DE 8 ANS
Théâtre, chanson, danse

Auteur et mise en scène : LUDOVIC PITORIN

Compagnie : ZYGOMATIC

Contact : 06 58 81 61 87

Mail : contact@vivantmag.fr - **Site :** www.compagniezygomatic.com

CLIMAX : le rire utilisé comme arme de réflexion massive

Après le succès de «Manger» avec plus de 400 représentations en France et à l'étranger, la Compagnie Zygomatic revient chatouiller notre conscience face à l'urgence climatique. Poussant un peu plus loin son exploration du spectacle multiforme, les quatre comédiens tantôt danseurs, chanteurs, et mimes nous embarquent dans un road movie férocement drôle, fertile et libérateur. Un mariage entre comique absurde, humour grinçant et transmission de véritables enjeux scientifiques...

DISTRIBUTION : Ecriture et mise en scène : Ludovic Pitorin - Avec Aline Barré, Xavier Pierre, Benjamin Scampini, Ludovic Pitorin

Extrait(s) de presse :

« On est conquis » **SORTIR A PARIS** « Sur un sujet pareil, c'est un vrai exploit. On adore » **VIVANT MAG** « Une prouesse. Comédiens, chanteurs, musiciens, danseurs et mimes, c'est à travers la richesse de ces disciplines qu'ils expriment toute la gravité de la situation et l'urgence. » **L'INFO TOUT COURT** « Avec ce spectacle, il y a urgence à rire, urgence à réfléchir. » **L'EST REPUBLICAIN** « Le public jubile, rit aux larmes et applaudit devant tant de brio totalement déjanté et complètement imprévisible. » **COUP DE THEATRE** « Un spectacle ultra original qui ne vous laissera pas de marbre. » **ET SI ON ALLAIT AU THEATRE.COM**

Repérage :

Vivantmag 2022

| | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------|----------------|------------------|-------------------|------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 7 m x 7 m x 3,20 m | | COMMENTAIRES : | TARIF : 3 000 € | TVA : OUI | DROITS D'AUTEUR : SACD |
| NOIR NÉCESSAIRE : OUI | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : OUI | | JAUGE MAX. : 500 | DURÉE : 65 MN | |
| MONTAGE : 4 H | DÉMONTAGE : 1 H | | ARTISTE(S) : 4 | TECHNICIEN(S) : 0 | |



HASHTAG ET TÊTE DE BOIS !

DÉLIRANT, DÉCALÉ, DÉCOIFFANT

GRANS (13)
TOUT PUBLIC
Humour, One Man/One Woman, Théâtre

Auteur : Pascale MATHURIN - **Mise en scène :** Michèle MÉOLA

Compagnie : Association SOLILUNA

Contact : 06 11 50 03 75

Mail : contact@louisebouriffe.com - **Site :** www.louisebouriffe.com

C'est sur le chemin de Compostelle à la botte d'une ânesse qui n'en fait qu'à sa tête, que vont s'enchaîner les étapes burlesques, les excursions historiques, les balades imaginaires et les rencontres au sommet où personnages clownsques et épopées du quotidien s'entrechoquent dans un cocktail ébouriffant d'énergie communicative. Louise se démultiplie en interprétant une dizaine de personnages hommes et femmes confondus. Elle a un talent fou pour stimuler notre imaginaire avec trois fois rien. Sans oublier ses chansons et ses imitations hilarantes. Bienvenue dans son monde délirant et poétique.

Extrait(s) de presse :

« Louise Bouriffé est inénarrable, stupéfiante d'inventivité. Si elle nous distrait à ce point c'est parce qu'elle engage son corps tout entier pour faire vivre des personnages par le texte et par l'expression. Sorte de Buster Keaton, de Jacques Tati, et de Groucho Marx au féminin, sa voix change d'un personnage à l'autre et Louise Bouriffé semble plusieurs sur scène. Généreuse elle joue avec le public, et celui-ci en redemande. Miss Groucho vous êtes décidément irrésistible ! » **ARNAUD PÉLISSIER**

Repérage :

La Fontaine d'Argent à Aix en Provence, Le Théâtre Tribunal à Antibes, Le Grand Mélo Paradis à Vendargues, le festival d'Humour de Vienne, Vivantmag, Le Toursky à Marseille

| | | | | | |
|--------------------------------------|----------------------|---|------------------|-------------------|------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 4 m x 3 m x 2,50 m | | COMMENTAIRES : Espace scénique 4m x 3m étant le minimum. Prévoir une prise triphasée si nous venons avec notre équipement technique son et lumière. | TARIF : 1 500 € | TVA : NON | DROITS D'AUTEUR : SACD |
| NOIR NÉCESSAIRE : OUI | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : OUI | | JAUGE MAX. : 400 | DURÉE : 80 MN | |
| MONTAGE : 5 H | DÉMONTAGE : 2 H | | ARTISTE(S) : 1 | TECHNICIEN(S) : 1 | |



LIBERTÉ ! (AVEC UN POINT D'EXCLAMATION)

VILLEJUIF (94)
SCOLAIRE, TOUT PUBLIC, À PARTIR DE 8 ANS
Humour, One Man/One Woman, Théâtre

Auteur : Gauthier FOURCADE - **Mise en scène :** William MESGUICH
Compagnie : PARNICIS
Contact : 06 61 72 56 50
Mail : fourcadeg@aol.com - **Site :** www.gauthier-fourcade.fr

C'est l'histoire d'un homme qui refuse de faire des choix, et qui du coup ne fait rien. Réflexion abracadabrantesque sur ce qu'est la liberté. Liberté ! (Avec un point d'exclamation) est un cri de révolte à la fois philosophique et sociétal. Il dénonce la confiscation de la démocratie par des grands groupes industriels et de la liberté de penser par des idéologies et religions. Mais les arguments de Gauthier Fourcade sont toujours aussi absurdes et les raisonnements délirants. L'univers devient surréaliste. Il y est question d'amour, de Romains, de moulins à paroles produisant de l'électricité, de voitures dont le volant ne peut tourner qu'à droite. On s'évade, on quitte le quotidien. Mais c'est pour mieux y revenir !

Extrait(s) de presse :

« C'est jubilatoire » **L'HUMANITE** « Un délire d'une drôlerie surréaliste » **TELERAMA** « Dans la lignée d'un Raymond Devos » **LE FIGARO** « Un valeureux chevalier de la liberté en pleine création ! » **LE MONDE.FR** « Un tourbillon verbal, philosophique et théâtral » **LA PROVENCE** « Une réflexion drôle, surréaliste et pertinente sur le monde » **C-NEWS** « Un maître du jeu de vocables » **WEBTHEA** « Un spectacle plein de finesse » **FROGGY'S DELIGHT**

Repérage :

Vivantmag 2022

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------|---|--------------------|-----------|------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 5 m x 4 m x 3 m | | COMMENTAIRES : Petits plateaux : Examen au cas par cas des fiches techniques des théâtres. Salle non équipée, ou hors les murs: nous pouvons être autonomes techniquement. | TARIF : 2 500 € | TVA : OUI | DROITS D'AUTEUR : SACD |
| NOIR NÉCESSAIRE : OUI | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : OUI | | JAUGE MAX. : 1 000 | | DURÉE : 65 MN |
| MONTAGE : 5 H | DÉMONTAGE : ? | | ARTISTE(S) : 1 | | TECHNICIEN(S) : 1 |



QU'EST-CE QUE LE THEATRE ? RETROUVEZ L'ENVIE D'ALLER AU THÉÂTRE

LYON (69)
TOUT PUBLIC, À PARTIR DE 12 ANS
Théâtre, Humour, Comédie

Auteur : Hervé BLUTSCH - Benoît LAMBERT - **Mise en scène :** Anne Laure POMMIER - Pascal COULAN
Compagnie : COMPAGNIE PRESS'CITRON
Contact : 06 01 92 36 67
Mail : presscitron@sfr.fr - **Site :** www.souslecaillou.com

« Qu'est-ce que le théâtre ? » répond sans chichi ni angoisse à toutes les questions que l'on se pose sur le théâtre. Et c'est drôlement intelligent. Toutes les enquêtes d'opinion le prouvent : l'art dramatique arrive en tête des sujets qui inquiètent les Français, juste après les risques alimentaires et les accidents nucléaires. Face à cette inquiétude, des professionnels reconnus répondent aux questions que tous se posent sur le théâtre. Dans une atmosphère intime et décontractée vous saurez enfin si, lorsqu'ils s'embrassent, les comédiens mettent la langue. Une pièce dans la pièce vous entrainera dans tous les registres des mouvements de l'âme.

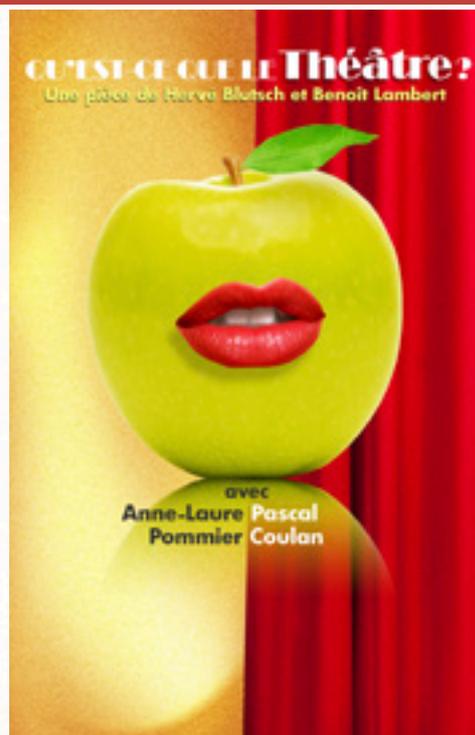
Extrait(s) de presse :

« Anne Laure et Pascal envoûtent le public et lui fait aimer l'art dramatique » **LA VOIX DU JURA** « Une réflexion aussi drôle que passionnante sur l'art dramatique ! » **LE PROGRÈS**

Repérage :

Théâtre Sous le Caillou de Lyon, Mairie du 4^e arr. de Lyon, Vivant Mag

| | | | | | |
|--|-------------------------|---|------------------|-----------|------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : Tout espace scénique | | COMMENTAIRES : Scénographie très simple, ne nécessite ni espace minimum ni technique particulière et permet de jouer partout (théâtres, médiathèques, places, jardins...) | TARIF : 1 250 € | TVA : NON | DROITS D'AUTEUR : SACD |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 400 | | DURÉE : 70 MN |
| MONTAGE : 10 MN | DÉMONTAGE : 30 SECONDES | | ARTISTE(S) : 2 | | TECHNICIEN(S) : 0 |



TRISTAN ET YSEULT

LÉGENDE MÉDIÉVALE MUSICALE

BOULOGNE SUR MER (62)
TOUT PUBLIC, À PARTIR DE 8 ANS
Théâtre

Auteur : Anne THUNIN, d'après Marie DE FRANCE - **Mise en scène :** Anne THUNIN
Compagnie : COMPAGNIE ONIMAGINE
Contact : 06 12 61 94 75
Mail : contact@onimage.fr - **Site :** compagnie.onimage.fr

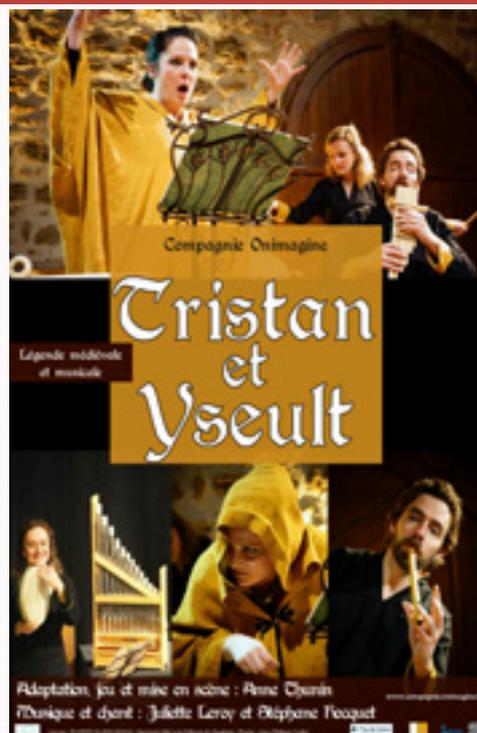
Anne Thunin et la compagnie Mille bonjours ont réuni leurs imaginaires pour raconter cette légende où le rythme trépidant du récit en octosyllabes se mêle aux sons envoûtants des chants et instruments du moyen-âge.

Extrait(s) de presse :

« Nous avons passé un bon moment suspendu, au-dessus de notre modernité et de notre réalité, pour vivre quelques instants au temps des chansons de geste, des châteaux forts, d'une période de notre histoire riche de légendes, où les passions s'exprimaient avec ferveur. » **GILBERT CORDIER – VIVANT MAG**

« Beaucoup apprécié la théâtralité du propos » **RADIO SOLEIL**

Repérage :
Vivantmag



| | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|---|------------------|-------------------|------------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 6 m x 4 m minimum | | COMMENTAIRES : | TARIF : 2 160 € | TVA : NON | D. D'AUTEUR : ED. SAGITTAIRE |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : OUI | Anne Thunin, jeu ; Juliette Leroy, organetto et chant ; Stéphane Hocquet, viole, flûtes et percussions. Tarif dégressif dès la deuxième représentation. | JAUGE MAX. : 250 | DURÉE : 50 MN | |
| MONTAGE : 1 H 30 | DÉMONTAGE : 1 H | | ARTISTE(S) : 3 | TECHNICIEN(S) : 0 | |

PAUL, GERSHWIN ET MOI

COMÉDIE MUSICALE

BORDEAUX (33)
TOUT PUBLIC, À PARTIR DE 8 ANS
Spectacle musical

Auteur : co-écriture Pierre CASSIGNARD, Mathilde MAUMONT et Jean Philippe GUILLO
Mise en scène : Pierre CASSIGNARD
Compagnie : COMPAGNIE IMAGINE
Contact : 06 60 25 17 59
Mail : contact@compagnie-imagine.org - **Site :** www.compagnie-imagine.org

C'est la rencontre jubilatoire entre une chanteuse et un pianiste que tout oppose : un tourbillon sensible et joyeux sur des airs de Gershwin. Adèle, chanteuse lunaire et fantaisiste, débarque en désordre dans la vie de Paul, pianiste anxieux et inaccessible. Leur cohabitation est quelque peu chaotique mais leur amour pour la musique de Georges Gershwin va leur permettre de dépasser leurs divergences. Doutes, colères, répit, espérance... Ils vont nous offrir avec délice des numéros dignes de Broadway, où la modestie de la production est comblée par la grandeur de leurs rêves d'enfant. On s'engouffre avec bonheur dans cette comédie au charme intemporel en compagnie des fantômes de Fred Astaire et Judy Garland.

Extrait(s) de presse :

« C'est un spectacle qui pourrait faire pâlir Broadway. En tous les cas, c'est un délice pour les yeux comme pour les oreilles. C'est vraiment un spectacle complet qui ravira toute la famille. » **LES NOCTAMBULES D'AVIGNON**

« Ce duo d'artistes fait de ce spectacle intimiste conservant les ingrédients du cabaret New-Yorkais une véritable réussite ! » **FABRICE GLOCKNER DE REGARTS**

Repérage :

Coup de coeur du journal La Provence – festival Avignon 2021 - Vivantmag



| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------|--|------------------|-------------------|-------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 6 m x 4 m x 3 m | | COMMENTAIRES : | TARIF : 1 800 € | TVA : NON | DROITS D'AUTEUR : SACEM |
| NOIR NÉCESSAIRE : OUI | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | Commentaire concernant la technique : Il y a quelques numéros de claquettes, le sol de la scène doit donc être en bois, béton, lino ou tapis de danse. | JAUGE MAX. : 300 | DURÉE : 60 MN | |
| MONTAGE : 6 H | DÉMONTAGE : 3 H | | ARTISTE(S) : 2 | TECHNICIEN(S) : 2 | |

AURÉLIE ET VERIOCA

CHANSON BRASIROFRANÇAISE

PARIS (75) / MONTPELLIER (34)
TOUT PUBLIC, DÈS 6 ANS
Spectacle musical

Auteur : Aurélie TYSZBLAT - Verioca LHERM - **Mise en scène :** Caroline LEBOUTTE - Catherine REVERSEAU
Compagnie : CATAVENTO
Contact : 06 08 18 38 91
Mail : info@catavento.fr - **Site :** www.aurelieverioca.com

Attention : SPECTACLE QUI MET EN JOIE !

Après 10 ans passés à trimballer leurs chansons sur les routes de France et du Brésil et leur succès à Avignon en 2021, les voici de retour !
Raffinement, délicatesse et humour sont quelques-uns des ingrédients de ce duo singulier qui fait voyager l'imaginaire

Extrait(s) de presse :

« Un spectacle rythmé et coloré d'où on sort totalement dépaycé. » **NOS ENCHANTEURS**
« De la douceur et du swing, On est séduit. » **TÉLÉRAMA**
« Vous allez vous régaler ! » **FRANCE BLEU VAUCLUSE**

Repérage :
Vivantmag



| | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|---|-------------------|----------------|-------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 3 m x 6 m minimum | | COMMENTAIRES : La fiche technique peut être adaptée en fonction des moyens techniques disponibles. Le spectacle peut être aussi joué en plein air. | TARIF : 1 800 € | TVA : OUI | DROITS D'AUTEUR : SACEM |
| NOIR NÉCESSAIRE : OUI | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : OUI | | JAUGE MAX. : 600 | | DURÉE : De 55 à 80 MN |
| MONTAGE : De 2 H à 4 h | | | DÉMONTAGE : 45 MN | ARTISTE(S) : 2 | |

GHARNATA

SPECTACLE FLAMENCO

AVIGNON (84)
EN FAMILLE, TOUT PUBLIC
Concert, Danse, Musique

Auteur et mise en scène : Luis DE LA CARRASCA
Compagnie : FLAMENCO VIVO
Contact : 06 08 16 87 62
Mail : contact@luisdelacarrasca.com - **Site :** https://luisdelacarrasca.com

Luis de la Carrasca présente son nouveau spectacle "Gharnata" issu de son album éponyme.
Gharnata veut dire Granada en arabe. Etant Grenadin, Luis de la Carrasca est conscient de l'héritage laissé par cette extraordinaire civilisation lors de son apogée. Dans ce nouveau spectacle, Luis de la Carrasca est entouré de 5 musiciens habités et d'une envoûtante danseuse. Ses paroles font référence aux valeurs indispensables à l'humanité. Il a ressenti la nécessité d'aborder nos racines qui nous guident vers le futur, et rend aussi hommage aux génies universels que sont García Lorca, Machado et le grand Bizet. Il désire partager avec le public sa manière d'aborder le Flamenco. Un patrimoine inoubliable !

Extrait(s) de presse :

« Un album dans la grande geste andalouse, non pas flamboyant, mais profond, élégant » **TÉLÉRAMA**
« De la Carrasca adopte évidemment cette approche nuevo flamenco en introduisant une instrumentation et des grooves non traditionnels » **SONGLINES MAGAZINE**
« Un inaltérable torrent de sentiments puissants » **LA PROVENCE**

Repérage :

CNM, Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, SPEDIDAM, ADAMI, SSCP - Festival International de Jazz de Montréal, Festival Mawazine à Rabat, Festival Au Fil des Voix à Paris, Festival d'Avignon, Vivantmag



| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------|---|------------------|----------------|-------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 6 m x 6 m x 4 m | | COMMENTAIRES : La fiche technique peut être adaptée en fonction des moyens techniques disponibles avec nos techniciens son et lumières. Le spectacle peut être aussi joué en plein air. | TARIF : 4 480 € | TVA : OUI | DROITS D'AUTEUR : SACEM |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : OUI | | JAUGE MAX. : 600 | | DURÉE : 80 MN |
| MONTAGE : 4 H | | | DÉMONTAGE : 1 H | ARTISTE(S) : 7 | |

LA BEAUTÉ DU MONDE

TÉMOIGNAGE DU 3ÈME TYPE

LORIENT (56)
TOUT PUBLIC, PLUS DE 8 ANS
Art de la rue, Humour, Théâtre

Auteur et mise en scène : Gildas PUGET

Compagnie : QUALITÉ STREET

Contact : 06 08 62 02 38

Mail : qualitestreet@free.fr - **Site :** www.qualitestreet.com

Personne ne se rappelle de rien. Il se rappelle de tout.

Un témoignage intersidéral dont la sobre élégance ne tarde pas à décoller en orbite, pour secouer l'Homme et sauver la Terre, comme l'ont suggéré les extraterrestres.

Une écriture ciselée et un jeu jubilatoire pour un récit haletant, audacieux et subtil !

Un classique des Arts de la rue joué plus de 350 fois !

Extrait(s) de presse :

« Mickaël Robinet n'est peut-être pas reconnu par l'honorable Institute for Scientific Information, ni classé dans le célèbre Arts & Humanities Citation Index, il n'en demeure pas moins l'une des figures intellectuelles de premier plan, un phénomène de la pensée écologique.

Depuis une dizaine d'années, il développe une théorie sur la survie des écosystèmes, qu'il détiendrait des extraterrestres. S'agissant d'un ancien employé des postes, d'aucuns disent volontiers que l'érudit est timbré.

Sa conférence n'en demeure pas moins un récit sidérant et sidéral, émaillé d'envolées lyriques et de péripéties abracadabrantesques. On rit à ses dépens et aux nôtres. Tant pis pour la planète ! La performance est irrésistible grâce à l'interprétation malicieuse et savoureuse de Gildas Puget. » **TÉLÉRAMA**

Repérage :

Vivantmag



| | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|--|------------------|-------------------|------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 7 m x 6 m x 2,4 m | | COMMENTAIRES : Retrouvez la fiche technique, teasers et photos sur www.qualitestreet.com | TARIF : 1 800 € | TVA : OUI | DROITS D'AUTEUR : SACD |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 800 | DURÉE : 50 MN | |
| MONTAGE : 2 H | DÉMONTAGE : 1 H 30 | | ARTISTE(S) : 1 | TECHNICIEN(S) : 1 | |

REVUE DE RUE

FRESQUE DE RUE LUMINEUSE EN MOUVEMENT

IVRY SUR SEINE (94)
ADULTE, EN FAMILLE, TOUT PUBLIC
Art de la rue, Danse, Déambulation

Auteur : Compagnie REMUE MÉNAGE - **Mise en scène :** Loïc DELACROIX - Veronica ENDO

Compagnie : COMPAGNIE REMUE MÉNAGE

Contact : 06 85 83 44 47

Mail : cieremuemenage@yahoo.fr - **Site :** www.remue-menage.com

Revue de Rue nous transporte dans l'ambiance et l'agitation des cabarets des années 1920 à nos jours. Cette création pétillante comme le champagne, sensuelle et pleine de vie nous inspire le retour à la fête. L'envie de se retrouver, de sortir, de célébrer et d'embrasser la rue, de croire et de continuer à vivre ensemble donne les couleurs de ce spectacle. Des personnages éblouissants inspirés des défilés de haute couture tout de plumes vêtus, artistes danseurs et acrobates, sorties d'une Dame de Fer musicale, nous appellent aux retrouvailles dans la rue où l'espace public nous rassemble à nouveau. Une rencontre insolite pleine de joie et de beauté, de désir et de nostalgie, inspirée du monde caractéristique des cabarets à la française élégants et indémodables. Une invitation à la Fête.

Déambulateur version complète : La Tour Piano : Machine musicale – tirée par un petit véhicule et conduite par un comédien. Sonorisation, lumières, confettis et pyrotechnie intégrés. Le Pianiste : comédien acrobate et équilibre. 2 Danseurs équipés de chapeaux lumineux. 3 Danseuses équipées de chapeaux lumineux. 1 Échassier acrobate lumineux. 6 Marionnettes géantes lumineuses. 1 Technicien.

Extrait(s) de presse :

« Ça pétille de vie. Il y a du rythme. C'est romantique et acrobatique. Ils nous ont transmis de la joie de vivre et donné l'envie de danser » **JEAN-LUC SIMON - LE COURRIER DE L'OUEST** « Lumineux, le défilé a éclairé les esprits pour les rendre joyeux » **SUD OUEST - BORDEAUX AGGLO**

Repérage :

Vivantmag

| | | | | | |
|---|----------------------|---|---------------------|-------------------|----------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 2,50 m de hauteur de câble électrique | | COMMENTAIRES : En option, la compagnie propose des mobiles lumineux et articulés à porter par des intervenants de la ville, possibilité jusqu'à 6 personnes. | TARIF : 9 000 € | TVA : OUI | DR. D'AUTEUR : SACD, SACEM |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 10 000 | DURÉE : 90 MN | |
| MONTAGE : 3 H | DÉMONTAGE : 2 H | | ARTISTE(S) : 14 | TECHNICIEN(S) : 1 | |



JOHNNY, UN POÈME

PRIX LABEL RUE 2021

RIVESALTES (66) / MONTPELLIER (34)
TOUT PUBLIC, À PARTIR DE 5 ANS
Art de la rue, Spectacle musical, Théâtre

Auteur et mise en scène : Chloé DESFACHELLE et Alexandre MOISESCOT
Compagnie : GÉRARD GÉRARD & RHAPSODIES NOMADES
Contact : 06 60 86 24 00 / 06 61 51 66 19
Mail : johnnyunpoeme@gmail.com - **Site :** www.ciegerardgerard.fr & www.cietheatre.com

Création pour la rue sur la figure de Johnny Hallyday avec une pelleuse de 20 tonnes
Oyé ! Oh Yeah ! Ce soir, on va chanter, on va hurler à la mort, on va s'êtreindre, rire et pleurer peut-être autour de notre Johnny national.

Si "les vivants ferment les yeux des morts, les morts ouvrent ceux des vivants" nous dit Tchekhov. Et pour déterrer un mort pareil, il faut bien une grande pelleuse, jaune comme un gilet, pour nous faire valser, rocker et twist again !

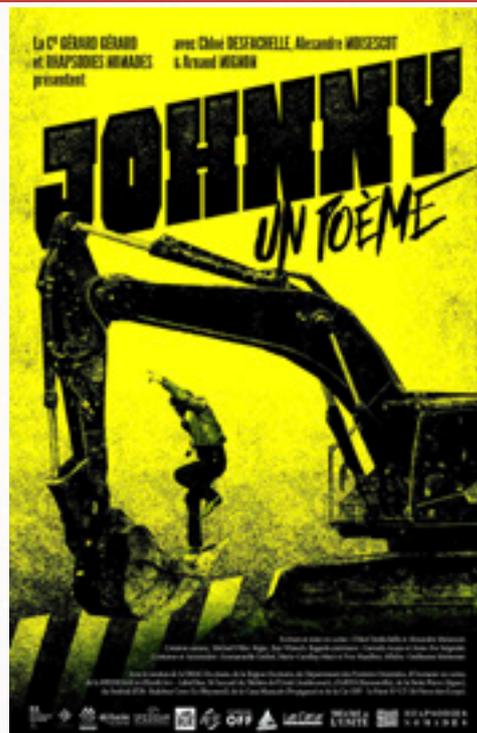
Pour des millions de Français, Ze idole des jeunes a été "bien plus qu'un chanteur" : un héros, un père, un humoriste, un philosophe, une agence de voyage, un opticien, un beau, un produit, un Dieu... Ce soir, nous allons rendre hommage au Mad Max hexagonal, avec et sans ironie.

Extrait(s) de presse :

« Une véritable réussite, un spectacle à sensation forte qui nous rend vivant et fédère des gens curieux, des fans de Johnny OU PAS, des amoureux du spectacle. Du théâtre populaire qui s'adresse à tous et qui selon toute invraisemblance réunit des textes allant de Victor Hugo à Lucchini... Au delà du profond travail de recherche mené par les auteurs, il ressort un objet tendre, drôle et qui fait du bien. » **LE TRAVAILLEUR CATALAN**

Repérage :

Prix Label Rue 2021, VivantMag



| | | | | | |
|-------------------------------|----------------------|---|--------------------|-----------|-------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 20 m x 20 m | | COMMENTAIRES : La pelleuse est à la charge du lieu (partenariats possibles), le modèle de pelleuse doit être validée par la compagnie : 15 à 25 Tonnes sur pneus (Liebherr A914, JCB JS145W, Caterpillar MD313D...) | TARIF : 2 700 € | TVA : OUI | DROITS D'AUTEUR : SACEM |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 1 200 | | DURÉE : 70 MN |
| MONTAGE : 6 H | DÉMONTAGE : 2 H | | ARTISTE(S) : 3 | | TECHNICIEN(S) : 1 |

LA GRANDE PHRASE

GONFLES/ VÉHICULES

MONTPELLIER (34)
TOUT PUBLIC
Art de la rue, Danse, Déambulation

Auteur et mise en scène : Didier THÉRON
Compagnie : CIE DIDIER THÉRON
Contact : 04 67 03 36 16
Mail : production@didiertheron.com - **Site :** www.didiertheron.com

La Grande Phrase déambule entre improvisations in situ et danses écrites, toujours en jeu avec le public et le mobilier urbain. De 3 à 7 danseurs. Les personnages de GONFLES/Véhicules sont gonflés d'air –. L'air dans les structures de latex est le moteur de cette création : il génère les formes et les déformations, les énergies, la dynamique. Il devient ainsi créateur d'un lien nouveau entre le danseur, l'espace, le public, l'architecture, la ville, la vie dans cet espace public qu'il vient troubler, ranimer. Il transforme le danseur en signe, en symbole, jamais univoque – voir ci-dessous. Ce jeu entre l'air et le corps du danseur « augmenté » donne une valeur cosmique à ce projet hors normes qui rassemble tous les publics.

Extrait(s) de presse :

« Ces quatre Bibendum, aux costumes colorés, se déplacent joyeusement, multipliant les situations ludiques et les postures invraisemblables. Ils jouent avec l'architecture et le mobilier urbain. Leurs corps boursoufflés se déforment et s'adaptent aux situations inventées in situ. Cette chorégraphie hors norme rompt avec la vision filiforme du danseur et déconditionne notre regard sur notre propre corps. Une ode à la différence. » **THIERRY VOISIN - TÉLÉRAMA 30/05/2018**

Repérage :

La Triennale de Milan; International Dance Festival de Birmingham; Festival Sismograf; Malmo Festival; Triennale d'Aichi, Vivantmag...



| | | | | | |
|---------------------------------------|----------------------|---|--------------------|-----------|------------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : S'adapte à l'espace | | COMMENTAIRES : Il s'agit d'une déambulation de 45min, de 3 à 7 danseurs (fourchette budgétaire modulable). Le temps de (dé)montage dépend du nombre de structures à (dé)gonfler. Un compresseur et une sono sur un diable sont nécessaires. | TARIF : 3 000 € | TVA : OUI | D. D'AUTEUR : SACD, SPEDIDAM |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 250 | | DURÉE : 45 MN |
| MONTAGE : 1 H | DÉMONTAGE : 1 H | | ARTISTE(S) : 3 à 7 | | TECHNICIEN(S) : 1 |

THEATRE FORUM

SPECTACLE INTERACTIF

SUMÈNE (30)
ADULTE, EN FAMILLE, SCOLAIRE, À PARTIR DE 12 ANS
Animation, Atelier, Théâtre

Auteur et mise en scène : Jérémiah-FLEUR BODIN et Stéphanie FRESSE

Compagnie : KIFÉLIDÉ

Contact : 06 73 22 95 98

Mail : kifelide@gmail.com - **Site :** www.kifelide.fr

Notre équipe de comédien(ne)s jouera une pièce de 20 minutes mettant en scène un conflit entre différents personnages autour de la problématique choisie (exemple : le harcèlement scolaire).

Le joker, meneur du débat, entre alors en jeu, interroge les protagonistes de l'histoire, et se tourne vers le public, pour lui demander ce qu'il en pense. Selon les réactions, un spectateur est invité à venir remplacer le personnage qu'il veut sur scène. Le « spectActeur » devra tenter de mettre en place des alternatives possibles pour déjouer le conflit. Les idées issues du public seront jouées par les comédien(ne)s pour changer le dénouement de la pièce.

Extrait(s) de presse :

« Je tenais à vous remercier pour l'intervention qui vient d'avoir lieu devant le collège Jules VERNE, les acteurs ont su trouver un bon public, et nos élèves ont su être très attentifs et réactifs devant les saynètes de théâtre forum proposées. Bien cordialement » **PASCAL ERIC, DIRECTEUR DU COLLÈGE JULES VERNE À NÎMES**

Repérage :

Département du Gard – Vivantmag



| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------|--|------------------|-----------|------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 4 m x 5 m x 3 m | | COMMENTAIRES : Adaptable dans tout types de lieu. 100 personnes maximum par séance. | TARIF : 1 500 € | TVA : NON | DR.OITS D'AUTEUR : OUI |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 100 | | DURÉE : 90 MN |
| MONTAGE : 2 H | DÉMONTAGE : 1 H | | ARTISTE(S) : 4 | | TECHNICIEN(S) : 1 |

LET'S TALK ABOUT SEXISM

THÉÂTRE ET DANSE

VAL-REVERMONT (01)
ADULTE, EN FAMILLE, SCOLAIRE, À PARTIR DE 12 ANS
Danse, Théâtre

Auteur : DESPENTES, WITTIG, JABLONKA, BEAUVOIR, HUSTON, STEINEM, LIOGIER

Mise en scène : DESBOIS, PARMA, VIVES

Compagnie : LA TOUTE PETITE COMPAGNIE

Contact : 06 88 07 28 57

Mail : latoutepetitecompagnie@gmail.com - **Site :** www.latoutepetitecompagnie.fr

Le principe est simple : 10 citations/textes d'auteurs-trices connus sur les rapports H/F, le sexisme, le féminisme sont énoncés par une comédienne et accompagnés d'une « mise en corps » chorégraphiée. Une citation ne dit pas tout. Automatiquement, l'esprit cherche à remettre la phrase dans un contexte, telle une énigme. Le spectacle engage le public dans une réflexion et créativité instantanée. Ces citations, telles des « punchlines », bien appréciées des adolescents de 12 à 18 ans, laisseront aux jeunes l'espace et le temps pour élaborer un fil narratif possible qui la précède et l'accompagne. Dans cet espace, la danse digère ces mots et élargit les sillons de la seule réflexion.

Extrait(s) de presse :

« C'est avec foi et passion que la danseuse Anais Vives et la comédienne Claire Parma de LET'S TALK ABOUT SEXISM défendent l'idée que le genre ne se résume pas à deux idéaux opposés. Des mots, des regards, des silences NÉCESSAIRES à tous, ados et adultes, pour convaincre qu'il faut que cela change ! » **BULLES DE CULTURE, JUILLET 2021**

Repérage :

Vivantmag



| | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------------|--|------------------|-----------|---------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 6 m x 6 m x 3,5 m | | COMMENTAIRES : Autonomie technique possible en représentations "scolaires". (sans jeu de lumières). | TARIF : 1 299 € | TVA : OUI | DR.D'AUTEUR : SACEM, SACD |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : BIENVENUE | | JAUGE MAX. : 200 | | DURÉE : 40 MN |
| MONTAGE : 2 H | DÉMONTAGE : 1 H | | ARTISTE(S) : 2 | | TECHNICIEN(S) : 1 |

INKARNÉ

SOLO DANSE MARIONNETTES

AVIGNON (84)

DE 12 ANS À PLUS DE 16 ANS

Danse, Pluridisciplinaire, Théâtre d'objet, Marionnettes

Auteur : DERAÏDENZ - Mise en scène : Léa GUILLEC

Compagnie : DERAÏDENZ

Contact : 06 31 67 66 08

Mail : compagniederaidenz@gmail.com - Site : www.compagniederaidenz.com

InKarné est une expérience cyclique, de la Joie à la Joie, éprouvée par le désespoir, la mélancolie, le rêve, l'éveil, la peur, la colère. Une danseuse rencontre son double marionnette, entre rêve et réalité, et reconnecte avec l'émotion, l'Être au-delà de la chair, le sacré de l'être, la vie, la Joie partagée. Une simple quête de soi, comme tant d'autres, dans un champ de ruines, de racines douloureuses, de déni du passé et d'absence de futur désirable.

Nous ouvrons une brèche d'amour, de compassion et de beauté, ce spectacle est un moment suspendu, sensible et profond. Une bulle de féminité, de force fascinante. La musique composée pour et avec le spectacle propulse le spectateur dans un autre monde.

Extrait(s) de presse :

La marionnette-danseuse est bien plus qu'une extension d'un corps, elle vit, son corps s'anime et l'on pourrait presque deviner sa respiration à travers le soulèvement de sa poitrine. La matière organique devient alors le jeu de ces êtres et leur dualité devient unité pour une vie plus intense. InKarné prend donc forme dans cet instant d'une poésie profonde. Une poésie où la douleur et la tristesse côtoient l'euphorie et la transe de se sentir vivant. Bien vivant (...) Ouvert aux Publics

Repérage :

VivantMag - Ville d'Avignon - Département de Vaucluse - Phénix Festival



| | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|---|------------------|-----------|-----------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 8 m x 8,5 m x 3 m | | COMMENTAIRES : Le spectacle se joue dans des lieux atypiques. En intérieur, nous prioriserons les Chapelles, et Châteaux. En extérieur, on choisira les anciennes cours intérieures, amphithéâtres ou murs en ruines. | TARIF : 900 € | TVA : NON | DROITS D'AUTEUR : NON |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 200 | | DURÉE : 55 MN |
| MONTAGE : 2 H | DÉMONTAGE : 2 H | | ARTISTE(S) : 1 | | TECHNICIEN(S) : 2 |

SOEURCIÈRES

SOLO DANSE

YSSINGEAUX (43)

EN FAMILLE, TOUT PUBLIC

Conte, Danse, Pluridisciplinaire

Auteur et mise en scène : Adèle DUPORTAL

Compagnie : CIE PLUMEA

Contact : 07 81 91 76 47

Mail : cieplumea@gmail.com - Site : www.cieplumea.com

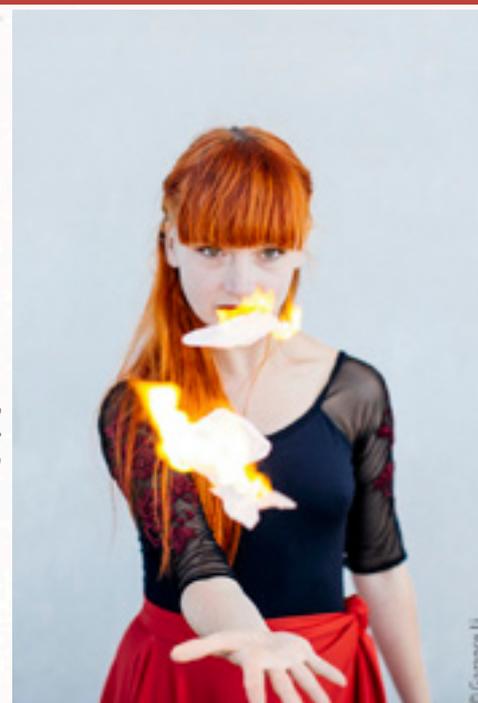
« Ensemble ouvrons ce vieux grimoire recouvert de poussière : de nombreuses histoires de sorcières, de destins de femmes et au milieu d'elles retrouvons une jeune fille à la croisée des chemins ... » Ce conte poétique et dansé revisite la sorcière au nez crochu pour proposer une création remplie de magie, de sortilèges mais surtout empreinte de liberté. Dans de nombreuses histoires la sorcière est un personnage récurrent. Mais elle est rarement le personnage principal. La Cie Plumea cherche à questionner cette sorcière : et si derrière ses sorts elle pouvait être un symbole de force : un modèle inspirant ?

Extrait(s) de presse :

« Un moment suspendu pendant le Festival, ce spectacle prend le temps pour nous faire vivre un moment intense de magie. {Elle} joue, danse, virevolte, prépare des potions pétillantes et colorées. {Elle} lutte aussi, dénonce avec élégance. C'est un mix, un combat pour le droit des femmes et une ode à la femme joyeuse, aérienne, puissante dans sa féminité. » LE DAUPHINÉ

Repérage :

CulteA, Vivantmag, le dauphiné, Geneviève Charras, la Commère 43 Succès OFF Avignon 2021, Vivantmag



| | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|---|------------------|-----------|-------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 5 m x 4 m minimum | | COMMENTAIRES : Sœurcières est maintenant un solo, il sera présenté au Festival OFF 2022 | TARIF : 1 200 € | TVA : NON | DROITS D'AUTEUR : SACEM |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : OUI | | JAUGE MAX. : 500 | | DURÉE : 45 MN |
| MONTAGE : 20 MN | DÉMONTAGE : 20 MN | | ARTISTE(S) : 1 | | TECHNICIEN(S) : 1 |

ELEGANT STREET MACHINE

FANFARE DE RUE FESTIVE

BONNEVILLE (74)
TOUT PUBLIC, PLUS DE 12 ANS
Animation, Déambulation, Musique

Auteur et mise en scène : Cie Histoire de Famille
Compagnie : CIE HISTOIRE DE FAMILLE
Contact : 04 50 72 38 68
Mail : contact@histoiredefamille.com - **Site :** <http://www.histoiredefamille.com>

C'est sans fioriture mais avec beaucoup de second degré que ces 3 musiciens ont décidé d'arpenter le macadam. Tirés à 4 épingles et cultivant l'art du chaloupé funky-festif, ils déambulent dans la rue ou s'installent au coin d'une place pour nous surprendre avec un répertoire indéniablement culotté. Ça groove, ça danse, ça donne envie de chanter à tue-tête ! Meghan Trainor, Pharrell Williams, Jennifer Lopez, Muse à la rencontre de Danny Brillant, Miles Davis ou Stevie Wonder, le tout passé à la moulinette d'un trio diablement inspiré... Es la caliente !

Extrait(s) de presse :

« Diablement élégants et véritablement festifs, les 3 musiciens d'Elegant Street Machine ont su conquérir le public Novilois avec leur arrangements jazzy » **DAUPHINÉ LIBÉRÉ**
« Etonnant répertoire que celui de ce trio venu de Savoie ! Un bon remède à la morosité » **JOURNAL DU CENTRE**

Repérage :
VivantMag



| | | | | | |
|-----------------------------|----------------------|------------------------------|------------------|-------------------|---------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 4 m x 3 m | | COMMENTAIRES : 100% autonome | TARIF : 1 400 € | TVA : NON | D. D'AUTEUR : SACEM |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 150 | DURÉE : 90 MN | |
| MONTAGE : 1 H | DÉMONTAGE : 15 MN | | ARTISTE(S) : 3 | TECHNICIEN(S) : 0 | |

LE MAGICIEN D'OZ

THÉÂTRE MUSICAL

LYON (69)
EN FAMILLE, JEUNE PUBLIC, DE 3 ANS À PLUS DE 12 ANS
Spectacle musical, Théâtre

Auteur et mise en scène : Jean-Félix MILAN (d'après F. BAUM)
Compagnie : TSEMERYS
Contact : 06 38 68 25 18
Mail : contact@tsemerys.fr - **Site :** <https://tsemerys.fr>

Dorothy vit au Kansas avec son oncle, sa tante, et son chien Toto. Un jour, un cyclone emporte sa maison dans les airs, et Dorothy se retrouve emportée dans un pays étrange peuplé de créatures surprenantes. Afin de rentrer chez elle, elle devra trouver le Magicien d'Oz, qui se trouve dans la Cité d'émeraude. Mais de nombreux ennemis jalonnent sa route..

En chemin, Dorothy va rencontrer de nombreux et étonnants personnages qui deviendront ses amis : un épouvantail, un homme de fer, un lion, ...

Le magicien d'Oz se veut à la fois fidèle au roman de L. Frank Baum et novateur dans son approche du spectacle jeune public. Musique, danse, chanson, vidéos... Ces disciplines diverses sont mises au service de la création d'un univers étonnant qui fascinera les plus petits comme les plus grands !

Extrait(s) de presse :

« Le Magicien d'Oz » est à la fois une adaptation fidèle et très personnelle par Jean Félix du conte de L.F. Baum, sur une musique originale. L'univers poétique du spectacle en fait un moment à partager en famille !

Repérage :
VivantMag



| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------|--|------------------|-------------------|--------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 5 m x 3 m x 3 m | | COMMENTAIRES : Musique originale (il ne s'agit pas d'une reprise du film) | TARIF : 1 400 € | TVA : NON | D. D'AUTEUR : SACD |
| NOIR NÉCESSAIRE : OUI | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : OUI | | JAUGE MAX. : 500 | DURÉE : 75 MN | |
| MONTAGE : 4 H | DÉMONTAGE : 1 H 30 | | ARTISTE(S) : 3 | TECHNICIEN(S) : 1 | |

WOK N WOLL

DELIRIUM MUSICALIA

HÉNIN-BEAUMONT (62)
EN FAMILLE, SCOLAIRE, TOUT PUBLIC
Spectacle musical, Humour, Clown

Auteur : Kordian HERETYNSKI - **Mise en scène :** Ricardo LO GIUDICE
Compagnie : HILARETTO
Contact : 06 34 70 84 03
Mail : administration@hilaretto.com - **Site :** www.woknwill.com

Le violoniste, polymorphe vocal et son acolyte pianiste d'une verve comique irrésistible, vous emmènent dans différents univers musicaux dans un rythme effréné, avec humour, tendresse et folie. Wok and woll est un cartoon mélodieux et hilarant où l'absurde n'a d'égal que la virtuosité .

Extrait(s) de presse :

« La plénitude d'une nature lunaire et irrésistiblement comique, dans leurs atours trompeurs de musiciens de conservatoire » **LA VOIX DU NORD** « Grâce à leur virtuosité, les deux musiciens sont capables de s'approprier tous les styles de musique pour illustrer leur univers décalé. Les deux trublions passent allègrement du classique à la variété la plus improbable dans une suite de sketches jamais lourds mais terriblement drôles qui se succèdent sans temps mort » **LE BERRY REPUBLICAIN** « Une salle comble avec un public enthousiaste pour ce spectacle hilarant et absurde. Ces deux musiciens virtuoses, de formation classique, nous emmènent dans leur univers musical sur un rythme effréné. Le violoniste, guitariste, chanteur échevelé, et son acolyte (un peu Charlie Chaplin) au piano vont de Bach à AC/DC, de Tchaïkovski à Stevie Wonder en passant par les Rolling Stones, Vivaldi, les Gipsy Kings et plus... avec une dextérité et un humour décapant. Ils mélangent de nombreux éléments : cafetière et grillepain qui fonctionnent posés sur leur tête, entonnoir, épée de samouraï... Comme dans un wok ils mélangent toutes ces trouvailles afin de nous offrir un moment inoubliable. Ce duo d'artistes fonctionne à merveille, leur loufoquerie vous touchera à moins que vous n'aimiez pas le mélange des genres. Un spectacle à ne pas manquer. » **VIVANTMAG**

Repérage :
VivantMag



| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------|---|--------------------|-------------------|--------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 6 m x 4 m x 3 m | | COMMENTAIRES : La compagnie adapte la technique et le plan de feu à tous types de salles. | TARIF : 3 500 € | TVA : OUI | D. D'AUTEUR : SACD |
| NOIR NÉCESSAIRE : OUI | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : OUI | | JAUGE MAX. : 1 000 | DURÉE : 75 MN | |
| MONTAGE : 3 H | DÉMONTAGE : 45 MN | | ARTISTE(S) : 2 | TECHNICIEN(S) : 1 | |

FANFARE TOTO

AIRS NOSTALGIQUES EN NOIR EN BLANC

CARCASSONNE (11)
EN FAMILLE, TOUT PUBLIC - DE 12 À 17 ANS
Déambulation, Musique, Spectacle musical

Auteur et mise en scène : Frères LOCOMOTIVE
Compagnie : FRÈRES LOCOMOTIVE
Contact : 06 61 87 74 59
Mail : fanfaresdoc@gmail.com - **Site :** www.fanfaresdoc.com/fanfare-toto

Approchez approchez mesdames messieurs, la Fanfare TOTO va vous enchanter ! Serait-ce une illusion ? Une sorte de mirage cinématographique ? Assurément, c'est une fratrie qui semble tout droit sortie du fameux train qui creva l'écran en l'an 1886 ...

Six frères donc, aux allures de notables, se retrouvent ! Ce sont les frères Locomotive ! Leur musique ? Un savant cocktail aux douces saveurs du siècle dernier : des mélodies foraines, cinématographiques, du vieux jazz, du classique, des vieux airs et des compositions. Une contrefaçon bienveillante ou grinçante à la mode 1900 pour s'amuser à remonter les pendules de l'histoire, jouer à vous faire croire que c'était mieux avant et que demain ce sera pire... Même si aujourd'hui, c'est difficile !

Extrait(s) de presse :

Repérage :
VivantMag



| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------|----------------|------------------|-------------------|-------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 6 m x 2 m x 1 m | | COMMENTAIRES : | TARIF : 1 750 € | TVA : OUI | D. D'AUTEUR : NON |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 200 | DURÉE : 120 MN | |
| MONTAGE : 15 MN | DÉMONTAGE : 15 MN | | ARTISTE(S) : 6 | TECHNICIEN(S) : 0 | |

LES BOITES

N'OUVREZ JAMAIS VOTRE PORTE À UN INCONNU

SAINT JEAN DE TRÉZY (71)
TOUT PUBLIC, DE 5 ANS À 110 ANS
Théâtre d'objet miniature

Auteur et mise en scène : Cédric TOUZÉ

Compagnie : LES ENCLUMÉS

Contact : 06 15 95 46 78

Mail : lesenclumes@yahoo.fr - **Site :** www.lesenclumes.net

Fantaisie d'une durée de 50 secondes pour une personne à la fois, cette petite forme de théâtre d'objet minimaliste, attire votre curiosité derrière l'œilleton de deux petites boîtes où comme le disent les vieux adages, il est conseillé de ne jamais ouvrir sa porte à un inconnu ou encore que la curiosité est un vilain défaut...

Extrait(s) de presse :

« Une pancarte patinée à l'ancienne propose le programme. 3 spectacles à l'affiche : « l'inconnu », « l'inconnu pour mieux vous plaire » et « l'inconnu de la mort qui tue ». A côté, sur un vieux socle de machine à coudre, deux petits caissons juchés l'un sur l'autre et percé d'un judas. Un écriteau rappelle la consigne « n'ouvrez jamais votre porte à un inconnu ». Derrière, sur un marche pied, le manipulateur avec un casque. Devant, on colle son œil au judas, on chausse le casque et que le spectacle commence. J'ai choisi « l'inconnu pour mieux vous plaire ». A travers le judas, un palier en perspective avec trois portes dessinées. Un petit loup déguisé en grand-mère, simple silhouette de papier actionné par une tige, se précipite vers mon judas et entreprend avec force imagination et bruitages de me convaincre de lui ouvrir la porte. Je n'en dis pas plus : c'est poétique, drôle et magique. A adopter par toutes les mairies désireuses de réussir leur fête municipale ! » **CHRONIQUE COUP DE CŒUR VIVANTMAG**

Repérage :

Vivantmag



| | | | | | |
|---------------------------|----------------------|---|-----------------------------|-----------|-----------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 2 x 2 m | | COMMENTAIRES : durée : 2 heures en 3 ou 4 sets. Temps de jeu adaptable en fonction de l'évènement. | TARIF : 1 200 € | TVA : NON | DROITS D'AUTEUR : NON |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 1 pers. / fois | | DURÉE : 50 Secondes |
| MONTAGE : 5 MN | DÉMONTAGE : 5 MN | | ARTISTE(S) : 2 | | TECHNICIEN(S) : 0 |

SWEET & FIZZY

DÉAMBULATION GOURMANDE

CONGÉNIES (30)
TOUT PUBLIC, À PARTIR DE 3 ANS, PLUS DE 12 ANS
Animation, Art de la rue, Déambulation

Auteur et mise en scène : Cie MÉTA'PLUME

Compagnie : CIE MÉTA'PLUME

Contact : 06 62 93 72 39 / 06 31 94 34 33

Mail : cie.metaplume@gmail.com

La Cie Méta'Plume vous présente son merveilleux spectacle déambulatoire musical, de la pure gourmandise en perspective ! Violette Malice, Lizz Friandiz, Bella BonBon, Kitty ChanTilly, Panda BaNana, Mia TaGada, Poppy ChoCo, Gelato Le MéKanO, et les frères jumeaux Tim & Jim RégliS débarquent de Candy City avec splendeur et finesse pour fêter un évènement très spécial ...

Tel un dessin animé sorti de nos livres de contes, plein d'humour ces dames et leur mascotte pelucheuse, coquettes et colorées, éblouissent les petits comme les grands avec leurs personnalités su-crées, pétillantes et acidulées. « Sweet & Fizzy » un vrai délice pour les yeux, à consommer sans modération !

Extrait(s) de presse :

« Grand merci à cet instant de poésie... Enfin! », « Joli joli! Tout proche, tout près » **EXTRAITS DU LIVRE D'OR**

Repérage :

Vivantmag



| | | | | | |
|-----------------------------|----------------------|---|--------------------|-----------|-------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 10 x 10 m | | COMMENTAIRES : Petits fixes pendant la déambulation, ponctués de chorégraphies su-crées. Distribution de Bonbons Bio et Vegan, sous forme de jeux interactifs avec le public. Technicien en costume. | TARIF : 2 400 € | TVA : NON | DROITS D'AUTEUR : SACEM |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : OUI | | JAUGE MAX. : 200 | | DURÉE : 90 MN |
| MONTAGE : 3 H 30 | DÉMONTAGE : 2 H | | ARTISTE(S) : 4 à 9 | | TECHNICIEN(S) : 1 |

GALACTIC

ODYSSÉE DE L'ESPACE

LORIENT (56)
EN FAMILLE, JEUNE PUBLIC
Art de la rue, Déambulation

Auteur et mise en scène : QUALITÉ STREET
Compagnie : QUALITÉ STREET
Contact : 06 08 62 02 38
Mail : qualitestreet@free.fr - **Site :** www.qualitestreet.com

Tout droit venu de l'espace, un ovni se promène au milieu de la route! À son bord, deux créatures bleutées, joyeuses et complices, viennent à vous pour une rencontre hors du commun...

Elles mettent des étoiles dans le coeur des enfants, aussi tendres que facétieuses, et créent instantanément avec les humains une connexion inoubliable!

Extrait(s) de presse :

« Un spectacle inattendu dimanche: les visiteurs ont pu rentrer en contact avec des extraterrestres! Galactic, création 2019 de la compagnie Qualité Street, a séduit les familles et créé la surprise. L'Ovni a enchanté le parc et les rues piétonnes, et les deux aliens, tout de bleu vêtus, malicieux et tendres, ont gagné le coeur des enfants, Entre curiosité, humour et science fiction, la rencontre restera dans les mémoires! » **OUEST FRANCE**

Repérage :
VivantiMag

| | | | | | |
|---|----------------------|---|--------------------|-------------------|--------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : Structure mobile - l : 3 m x h : 3,20 m | | COMMENTAIRES : Retrouvez la fiche technique sur www.qualitestreet.com | TARIF : 1 500 € | TVA : OUI | D. D'AUTEUR : SACD |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 2 000 | DURÉE : 60 MN | |
| MONTAGE : 2 H 30 | DÉMONTAGE : 2 H | | ARTISTE(S) : 2 | TECHNICIEN(S) : 1 | |



LA BELLE ILLUSION

SPECTACLE DE DANSE, CIRQUE ET ACROBATIE, SUR ESPACE URBAIN OU EN SALLE

IVRY SUR SEINE (94)
EN FAMILLE, TOUT PUBLIC
Art de la rue, Cirque, Danse

Auteur : Compagnie REMUE MÉNAGE - **Mise en scène :** Loic DELACROIX, Veronica ENDO
Compagnie : COMPAGNIE REMUE MÉNAGE
Contact : 06 85 83 44 47
Mail : cieremuemenage@yahoo.fr - **Site :** www.remue-menage.com

La Belle Illusion est un ballet acrobatique original, spectacle fixe, musical, sur espace urbain ou en salle. La poésie des personnages nous renvoie subtilement des images inspirées de la fin d'un siècle. Une mosaïque de personnages aussi attachants que déjantés cherchent à goûter aux plaisirs d'un bal insolite, envoûtés par les charmes de la Belle-Époque. Les rêves, les désirs, les amours brisés s'y croisent... Mais que restera-t-il de ce faste une fois les masques tombés ?

Numéros : Double mât oscillant - Mât pendulaire - Danse suspendu - Acrobatie / équilibre sur cannes / sangles aériennes - Corde volante - Jonglerie du feu - Pyrotechnie

Extrait(s) de presse :

« Sur scène ou dans les airs, les performances acrobatiques ou pyrotechniques étaient porteuses de rêve, de désir, entre parades amoureuses et valse jazz. Et c'est un feu d'artifice coloré et pétillant qui a invité les spectateurs à aller réveiller et trinquer au champagne ! » **MARTIN MOREAU - MIDI LIBRE**

Repérage :
VivantiMag

| | | | | | |
|---|----------------------|---|---------------------|-------------------|---------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 14x12m + couloir face scène 4m au sol | | COMMENTAIRES : A fournir par la ville : Système son et lumière selon plan de feu proposé par la compagnie + 2 techniciens de la ville durant la journée et la soirée. Se joue également en extérieur. | TARIF : 11 500 € | TVA : OUI | D. D'AUTEUR : SACD, SACEM |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : OUI | | JAUGE MAX. : 10 000 | DURÉE : 50 MN | |
| MONTAGE : 8 H | DÉMONTAGE : 4 H | | ARTISTE(S) : 9 | TECHNICIEN(S) : 5 | |



UN BEBE A LIVRER

ROAD MOVIE – THÉÂTRE MARIONNETTES

LAUSANNE

JEUNE PUBLIC, TOUT PUBLIC, 6 ANS, 12 ANS

Théâtre, Théâtre d'objet, Marionnettes

Auteur et mise en scène : Melmac THÉÂTRE**Compagnie :** MELMAC THÉÂTRE**Contact :** +41 76 336 12 19**Mail :** diffusion@melmactheatre.com - **Site :** www.melmactheatre.com

Une cigogne blessée confie le bébé qu'elle devait livrer à trois compères : un canard idiot, un lapin cré-tin et un gentil cochon un peu bougon. Leur mission est de le livrer à Avignon. Mais aucun des animaux ne sait où se trouve cette ville ni comment s'y prendre pour effectuer le trajet. Ils vont dès lors improviser au fil de leurs humeurs à coup de stratagèmes les plus improbables, et tenter d'échapper aux nombreux pétrins dans lesquels ils vont se fourrer. Dans une ambiance à la Tex Avery, le spectateur est emporté comme un ouragan dans ce road movie cartoonnesque où la bêtise devient un symbole d'humanité. Les animaux sont les héros de cette histoire qui met en avant leur sens du lien et de l'amitié.

Extrait(s) de presse :

« Livraison effrénée d'un bébé La compagnie Melmac Théâtre adapte Un Bébé à livrer, une bande dessinée de Benjamin Renner, au Théâtre de Marionnettes de Lausanne. Une expédition parfois déroutante. » **MARDI 29 JANVIER 2019 LAURENCE CHIRI** « adapté de la bande dessinée éponyme de Benjamin Renner (2011), place immédiatement son spectateur dans une situation critique. Une cigogne blessée confie en effet un bébé à trois naïfs compères. Un canard, un lapin et un cochon s'emparent de cette mission contre leur gré et tentent de l'accomplir honnêtement. Leur route sera rapidement semée de difficultés en tous genres, déjouées le plus souvent de manière hasardeuse. Le rythme est effréné et les situations comiques, voire absurdes, s'enchaînent dans une mise en scène soutenue par une scénographie ingénieuse signée Mathias Brugger et René Delcourt. Maud Faucherre, Olivier Carrel et Jacques Douplat mettent en scène, interprètent et manipulent les animaux principaux, mais également la multitude de personnages qu'ils rencontrent sur leur passage. »

Repérage :

Vivantmag - Prix du public "au bonheur de mômes 2021" le Grand Bornand

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------|--|------------------|-------------------|------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 7 m x 6 m x 3 m | | COMMENTAIRES : Nous avons besoin d'un technicien au déchargement et au plateau durant le montage et le démontage. | TARIF : 3 000 € | TVA : NON | DROITS D'AUTEUR : SACD |
| NOIR NÉCESSAIRE : OUI | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : OUI | | JAUGE MAX. : 250 | DURÉE : 55 MN | |
| MONTAGE : 5 H | DÉMONTAGE : 3 H | | ARTISTE(S) : 3 | TECHNICIEN(S) : 1 | |



L'ODYSSÉE

AVENTURE CYBERPUNK

LYON (69)

EN FAMILLE, JEUNE PUBLIC, SCOLAIRE, À PARTIR DE 6 ANS

Théâtre

Auteur et mise en scène : Jean-Félix MILAN (d'après HOMÈRE)**Compagnie :** TSEMERYS**Contact :** 06 38 68 25 18**Mail :** contact@tsemerys.fr - **Site :** https://tsemerys.fr

Retenu sur l'île de la nymphe Calypso, Ulysse a perdu tout espoir de revoir un jour sa patrie : Ithaque. Seul et désespéré, il lui reste toutefois les souvenirs de ses exploits passés. Lorsque les enfants viennent écouter ses récits, il fait alors revivre devant eux les aventures qui l'ont conduites jusqu'ici : la fin de la Guerre de Troie, sa rencontre avec le cyclope Polyphème, son voyage au royaume des morts, les sirènes... Heureusement, Ulysse n'est pas seul : Euryloque, marin honnête mais pas toujours très malin, l'accompagne sur les mers déchaînées par la colère de Poséïdon.

« L'Odyssée » reprend l'épopée mythique écrite par Homère, en l'adaptant pour le jeune public. Un texte drôle et une mise en scène rythmée qui suit la trame du poème original pour recréer un univers peuplé de créatures mythologiques. Le tout dans un univers cyberpunk et futuriste, fait de béton et de néons, à l'image des films de science-fiction et des jeux vidéos les plus récents. L'humour, la magie et l'aventure réunis en un seul spectacle pour émerveiller les enfants... et raviver les souvenirs des plus grands !

Repérage :

Vivantmag

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------|---|------------------|-------------------|------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 5 m x 3 m x 2 m | | COMMENTAIRES : Scénographie modulable, adaptable aux petits plateaux. Tarifs dégressifs. Deux versions : une complètement autonome pour des salles non-équipées (moins d'effets visuels) et une autre qui n'est pas autonome pour des théâtres équipés. | TARIF : 1 200 € | TVA : NON | DROITS D'AUTEUR : SACD |
| NOIR NÉCESSAIRE : OUI | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : OUI | | JAUGE MAX. : 500 | DURÉE : 50 MN | |
| MONTAGE : 4 H | DÉMONTAGE : 2 H | | ARTISTE(S) : 3 | TECHNICIEN(S) : 1 | |



L'ORANGE DE NOEL

UNE AVENTURE DE NOËL PAS COMME LES AUTRES

SUMÈNE (30)
EN FAMILLE, JEUNE PUBLIC, DE 3 ANS À 12 ANS ET PLUS
Théâtre

Auteur : Julien SIGALAS - **mise en scène :** Anaïs KHAIZOURANE et Jérémiah FLEUR BODIN
Compagnie : KIFÉLIDÉ
Contact : 06 73 22 95 98
Mail : kifelide@gmail.com - **Site :** www.kifelide.fr

La petite Lilou est une enfant chouchoutée. Chaque année, le Père Noël la couvre de cadeaux... Et chaque année, Lilou en veut encore plus. Pourtant, au matin de Noël, surprise, Lilou ne trouve qu'une... Orange. Étonnée, elle va essayer de comprendre pourquoi et partir en voyage en Laponie pour avoir des explications... Mais avant de rencontrer le Père Noël, il faut traverser de nombreux pays avec plein de personnages étranges et délirants. L'enquête de Lilou aboutira-t-elle ?

Extrait(s) de presse :

« Une très jolie pièce rythmée par quelques chansons et où il y a de nombreuses interactions entre les deux comédiennes et le public. Le sujet nous amène à réfléchir, autant petits que grands. Toute la famille a apprécié ce spectacle et nous en sommes tous les quatre sortis rêveurs. Je ne peux que conseiller à tout le monde d'aller la voir !!! » **POÉTIQUE 9/10 - BILLETREDUC.COM**

Repérage :
VivantMag



| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 5 m x 5 m x 3 m | | COMMENTAIRES : | TARIF : 900 € | TVA : NON | DROITS D'AUTEUR : KIFELIDE |
| NOIR NÉCESSAIRE : OUI | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 400 | DURÉE : 50 MN | |
| MONTAGE : 3 H | DÉMONTAGE : 2 H | | ARTISTE(S) : 2 | TECHNICIEN(S) : 1 | |

FRENCH COIN COIN CIRCUS

CIRQUE FANTASISTE POUR VILAINS PETITS CANARDS

CHABEUIL (26)
EN FAMILLE, JEUNE PUBLIC, SCOLAIRE, DE 3 ANS À 16 ANS ET PLUS
Clown, Théâtre d'objet / Marionnettes

Auteur : Compagnie de la Panthère Noire
Mise en scène : Maria LERATE et Jérôme FAYET assistés de Trond-Erick VASDAL
Compagnie : COMPAGNIE DE LA PANTHÈRE NOIRE
Contact : 06 70 72 03 37
Mail : contact@panthere-noire.net - **Site :** www.panthere-noire.net

Du jamais vu : un cirque avec des Canards ! Georges et Henriette sont les seuls dresseurs de palmipèdes au monde. Leur meilleur athlète, Monsieur K. Prouesses acrobatiques, magie et autres illusions de basse-cour vont vous éblouir. Tout est prêt. Mais un intrus s'est invité au spectacle : Gugus. Il ne sait faire qu'une seule chose : apparaître au mauvais moment. Très librement inspiré du « Vilain Petit Canard », ce spectacle s'amuse des différences. Celui qui nous inspire des préjugés est parfois celui qui nous épate.

Extrait(s) de presse :

« Le rire a été la vedette du French coin coin circus. » **MIDI LIBRE** « Drôle, avec des personnages attachants, petits et grands s'amusent du début à la fin. Un spectacle familial qui nous rend joyeux ! » **MÉLANIE G. PROGRAMMATRICE EN MÉDIATHÈQUES** « French coin coin est un spectacle qu'on aime accueillir ! La gentillesse et la disponibilité des membres de la compagnie, l'énergie communicative de cette histoire loufoque, le plaisir évident que prennent petits et grands à se retrouver autour d'un spectacle rassembleur fait plaisir à voir. On rigole, on passe du bon temps en famille et on en redemande ! » **G. LENOBLE, PROGRAMMATION SPECTACLE VIVANT**

Repérage :
Vivantmag - Fédération des Oeuvres Laïques Drôme (26)



| | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|--|------------------|-------------------|-----------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 4 m x 4 m x 2,5 m | | COMMENTAIRES : Technique : si nécessaire spectacle entièrement autonome | TARIF : 1 250 € | TVA : NON | DROITS D'AUTEUR : NON |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 250 | DURÉE : 45 MN | |
| MONTAGE : 2 H | DÉMONTAGE : 1 H | | ARTISTE(S) : 2 | TECHNICIEN(S) : 0 | |

ZIKOTEMPO RECYCLOWN

AIX-EN-PROVENCE (13)

EN FAMILLE, JEUNE PUBLIC, TOUT PUBLIC, DE 3 ANS À 12 ANS ET PLUS

Musique, Pluridisciplinaire, Théâtre

Auteur : DJiB - Mise en scène : DJiB & Damien ROLDE

Compagnie : AMUZIK

Contact : 06 73 47 13 86

Mail : production@amuzik.fr - Site : https://amuzik.fr

ZIK vit dans la rue et fabrique des instruments de musique avec des déchets, contre la volonté de BRUI-TOS, grand dictateur du son. ZIK ne le sait pas encore mais son destin est bien plus grand qu'il ne l'imagine... TEMPO, envoyé par les Sages du Groove, vient lui annoncer sa mission : Sauver la musique ! Partant du principe que « tout est son », embarquez avec les 2 MusiComédiens dans un voyage musical comicoSidéral ! Tout devient alors jonglerie musicale ! Des objets recyclés ou simplement ceux du quotidien... Jusqu'au plus bel instrument de musique : le corps tout entier !

Notre ambition ? Questionner sur le « comment donner une 2ème vie à nos déchets » à travers une approche clownÔburlesque.

Extrait(s) de presse :

« Les enfants étaient ébahis ! » **LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT 13 (Sept. 2021)** « Une heure de spectacle où applaudissement ont succédé à des éclats de rire » **MAIRIE DE MONTFERMEIL (Mars 2021)** « Un spectacle prenant et divertissant. La combinaison de musique et des déchets est un super moyen d'embarquer le public dans cette aventure pleine de sens ! » **GRAINE (Avril 2021)** « Un spectacle participatif de qualité, rempli d'humour et d'acrobaties. Les enfants avec des étoiles plein les yeux » **MARSEILLE 15^{ème}**.

Repérage :

Vivantmag - MJC JACQUES PRÉVERT (Aix-en-Provence) MAIRIE D'AIX EN PROVENCE DÉPARTEMENT BOUCHES-DU-RHÔNE LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT

ESPACE SCÉNIQUE : 5 m x 5 m x 2,5 m

COMMENTAIRES : Structure légère Autonomie technique 100% Public familial.

NOIR NÉCESSAIRE : NON

THÉÂTRE ÉQUIPÉ : OUI

MONTAGE : 1 H 30

DÉMONTAGE : 1 H



TARIF : 1 350 €

TVA : NON

DROITS D'AUTEUR : SACD

JAUGE MAX. : 300

DURÉE : 55 MN

ARTISTE(S) : 2

TECHNICIEN(S) : 1

LES BALADINGUES

SPECTACLE MUSICAL TOUT PUBLIC

AVIGNON (84)

EN FAMILLE, JEUNE PUBLIC, SCOLAIRE - 6 ANS / 12 ANS

Chanson, Humour, Spectacle musical

Auteur : B. MORELLI, O. CHABASSE et S. HATEM - Mise en scène : David TEYSSEYRE

Compagnie : ABSENCE DE MARQUAGE

Contact : 06 16 27 82 59

Mail : adm04@orange.fr - Site : http://lamusiquedadm.fr

Par définition, un musicien c'est quelqu'un qui joue – surtout d'un instrument.

Musiciens professionnels, Serge HATEM et Olivier CHABASSE jouent effectivement : des percussions pour l'un, de la contrebasse pour l'autre. Mais comme nos deux Baladingues sont très « polyphons », ils jouent également de la guitare amovible, de la basse à roulettes, de l'accordéongue, du stick en socle, de la batterie de cuisine, du bâton croisé ; ils jouent des mains et ce n'est pas un jeu de vilain, ils jouent aussi des pieds et c'est loin d'être bête. Et comme rien ne les arrête, ils jouent aussi avec les mots et les images, et nous donnent un spectacle pour enfants, aussi musical que music-hall : des chansons oui, mais des chansons à voir. En résumé, préparez-vous à passer une heure de spectacle plein de sens, de poésie, riche d'humour et de diversité musicale, de folies douces et de plages de tendresse (il faut bien se reposer un peu), une heure pleine d'invention – pour faire swinguer l'imagination – et de moments complices pour ouvrir grand la boîte à malice.

Extrait(s) de presse :

« Ils sont deux à s'extirper d'une malle géante à l'entame du spectacle : Deux musiciens exceptionnels qui sont également des acteurs jouant de la grimace et du jeu de mot avec un vrai bagout. Quelque part entre Chanson Plus Bifluoré (pour l'art de s'approprier avec amusement une musique) Cartoon Sardines (pour cette capacité à faire rire sans temps mort), Stomp (pour l'explosivité des percussions) et San Severino (pour ce sens du jazz-swing qui déménage). » **VAUCLUSE HEBDO**

Repérage :

Vivantmag

ESPACE SCÉNIQUE :

COMMENTAIRES :

NOIR NÉCESSAIRE : NON

THÉÂTRE ÉQUIPÉ : OUI

MONTAGE : 1 H 30 À 4 H

DÉMONTAGE : 1 H 30

Prévoir alimentation électrique près d'une table placée au centre de la salle. Autonomie en son jusqu'à 200 personnes.

TARIF : 1 200 €

TVA : NON

DROITS D'AUTEUR : SACEM

JAUGE MAX. : 300

DURÉE : 60 MN

ARTISTE(S) : 2

TECHNICIEN(S) : 1



ITO AU PAYS DES SONS

SENS (89)
JEUNE PUBLIC, SCOLAIRE, TOUT PUBLIC, DE 3 ANS À 16 ANS ET PLUS
Spectacle musical

Auteur : Gonzalo CAMPO - **Mise en scène :** Barbara BOICHOT
Compagnie : LE SON DU BRUIT
Contact : 06 78 94 46 64
Mail : compagnielesondubruit@gmail.com - **Site :** http://gonzalocampo.com

iTo » est un personnage singulier qui nous invite dans son jardin musical. Ce qu'il aime, c'est donner à entendre et nourrir l'imaginaire ... Cet « instrhumain » joue de tout son corps comme d'un instrument. iTo nous plonge dans un voyage sonore côtoyant les rives de l'Asie, de l'Afrique, de l'Amérique du Sud, de l'Europe. On y entendra les gongs javanais, la Sanza, le charango, des chants polyglottes, des animaux complices dotés de sonorités surprenantes ... L'humour, la poésie, le corps en mouvement, les rythmes, le langage imaginaire et la voix sont au rendez-vous. En espagnol, iTo est un vocable ajouté en fin de mot ou de prénoms pour signifier affectivement ce qui est « petit ».

Extrait(s) de presse :

« Le Poète des sons » **LE PARISIEN / TT TÉLÉRAMA**

Repérage :

Vivantmag - Prix du jury festival Au bonheur des mômes



| | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|--|------------------|-----------|------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 5 m x 5 m x 2,5 m | | COMMENTAIRES : Deux versions de ce spectacle existent : une version pour lieux équipés une version pour lieux non équipés. | TARIF : 1 100 € | TVA : NON | DROITS D'AUTEUR : SACD |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 250 | | DURÉE : 40 MN |
| MONTAGE : 3 H | DÉMONTAGE : 2 H | | ARTISTE(S) : 1 | | TECHNICIEN(S) : 1 |

DANS TES RÊVES COMPTINES ET CHANSONS À DORMIR DEBOUT !

MONTPELLIER (34)
EN FAMILLE, SCOLAIRE, TRÈS JEUNE PUBLIC, DE 6 MOIS À 6 ANS
Spectacle musical

Auteur : Georges NOUNOU - **Mise en scène :** Daniele TEMSTET
Compagnie : THEATRE EN FLAMMES
Contact : 06 58 22 16 78
Mail : createf@free.fr - **Site :** www.theatre-en-flammes.com

Une conception en plein confinement, une gestation post confinement, et voilà le nouveau-né du Théâtre en Flammes : « Dans tes rêves ! »

À quoi rêve Bébé quand il dort ? Sait pas. Mais nous avons un témoin : Doudou !

Seulement Doudou fait le malin : tour à tour chanteuse ou guitariste, il change de visage, se démultiplie, traverse le miroir, imite Bébé, fait le clown... Doudou-Bébé ? Bébé-Doudou ? Au bout du rêve on ne sait plus. Bon. Nous voilà au pied du lit. Alors tout arrive : souris à cheveux blancs, tortues ailées, chats parleurs, choux rieurs, culottes à usage de bonnets... Où ça ? Hi-hi-hi... Dans tes rêves!

Extrait(s) de presse :

« Le spectacle est terriblement drôle et touchant ! » « Les petits et les grands ont été transportés et émerveillés par le spectacle. » Spectacle très bien adapté aux jeunes enfants, plusieurs enfants sont allés faire un petit tour, pour aller chercher doudou...mais c'était de circonstance... » « Très beau décor... » « Les artistes rentrent en interaction avec le public dès les premiers mots... »

Repérage :

Réperage : Ville de Montpellier-DRAC-Région Occitanie-CAF34-DETS-SPEDIDAM - Festival Avignon OFF 2021 & 2022 Festijeunes Pujaut 2022 - Journées internationales des droits de l'enfant 2021 - VivantMag 2022



| | | | | | |
|-------------------------------------|----------------------|---|-----------------|-----------|-------------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 5 m x 4 m x 2,5 m | | COMMENTAIRES : Alimentation électrique : deux prises 220V ; Eclairage : autonome en salle non équipée pour salles de spectacles, plan de feux fournis. Ce spectacle peut se jouer toutes les 60 mn. 4 X par jour max. | TARIF : 1 000 € | TVA : NON | DROITS D'AUTEUR : SACEM |
| NOIR NÉCESSAIRE : OUI | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 60 | | DURÉE : 35 MN |
| MONTAGE : 3 H | DÉMONTAGE : 1 H 30 | | ARTISTE(S) : 2 | | TECHNICIEN(S) : 0 |

LE CYCLO LUNAIRE 2.0 OU LE CHROMOCYPÈDE DE FOLIE !

MONTPELLIER (34) AVIGNON (84)
EN FAMILLE, JEUNE PUBLIC, TOUT PUBLIC
Animation, Art de la rue, Déambulation

Auteur et mise en scène : Eric JALABERT et Michel HEBERT
Compagnie : LES BERTZNIAK
Contact : 06 07 84 04 33
Mail : jalabert.eric@orange.fr - **Site :** www.lecyclolunaire.com

Après dix ans de tournée partout en France, les Bertzniak avec la complicité de la compagnie Dynamogène ont mis au point une version 2.0 du cyclo lunaire. Confort amélioré, visibilité élargie, technologie boostée, interactivité garantie, textes ciselés, humour Panini... Le duo reprend la route avec une nouvelle machine déambulatoire, unique et autonome, toujours présentée par un docteur es-chromatique et un coach improbable.

Le public est invité à participer à une expérience artistico-sportive sans précédent.

Touche à tout, ce spectacle met en exergue le productivisme, la rentabilité avant tout, le sacrifice existentiel, liés à notre société et l'acte créateur, unique et personnel, offrant ainsi à chacun la possibilité de toucher du doigt des émotions nouvelles et de se détourner des écrans obsessionnels.

Tant dans sa forme que sur le fond, cette proposition artistique reste inédite, originale et complètement décalée.

Extrait(s) de presse :

« La rue des Carmes accueille tous les jours une drôle de course cycliste organisée par la compagnie « Les Bertzniaks », qui allie art graphique et magie de la physique. Les plus jeunes y affrontent des cols imaginaires, aidés de leurs entraîneurs qui usent de contrôles antidopage et autres klaxons musicaux pour haranguer la foule aurillacoise. » **LA MONTAGNE**

Repérage :

Festival Au bonheur des mômes - Festival Orly en Fête- VivantMag

| | | | | | |
|---------------------------------------|----------------------|---|------------------|---------------------|-----------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 3 m x 3 m x 2.5 (H) | | COMMENTAIRES : Le spectacle se joue en demi journée (2h) ou en journée (4h). Tarif : 1800 € pour 4h. Prévoir en endroit à l'abris en cas d'intempéries. 100 % autonome. | TARIF : 1 200 € | TVA : OUI | DROITS D'AUTEUR : NON |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 100 | DURÉE : 120 MN ET + | |
| MONTAGE : 1 H | DÉMONTAGE : 1 H | | ARTISTE(S) : 2 | TECHNICIEN(S) : 0 | |



LE MANÈGE DU FAUBOURG DES MERS MANÈGE À PÉDALES ET MARIONNETTES

MONTPELLIER (34)
JEUNE PUBLIC, EN FAMILLE
Arts de la rue, Animation

Auteur et mise en scène : COLLECTIVE
Compagnie : COMPAGNIE DU FAUBOURG
Contact : 06 58 81 61 87
Mail : contact@vivantmag.fr - **Site :** https://vivantmag.fr

Manège à pédales sur le thème marin avec marionnettes, accordéon, jonglerie, facéties en tout genre, baleine arc-en-ciel, dauphin solaire et hippocampe. 4 passagers embarquent pour un petit tour au fil des flots d'humeur et d'humour d'un capitaine loufoque et d'une sirène désaccordée...

L'ambiance de chaque voyage se dessine en fonction de l'âge et de la sensibilité du public accueilli à bord.

Spectacle pour les moussaillons : de 0 à 99 ans et plus si affinité ! Les enfants de moins de 2 ans peuvent être accompagnés par un de leur parent. 1 seul adulte par tour

Repérage :

VivantMag

| | | | | | |
|---|----------------------|--|-----------------------------|-------------------|-----------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 5m diamètre - Hauteur 3m - Sol plat | | COMMENTAIRES : Transport dans une caravane pliante de 2m de large x 3,2m de long x 1,5m de haut. Ne passe pas de marche trop importante. | TARIF : 880 € | TVA : OUI | DROITS D'AUTEUR : NON |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON | | JAUGE MAX. : 4 pers. / tour | DURÉE : 3 À 4 H | |
| MONTAGE : 1 H | DÉMONTAGE : 1 H | | ARTISTE(S) : 2 | TECHNICIEN(S) : 0 | |



BRUT DE BESTIOLES – LE MANEGE A BALADER**MANÈGE-THÉÂTRE ÉCOLOGIQUE INDIVIDUEL À PROPULSION PARENTALE !**

EVIAN-LES-BAINS (74)

DE 1 À 8 ANS

Animation, Art de la rue, Déambulation

Auteur et mise en scène : Alain BENZONI
Compagnie : THÉÂTRE DE LA TOUPINE
Contact : 04 50 71 65 97 – 06 24 77 53 03

Mail : diffusion@theatre-toupine.org - **Site :** www.theatre-toupine.org

Une fantastique chevauchée !

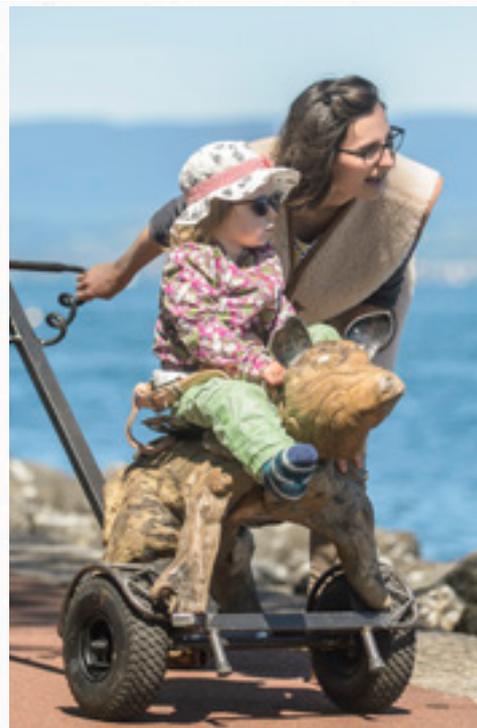
Dix mini-manèges entraînent les enfants de 1 à 8 ans dans une grande aventure. Ces drôles de des-triers tout de bois flotté forment une parade animalière atypique. Les parents, vêtus d'un gilet de berger, baladent leurs bambins au gré des chemins, des villes, des parcs et des campagnes. Nez au vent, ça chante, ça trompette, ça chevrote ! Une bergerie de toile et de bois accueille 10 bestioles folles : un renard, un dinosaure, un escargot, un ours, une licorne, un lièvre, un cochon, un chamois, un dragon à pattes et un drôle d'oiseau.

Dans cette esthétique de bois flotté, les enfants et les parents voyagent à travers des sentiers oniriques. Quand les parents deviennent bergers d'un drôle de troupeau, parti pour une transhumance dans votre ville.

Repérage :
 VivantMag

| | |
|--|----------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 10 m x 10 m (sol plat et stable) | |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON |
| MONTAGE : 2 H | DÉMONTAGE : 2 H |

COMMENTAIRES : Prévoir 1 personne pour aider au montage et au démontage. Hébergement et repas de la veille au lendemain de la représentation pour une personne (selon les horaires de jeu) 1 prise 220 V – 16 A. Jauge (10 enfants et 10 parents).



| | | |
|-------------------------|-------------------|------------------------|
| TARIF : 1 500 € | TVA : OUI | DROITS D'AUTEUR : SACD |
| JAUGE MAX. : 10 modules | DURÉE : 5 H | |
| ARTISTE(S) : 1 | TECHNICIEN(S) : 0 | |

L'HISTOIRE DE L'HUMANITE (EN TOUTE SIMPLICITÉ !)**UNE CLOWNERIE (VAGUEMENT) HISTORIQUE**

CERGY (95)

EN FAMILLE, JEUNE PUBLIC, DE 3 À 12 ANS

Clown, Théâtre

Auteur : Jean-Pierre WEYLAND - **Mise en scène :** Marie-Eve WEYLAND
Compagnie : WEYLAND ET COMPAGNIE
Contact : 06 83 08 38 90
Mail : w.cie@weylandetcompagnie.fr - **Site :** http://weylandetcompagnie.fr

Ce spectacle raconte l'histoire de l'humanité, de la préhistoire à aujourd'hui, vue par deux clowns qui vous font revivre ses principaux épisodes. Sur fond de danse, de musique endiablée et de bonne humeur, Al et Jean-Pi rivalisent d'imagination et de délire.

La tradition est respectée avec l'Auguste qui fait le pitre, et le clown blanc qui rappelle à l'ordre.

Après un accueil en jeu et une parade, les clowns incarnent de nombreux enfants négligés, voire mal-traités par des adultes aux pouvoirs démesurés. Tour à tour, le Seigneur, l'envahisseur Anglois, Louis XIV, Thénardier vont s'acharner sur des proies faciles à mater. Mais, ça ne va pas durer ! Un jour, ils vont se révolter. Le spectacle se termine par l'énoncé des droits de l'enfant, dont celui, inaliénable, de rêver !

Repérage :
 Vivantmag - Mairie de Vauréal (95), à l'occasion du Festival Tout Public

| | |
|-----------------------------------|----------------------|
| ESPACE SCÉNIQUE : 5 m x 5 m x 3 m | |
| NOIR NÉCESSAIRE : NON | THÉÂTRE ÉQUIPÉ : NON |
| MONTAGE : 1 H 30 | DÉMONTAGE : 1 H |

COMMENTAIRES :



| | | |
|------------------|-------------------|-----------------------|
| TARIF : 900 € | TVA : NON | DROITS D'AUTEUR : NON |
| JAUGE MAX. : 300 | DURÉE : 45 MN | |
| ARTISTE(S) : 2 | TECHNICIEN(S) : 1 | |

4-10 juillet 2022

NEVERS & agglo

les **ZACCROS**
D'MA RUE



SPECTACLES GRATUITS



www.zaccros.org





Nous vous proposons une sélection de fiches pratiques autour des questions qui se posent lorsqu'on accueille un ou plusieurs spectacles vivants. Il s'agit d'informations de base que beaucoup connaissent, mais sur lesquelles il est toujours important de revenir. Pour les plus expérimentés, ce sera l'occasion de se remémorer quelques éléments fondamentaux !

Bien accueillir un spectacle vivant

Page 50

Comprendre les réseaux sociaux

Page 52

Billetterie Quelles obligations ?

Page 54

Vous pouvez accéder à l'ensemble
de nos fiches pratiques sur
www.vivantmag.fr

BIEN ACCUEILLIR UN SPECTACLE VIVANT

ÉTAT DES LIEUX

Vous souhaitez accueillir un spectacle vivant mais ce n'est pas une activité régulière pour vous. Il est donc préférable de faire un état des lieux de vos conditions d'accueil, pour définir le cadre dans lequel vous allez recevoir ce spectacle. Une fois ce bilan effectué, vous serez plus à même de choisir des spectacles adaptés ! Ce petit aide mémoire, simple, pratique et informatif, peut vous aider.

Connaître votre espace d'accueil

Un théâtre aménagé ? Une salle communale ? Un espace extérieur ? Une école ?

Pensez tout d'abord aux possibilités qu'aura l'équipe artistique d'accéder au lieu (encadrement des portes, largeur des couloirs, dénivelé du terrain...). Pensez également à mettre en place des loges pour les artistes ; sans oublier le public qui doit lui aussi être bien installé ! Pour cela, deux maîtres-mots :

- Visibilité (attention aux poteaux et aux angles morts)
- Confort (le spectacle peut-il se voir debout ou faut-il prévoir des chaises ? Des fauteuils si la représentation dure plus d'une heure ? Y aura-t-il des enfants qui devront aller devant, sur un tapis ?)

Veillez à ce que l'espace d'accueil respecte au mieux la fiche technique du spectacle qui doit vous être transmise par la compagnie (ex : noir complet dans la salle, disposition du public...). Pensez enfin à vérifier que votre lieu soit assuré pour le type de manifestation que vous allez organiser.

Connaître votre équipement

Le son et la lumière sont généralement indispensables à un spectacle. Certains sont entièrement autonomes techniquement... mais il faut souvent de l'électricité ! Pour éviter les mauvaises surprises, le mieux est de faire un inventaire de votre matériel et de le confronter à la fiche technique du spectacle (que la compagnie doit vous transmettre). Pour une meilleure gestion du matériel sur place, pensez à nommer un responsable.

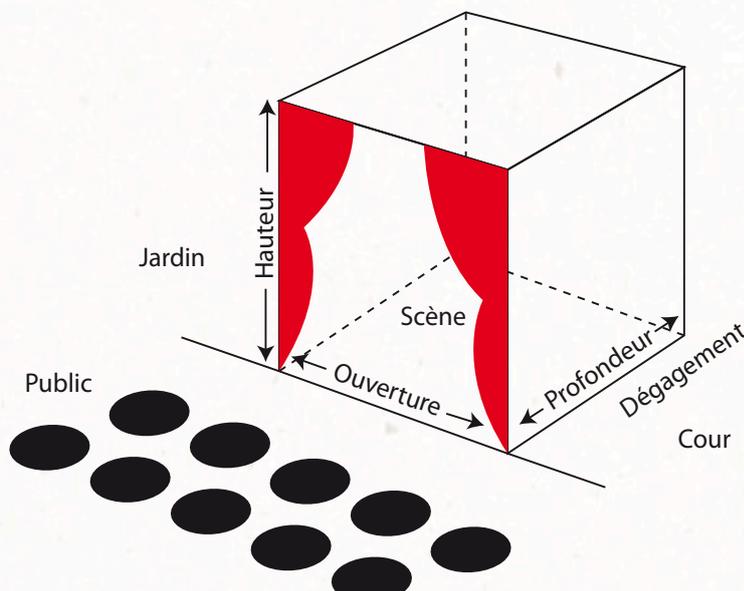
Connaître votre jauge

Vous devez définir le nombre de personnes (jauge) que vous attendez pour ce spectacle (ou au moins un ordre de grandeur). En effet, certains spectacles, pour différentes raisons, ne peuvent se jouer que devant un public restreint.

Connaître l'espace scénique que vous avez à proposer

L'espace scénique est l'espace dans lequel évoluent les artistes. Il se présente comme suit : ouverture (O) x profondeur (P) x hauteur (H). Pensez à indiquer à la compagnie si la scène est surélevée ou pas, et s'il y a des points d'accroche (utiles pour le cirque). Vérifiez également si vous avez du dégagement (espace permettant d'accéder au plateau sans être vu du public). Il peut être sur les côtés et/ou en fond de scène. Attention, sur scène il n'y a ni droite, ni gauche... seulement cour ou jardin !

Connaître le cadre dans lequel





Le harcèlement sexiste et sexuel n'est pas un spectacle

#LaCultureDitStop



Professionnel·le·s de la culture, contactez la cellule

Cellule d'écoute
psychologique et juridique
www.violences-sexuelles-culture.org

s'inscrira le spectacle

Quel public accueillez-vous ? Des enfants ? Des adultes ? Seront-ils captifs (séance scolaire, spectacle de Noël...) ou libres (spectateurs de salles, passants dans la rue...) ? Pratiquerez-vous une entrée gratuite ou une entrée payante ? Agissez-vous dans le cadre d'un projet de sensibilisation à un sujet ? Répondre à ces questions vous permettra de trouver le spectacle le plus adapté à la situation. Par exemple, beaucoup de compagnies proposent des dispositifs pour inscrire leurs spectacles dans différentes thématiques. Parlez-en avec elles !

Communiquer auprès du public

Communiquer, c'est viser un ou plusieurs publics. Il y a, bien sûr, vos spectateurs habituels, mais aussi ceux qui seraient susceptibles d'être intéressés ! Une fois que vous les aurez définis, il conviendra d'annoncer votre événement à travers différents supports (affiches, tracts, communiqués, programme, newsletter, journée d'information...) dans les lieux qu'ils ont l'habitude de fréquenter (salles de spectacles, commerces, associations, établissements publics, rue...). N'oubliez pas les médias (presse locale ou nationale, journaux municipaux, radios, télévision...) Attention, eux aussi il faut bien les choisir ! Bien choisis, ils peuvent représenter des relais indispensables à votre action. Enfin, pensez à prévenir les professionnels que vous connaissez afin qu'ils puissent eux aussi découvrir le spectacle !

Préparer votre budget et les « plus plus »...

Les tarifs présentés dans ce catalogue sont Toutes Taxes Comprises. Il convient d'y ajouter parfois une TVA à taux réduit (5,5 %) ainsi que les défraiements (frais de déplacement, repas et hébergement des artistes et accompagnants). Il est primordial, pour que le séjour de la compagnie se passe le mieux possible, de bien discuter avec elle de ce point afin de trouver la solution la plus adaptée. De même, discutez précisément avec la compagnie de tout matériel technique spécifique nécessaire. Enfin, n'oubliez pas de prévoir le paiement des éventuels droits d'auteurs (SACD, SACEM, autres...).



COMPRENDRE

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sont devenus aujourd'hui indispensables pour les marques, les organisations, les festivals, les compagnies, les salles de spectacle, de concert ou de théâtre qui souhaitent communiquer et créer une communauté. Avec les réseaux sociaux, il est plus facile de partager du contenu, et de générer du trafic. Ils peuvent ainsi renvoyer leur communauté vers une billetterie, un programme, un évènement ...

Une présence sur les médias sociaux permet de définir l'image de la marque et de partager des contenus avec les internautes. Il est nécessaire de faire des choix stratégiques en définissant les bons réseaux en fonction du public ciblé, de l'image de la marque et du secteur d'activité. Les réseaux sociaux offrent aujourd'hui une force de frappe plus importante que certains médias.

En 2022, plus de 4,6 milliards d'utilisateurs dans le monde sont actifs sur les réseaux sociaux. En France, on compte 52 millions d'utilisateurs actifs (80% de la population) sur les différents réseaux sociaux, le tout



pour une consultation moyenne de 1h46 par jour (tous réseaux confondus, certains sont utilisés plus longtemps que d'autres).

Pour s'implanter sur les réseaux sociaux, il est primordial de définir une stratégie pour toucher une communauté. L'avantage d'une communauté est de générer du soutien, fédérer autour d'une action, d'une organisation.

LES UTILISATEURS EN FRANCE

| RÉSEAU | MAJORITÉ | 13-24 ANS | 25-34 ANS | 35-44 ANS | 45-54 ANS | +55 ANS |
|--------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| | Homme 59% | 37% | 26% | 18% | 11% | 9% |
| | Femme 52% | 14% | 25% | 22% | 17% | 23% |
| | Femme 54% | 36% | 31% | 16% | 10% | 7% |
| | Homme 52% | 19% | 59% | 20% | 20% | 2% |
| | Femme 60% | 75% | 20% | 4% | 1% | 0,26% |



LES JOURS ET HEURES DE PUBLICATIONS

| RÉSEAU | LUNDI | MARDI | MERCREDI | JEUDI | VENDREDI | SAMEDI | DIMANCHE |
|-----------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| YOUTUBE | | | | 9h - 11h | 9h - 11h | 12h - 16h | 12h - 16h |
| FACEBOOK | | | | 13h - 16h | 13h - 16h | 13h - 16h | 13h - 16h |
| INSTAGRAM | 11h-13h 19h-21h | | 11h-13h 19h-21h | 11h-13h 19h-21h | | | |
| LINKEDIN | | 10h-11h | 10h-11h | 10h-11h | | | |
| TIKTOK | 07h - 09h 15h - 22h |



FACEBOOK, LE MEDIA DE MASSE

Réseau idéal pour créer des communautés et générer des échanges même si de plus en plus de personnes s'en détachent (moins de 25 ans). Facebook possède Instagram et Whatsapp. Quand on pense à Facebook on pense aux pages, cependant les groupes privés sont très utilisés pour la notion de communauté. **C'est un outil très puissant pour toucher un public large et varié.**

1,8 millions de likes distribués chaque minute.

82% des internautes préfèrent les vidéos en live (12 fois plus d'engagement que les formats vidéo classiques).

La durée de vie d'un post sur ce réseau est de 5h.



INSTAGRAM, LE MEDIA DE L'IMAGE

Réseau de l'esthétique et de l'influence, basé sur le visuel. Certaines thématiques sont davantage mises en avant comme : la mode, le voyage, la beauté, l'architecture ou encore la nourriture. La communication est diversifiée sur ce réseau et permet d'être créatif en ayant une communication décalée. **C'est un outil très puissant pour partager avec une communauté.**

L'engagement est 100 fois supérieur à celui de Facebook.

60% des inscrits disent y avoir découvert un produit ou un service qu'ils suivent désormais.

La durée de vie d'un post sur ce réseau est de 21h.



TWITTER, LE MEDIA DE L'IMMEDIAT

Réseau de la spontanéité, basé sur l'affinité et les centres d'intérêts. Il est nécessaire de le privilégier pour réagir en temps réel ou pour prendre part à des débats. C'est aussi le réseau sur lequel des idées simples peuvent émerger rapidement grâce à l'outil de partage « Retweet ». **C'est un outil très puissant pour les relations publiques et spontanées.**

500 millions de tweets sont envoyés chaque jour.

Les tweets avec des photos sont 2 fois plus partagés.

La durée de vie d'un post sur ce réseau est de 18 minutes.



LINKEDIN, LE MEDIA DE L'IMAGE « PRO »

Réseau des professionnels en ligne. Il permet de faciliter la rencontre entre les demandeurs d'emploi et les recruteurs, mais aussi de développer son réseau. Il fonctionne sur le principe de connexion (système de graduation : 2ème = connexion et 3ème = connexion d'une connexion). **C'est un outil très puissant pour tout ce qui gravite autour de la vie professionnelle.**

2,8 millions de visiteurs uniques quotidiens.

0,8 million d'entreprises françaises sont présentes sur la plateforme.

La durée de vie d'un post sur ce réseau est de 24h.

Fiche réalisée par Anna Jalabert et Valentin Mamichel



BAZ'ART

Lieu de diffusion
pluri-disciplinaire à Libourne (Gironde)
géré par l'association
Muse & Samouraï depuis 2015

Avantages :

- restaurant sur place •
- proche Saint-Emilion :-)
- gare TGV à Libourne •

Catalogue :

www.gaiar.com/user/bazart



Accueil de spectacles pour
2 représentations week-end en
co-réalisation uniquement
mais en plus, nous proposons ...

- Captation réalisée en Multicaméras
- Diffusion en streaming Live
- Diffusion différée sur notre chaîne (plateforme Gaiar)



www.le-bazart.com - admin@le-bazart.com - 05 57 74 70 69 / 06 11 34 92 53

BILLETTERIE

QUELLES OBLIGATIONS ?

Le billet est la matérialisation du contrat commercial liant un organisateur à un spectateur. Il est donc important que ce contrat soit respectueux d'un certain nombre de points visant à protéger les deux parties. Manuelle ou informatisée, la billetterie répond à des règles bien précises... Petit rappel.

La législation

C'est l'article 290 quater et 50 sexies B du Code Général des Impôts qui exige la présence de billets pour toutes manifestations payantes et en définit les caractéristiques obligatoires.

Chaque spectateur doit être muni d'un billet et chaque billet doit comporter trois parties : souche, billet et coupon de contrôle (dans le cadre d'une billetterie informatique, la partie souche est conservée en mémoire par le logiciel).

Sur chaque volet, les billets doivent comporter les mentions obligatoires suivantes :

- Date, titre, horaire et lieu de la manifestation, nom de l'établissement organisateur et licence(s) d'entrepreneur de spectacles le cas échéant
- Numéro d'ordre du billet (les billets doivent être numérotés suivant une série ininterrompue et utilisés dans l'ordre numérique),
- Catégorie de la place à laquelle celui-ci donne droit
- Prix global payé par le spectateur (ou s'il y a lieu la gratuité)
- Le nom du fabricant ou de l'importateur

Mentions facultatives :

La présence de conditions générales de vente au verso du billet ne sont pas obligatoires, mais servent à protéger les deux parties. Elles doivent cependant être à disposition sur le lieu de vente.

Relevé des ventes :

Il doit être réalisé en fin de représentation et pour chaque catégorie de place. Il doit indiquer :

- Le nombre de billets délivrés (avec numéro du premier et dernier billet)
- Le prix de la place
- La recette globale
- Le nombre de billets gratuits

Ces informations constituent un document très important, permettant les calculs de TVA ainsi que celui des droits d'auteurs (Sacem, SACD...) et des éventuelles taxes parafiscales.

EXTRAITS DES TEXTES PUBLIÉS AU JOURNAL OFFICIEL

Article 290 quater

Dans les établissements de spectacles comportant un prix d'entrée, les exploitants doivent délivrer un billet à chaque spectateur avant l'entrée dans la salle de spectacles.

Les modalités d'application du présent article, notamment les obligations incombant aux exploitants d'établissements de spectacles, ainsi qu'aux fabricants, importateurs ou marchands de billets d'entrée, sont fixées par arrêté.

Et c'est plus précisément dans l'Article 50 sexies B de l'annexe IV du Code Général des Impôts que sont définies les caractéristiques obligatoires d'un billet.

Article 50 sexies B

Toute entrée dans les établissements de spectacles visés au I de l'article 290 quater du code général des impôts doit être constatée par la remise d'un billet extrait d'un carnet à

souche ou d'un distributeur automatique délivré avant l'entrée dans la salle de spectacles.

Ce billet comporte deux parties dont l'une reste entre les mains du spectateur et l'autre est retenue au contrôle. Chacune de ces parties ainsi que la souche dans le cas d'utilisation

de carnets doit porter de façon apparente : le nom de l'établissement ; le numéro d'ordre du billet ; la catégorie de la place à laquelle celui-ci donne droit ; le prix global payé par le spectateur ou s'il y a lieu la mention de gratuité ; le nom du fabricant ou de l'importateur.

Les billets pris en abonnement ou en location doivent être tirés de carnets ou rouleaux spéciaux ; ils comportent les mentions prévues ci-dessus et en outre l'indication de la séance pour laquelle ils sont valables.

Pour plus de précisions :

www.legifrance.gouv.fr ou www.impots.gouv.fr

BILLETTERIE INFORMATIQUE ET ÉVOLUTION

La billetterie occupe une place stratégique dans la filière économique du spectacle vivant car elle est à l'interface entre l'offre de spectacles et la demande du spectateur. Les fortes évolutions que la billetterie connaît ont donc un impact significatif tant sur l'organisation de la filière que sur son fonctionnement.

Traditionnellement, la billetterie était en effet une billetterie sur site – le lieu de spectacles – gérée en interne par ce lieu. Aujourd'hui, elle s'est en partie délocalisée et externalisée, sous de multiples formes : kiosque, magasins de la grande distribution, vente par correspondance de places et/ou d'abonnements, réservation et achat par téléphone, par Internet et billets dématérialisés.

Cette informatisation permet aussi un suivi en temps réel de l'état des jauges, des statistiques de fréquentation plus aisées et plus poussées, une multiplication des points de vente...

Multi-Billetteries

La création de logiciels de type multi-billetteries a été mise en place pour combler les projets les plus complexes. Ces logiciels, souvent beaucoup plus chers que les billetteries et souvent beaucoup plus complexes, offrent d'innombrables possibilités. Une multi-billetterie comprend habituellement une billetterie et une boutique intégrée.

Partenaires et points de vente

Une billetterie informatisée en réseau permet une multiplicité très importante des points de vente, jusqu'à son ouverture aux partenaires afin d'avoir une véritable dynamique de vente que l'on puisse suivre à distance. La notion de mise à jour en « temps réel » est extrêmement importante pour éviter de retomber dans le travers des dépôts de billetterie qui ne permettent pas un suivi assez fin pour optimiser les ventes.

Rappel légal

Les exploitants d'établissements de spectacles visés au I de l'article 290 quater du CGI déclarent à la direction des services fiscaux dont ils dépendent la mise en service d'un système informatisé de billetterie au plus tard lors de la première utilisation. Pour cela, le prestataire de services ou le vendeur du logiciel doit fournir un document précisant les spécifications de l'outil.

En ce qui concerne les fichiers informatiques de données personnelles, le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) a supprimé l'obligation de déclaration auprès de la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés). Aujourd'hui, toute structure (administration, entreprise, association, etc. ainsi que ses partenaires et sous-traitants) est responsable de la protection des données qu'elle traite. Elle doit se conformer au RGPD et pouvoir le démontrer en cas de contrôle.

Dans le cas de la billetterie, il n'y a aucune démarche à effectuer si les données personnelles sont utilisées uniquement pour le contrôle d'accès et non dans un but marketing.

COVID 19 - MESURE DE TEMPERAMENT MAI 2020

La crise sanitaire débutée en 2020 a entraîné le report ou l'annulation de nombreux spectacles.

A titre exceptionnel et pour une durée limitée, il a été décidé de proroger la validité des billets pré-imprimés, issus d'une billetterie manuelle, initialement prévus pour des spectacles ayant été reportés ou annulés. Les exploitants de spectacles qui utilisent un système de billetterie informatisé ou automatisé peuvent également bénéficier de cette mesure pour les billets préimprimés afférents à un spectacle annulé ou reporté en raison de la crise sanitaire.

Modalités pratiques de mise en œuvre de la mesure de tempérament :

Les billets pré-imprimés, issus d'un carnet à souches, d'un carnet spécial, délivrés sous forme de cartes d'entrées ou édités par un système informatisé ou automatisé pourront être utilisés jusqu'au 31 août 2021 sous réserve de respecter certaines conditions dont tous les détails pourront vous être fournis par votre centre des Finances Publiques référent.

Fiche réalisée en partenariat avec Oscar

NOUVEAU CHEZ
OSCAR



Découvrez notre solution de billetterie en ligne !

Créez votre billetterie dématérialisée, **suivez vos inscriptions et vos ventes en temps réel** et contrôlez les accès le jour J.

Scannez **avec la même application** vos billets physiques et vos billets vendus en ligne !

Envie d'en savoir plus ?

RDV sur notre site internet

www.oscar.tm.fr/billetterie-en-ligne

ou contactez-nous directement sur commercial@oscar.tm.fr ou au 02 40 89 12 00



SUIVEZ L'ACTUALITÉ DU GRAND AVIGNON SUR



et sur les réseaux sociaux



@grandavignon

GRANDAVIGNON.fr

Nous sommes convaincus que favoriser l'échange et la circulation des informations permet aussi de découvrir de nouveaux talents. C'est pourquoi nous développons de nombreux partenariats avec des festivals, des lieux et d'autres structures agissant pour le spectacle vivant.

D'horizons divers, nos partenaires ont en commun cette volonté de faire découvrir de nouveaux talents et des univers originaux, tout en développant une relation durable entre les artistes et le public, pour offrir au plus grand nombre des instants d'émotion particuliers. Ils proposent une programmation originale et innovante, et mettent à l'honneur des compagnies à rayonnement régional, national et parfois international.

Vous trouverez, dans les pages qui suivent, une présentation succincte de chacun d'eux, regroupés en trois grandes familles :

Calendrier des festivals

Page 58

Agenda des lieux

Page 62

Carnet des structures

Page 64

**N'hésitez pas à nous contacter
si vous souhaitez vous joindre à nous.
Car c'est ensemble que nous donnerons
une plus grande visibilité au travail de chacun.**



CALENDRIER DES FESTIVALS 2022

PÂQUES AU PONT - DU 17 AU 18 AVRIL - Art de la rue, Concert, Déambulation - En famille, Jeune public, Tout public

VERS PONT DU GARD (30)

**EPCC PONT DU GARD**Festival des arts de la rue à la campagne
Hervé HUBIDOS - Directeur

Tél. : 04 66 37 50 12

Email : herve-hubidos@pontdugard.fr

Site : www.pontdugard.fr

Nous souhaitons vous proposer un moment convivial, festif et gourmand avec de nouveaux ingrédients. Ne vous inquiétez pas ! Vous retrouverez le fameux marché des producteurs de Bienvenue à la Ferme, les enfants et les familles pourront s'amuser et faire de drôles de rencontres... mais dès cette année il y aura des nouveautés et la première c'est le nom de l'événement... qui devient « Pâques au Pont », un festival des arts de la rue à la campagne.

LE BRUIT DES P'TITS CAILLOUX - DU 24 AU 30 AVRIL - Conte, Musique, Théâtre, Théâtre d'objet - Marionnettes - Jeune public, Tout public

LYON (69)

**SOUS LE CAILLOU**6^{ème} ÉDITION

Directeur / Programmateur

Tél. : 04 27 44 34 38

Email : contact@souslecaillou.com

Site : www.souslecaillou.com

Créé en 2017, Le Bruit des P'tits Cailloux est un festival pour jeune et très jeune public (dès 6 mois) qui a lieu 2 fois par an. Parrainé par Steve Waring qui vient chanter chaque année, il se déroule au théâtre Sous le Caillou, à la Croix Rousse de Lyon.

Au programme, une semaine de folles enfantines : 8 jours, 12 spectacles, 3 voire 4 séances par jour Avec goûter (Tarif unique: 7 €).

AVRIL DES CLOWNS - DU 30 AVRIL AU 1^{er} MAI - Clown Tout public - Tout public

VENDEMIAN (34)

**THÉÂTRE LILA**

Festival itinérant

Laurence VIGNÉ et Laurent SERRE, Direction artistique

Tél. 06 88 78 37 46

E-mail : prog.avrildesclowns@gmail.com

Site : www.avrildesclowns.com

Dans les villages de la Communauté de Communes Vallée de l'Hérault, le Collectif Théâtre Lila crée un événement exceptionnel dédié aux formes clownesque et burlesque.

LA BIFURQUE A CELLENEUVE - LE 14 MAI - Magie, Pluridisciplinaire, Théâtre d'objet / Marionnettes - Tout public

MONTPELLIER (34)

**ODETTE LOUISE**

Collectif de petites formes

Collectif la Bifurque

Tél. : 06 45 61 77 65

E-mail : labifurque@gmail.com

Site : https://odette-louise.fr

La Bifurque est un petit village composé de 7 caravanes et 1 cabane proposant des spectacles de théâtre d'objets, de marionnettes, de conte, de magie et des expériences sonores et manipulatoires. Les compagnies La Cour Singulière, la Compagnie de l'Échelle, La Sphère Oblik, la Compagnie du Grand Hôtel, Marc Calas, Terrains vagues, Larbrassonges et La Station Magnétique s'unissent pour vous proposer 8 spectacles au format « entre-sort ». La Bifurque nous plonge dans des univers multiples, sensibles, délicats empreints d'humour et de poésie où l'imaginaire est sans cesse titillé. De 14h à 18h.

PAROLES EN FESTIVAL - DU 19 MAI AU 19 JUIN - Conte, Musique - Adulte, Jeune public, Tout public

LYON, BOURG EN BRESSE, PRIVAS... (69, 01, 07...)

**AMAC**

Conte et arts de la parole

Agnès CHAVANON - Présidente

Tél. : 07 67 03 48 00

E-mail : paroles-en-festival@amac-parole.com

Site : www.amac-parole.com

Ce sont 22 artistes femmes et hommes programmés à égalité qui présentent 65 spectacles, scènes ouvertes, rencontres de jeunes conteurs, conte et science, dans 20 communes de la Région Auvergne-Rhône-Alpes avec 20 partenaires : villes et villages, communautés de communes, MuséAl, grotte, Centre culturel, bibliothèques, hôpitaux, Maison de l'environnement, 3 Festivals associés, lycée, collège et école, associations... pour 4 semaines et demie de plaisir et un accueil spécial des 6 artistes de Aziza Bénin.

PRINTEMPS DES COMEDIENS - DU 25 MAI AU 25 JUIN - Théâtre, cirque, concert - En famille, Scolaire, Tout public

MONTPELLIER (34)

**PRINTEMPS DES COMEDIENS**

Festival spectacle vivant

Jean VARELA - Directeur Artistique

Tél. : 04 67 63 66 67

Email : printemps@printempsdescomediens.com

Site : www.printempsdescomediens.com

Le Printemps des Comédiens est un festival de spectacle vivant qui a lieu chaque année du mois de mai au mois de juin au Domaine d'O, à Montpellier.

DROLE D'OISEAUX - DU 17 AU 19 JUIN - Chanson - En famille, Tout public, Très jeune public

AVIGNON (84)

**L'OCEAN NOMADE**

Festival de chanson à plume

Thomas PITIOT - Délégué artistique

Tél. : 06 52 35 35 65

E-mail : ocean.nomade@gmail.com

Site : https://oceanomade.net/artistes-2/festival-droles-doiseaux/

Faire découvrir au public des artistes auteurs compositeurs de qualité, issus des réseaux indépendants de la chanson, c'est le but de « Drôles d'oiseaux ». Proposer de la chanson à texte, de la chanson poétique, drôle, sensible, de la chanson d'art et d'essai qui parle à nos émotions.

Il s'agit aussi à travers Drôles d'oiseaux de créer des moments conviviaux et collectifs à l'encontre du monde individualiste dans lequel nous vivons.

ZACCROS D'MA RUE 22^{ème} ÉDITION - LE 4 AU 10 JUILLET - Art de la rue, Cirque, Théâtre - En famille, Scolaire, Tout public

NEVERS (58)

**LES ZACCROS**22^{ème} édition

Stéphanie ROY - Coordinatrice

Tél. : 03 86 61 17 80

Email : festival@zaccros.org

Site : www.zaccros.org

Une semaine de fête gratuite autour des Arts de la Rue à Nevers et dans son agglomération ! Un festival des créations 2020, 2021 et 2022, de belles découvertes à partager et le retour des Coups de Pouce, le chapiteau d'Acroballe Circus, les amateurs en scène ouverte, les restitutions de l'action culturelle... sans oublier les concerts en soirée sous le chapiteau guinguette ! De beaux moments que nous attendons avec impatience, vous aussi ?! Spectacles gratuits.

CALENDRIER DES FESTIVALS 2022

FESTIVAL OFF D'AVIGNON - DU 7 AU 30 JUILLET - Pluridisciplinaire, Spectacle musical, Théâtre - Tout public

AVIGNON (84)

**AVIGNON FESTIVAL & COMPAGNIES**Festival international de spectacle vivant
Nikson PITAQAJ – Directeur délégué AF&C

Tél. : 04 90 85 13 08

Email : association@festivaloffavignon.comSite : www.festivaloffavignon.com

Le festival Off Avignon est aujourd'hui l'un des plus grands festivals de spectacle vivant au monde. Depuis 1966, le festival et tous ses acteurs (artistes, compagnies et lieux) transforment la ville d'Avignon en un véritable vivier de culture, de création et de débat. Son public, passionné de spectacle vivant dans tous ses genres et sous toutes ses formes, est nombreux, pluriel et en constante mutation. La richesse et la diversité de ses propositions artistiques en font l'un des rendez-vous immanquables de l'été. Le festival est encadré par l'association Avignon Festival & Compagnies (AF&C).

LA SCIERIE FESTIVAL D'AVIGNON OFF - DU 7 AU 28 JUILLET - Concert, Danse, Théâtre - Adulte, En famille, Tout public

AVIGNON (84)

**LASCIERIE**Spectacle vivant
Mathilde GAUTRY - Programmation

Tél. : 04 84 51 09 11

Email : bureau@lascierie.coopSite : www.lascierie.coop

LaScierie est un Tiers-lieu et un théâtre à l'année tournés vers le culturel, l'écologie, et l'économie Sociale et Solidaire. L'édition 2022 Festival d'Avignon Off sera représentative de nos appétits et riche de nos curiosités; programmation pluridisciplinaire et internationale, elle s'est élaborée avec des artistes confirmés autant qu'avec des compagnies émergentes. Toute la programmation à découvrir sur le site lascierie.coop. Une buvette et une restauration biologiques seront présentes pour vous accueillir dans les meilleures conditions, et bien sûr, une table de ping pong.

RUES ET VOUS - DU 7 AU 10 JUILLET - Art de la rue, Adulte - Tout public

RIONS (33)

**GDC CONVERGENCE GARONNE**Arts de la rue
Service culture

Tél. : 05 56 76 38 04

Email : culture@convergencegaronne.frSite : www.festivalruesetvous.net

4 jours de festival qui sillonnent le territoire, près de 20 compagnies dédiées aux arts de la rue, une véritable mise au vert, au grand air et à ciel ouvert, 2 jours en itinérance et 2 jours dans un village à fort patrimoine ...

LA COUR DU SPECTATEUR - DU 10 AU 27 JUILLET - Atelier, Théâtre - En famille, Jeune public, Très jeune public de 6 mois à 12 ans

AVIGNON (84)

**LIGUE L'ENSEIGNEMENT DE VAUCLUSE**

Mettre à l'honneur l'Education Populaire et l'Economie Sociale et Solidaire

Frederique TROUSSON-VOGLER - Directrice

Tél. : 04 90 13 38 00

Email : directiongenerale@laligue84.orgSite : www.laligue84.org

La Ligue de l'Enseignement de Vaucluse et l'ensemble des Compagnies souhaitent mettre à l'honneur l'Education Populaire et l'Economie Sociale et Solidaire en faisant de cette « Cour », un lieu d'échanges, de découvertes ... et surtout et bien sûr de spectacles !! 21 spectacles à partir de 18 mois seront proposés dans un chapiteau, dans une petite structure originale ou dans des salles de classe. Des ateliers et animations, des débats.

DEPUIS 25 ANS

POUR LE DÉVELOPPEMENT DE VOS PROJETS ARTISTIQUES

VOUS FORMER

VOUS INFORMER

VOUS ACCOMPAGNER

04 67 92 21 74
contact@lardec.fr
lardec.fr

ARDEC
ASSOCIATION RÉGIONALE POUR LE DÉVELOPPEMENT
DES ENTREPRISES CULTURELLES

CALENDRIER DES FESTIVALS 2022

LES SUDS, A ARLES - DU 11 AU 17 JUILLET - Concert, Musique - Tout public

ARLES (13)

**LES SUDS, A ARLES**Musiques du monde
Stéphane KRASNIOWSKI - Directeur

Tél. : 04 90 96 06 27

Email : www.suds-arles.comSite : www.sudsarles.com

Né à l'initiative de passionnés et de professionnels de la culture méditerranéenne, SUDS a pour but d'affirmer l'identité des pays de la Méditerranée et plus largement des Suds ; de promouvoir, diffuser leurs cultures, développer leur attractivité et contribuer à leur pleine reconnaissance. À travers son festival de musiques du monde organisé en juillet, aujourd'hui internationalement reconnu, et par ses actions culturelles menées à l'année sur le territoire, SUDS entend favoriser la diversité culturelle telle que définie par l'UNESCO dans la Déclaration universelle de 2001 et adoptée par tous les états membres, à savoir un "patrimoine commun mondial de l'humanité au bénéfice des générations présentes et futures".

CHALON DANS LA RUE - DU 20 AU 24 JUILLET - Festival d'arts en espace public - Tout public

CHALON-SUR-SAÔNE (71)

**ASSOCIATION ECLAT**Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public l'Abattoir
Erika LAMY - Chalon dans la rue

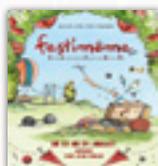
Tél. 03 85 90 88 73

E-mail : communication@chalondanslarue.comSite : www.chalondanslarue.com

Chalon dans la rue est un festival de création en espace public. Une référence incontournable des arts de la rue. Chaque année, près de 160 compagnies françaises et internationales s'emparent de Chalon-sur-Saône et transforment la ville en un vaste terrain de jeu. Aucune forme, aucune discipline n'est privilégiée. Les compagnies historiques se mêlent aux plus jeunes, les arts de la rue aux arts numériques, le spectacle vivant aux performances. Des créations interrogent la société, quand d'autres contournent les « formats formatés ». Seuls mots d'ordre : plaisir et liberté.

FESTIMÔME - DU 21 AU 24 JUILLET - Art de la rue, Cirque - En famille, Jeune public

AUBAGNE (13)

**ART'EURO**Festival International du Cirque et des Arts de la Rue
Julien MARTINEZ - Chargé de communication et partenariat

Tél. : 06 60 54 44 70

Email : arteuro.communication@gmail.comSite : www.arteuro.eu (en refonte)

Festival International du Cirque et des Arts de la Rue, Festimôme vous accueille cette année pour une 21ème édition de folie ! Des compagnies incroyables viendront s'ajouter au soleil pour éblouir le Parc Jean Moulin ! Festival atypique dans le paysage local, Festimôme, c'est un savant dosage orchestré entre spectacles professionnels, promotion de talents locaux et d'artistes de renom, le tout soutenu par l'investissement personnel des habitants du territoire. Art'Euro s'applique à cultiver une programmation éclectique et exigeante, aux formes d'arts diversifiées. Elle se veut drôle, poétique, décalée, dans une optique d'accessibilité au tout public.

FESTIV'ALLIER - DU 30 JUILLET AU 6 AOUT - Art de la rue, Chanson francophone, Cirque - Jeune public, Tout public, Très jeune public

LANGOGNE (48)

**FESTIV'ALLIER**Festival de chanson francophone, art de rue et cirque
Olivier ALLE - Directeur Artistique

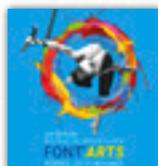
Tél. : 04 66 46 17 35

E-mail : festivallier48@gmail.comSite : www.festivallier48.fr

Festiv'Allier est un festival de chanson francophone, art de rue et cirque à Langogne (Lozère – Occitanie). Le credo depuis le début de cette belle aventure humaine, musicale et artistique : Explorer le vaste monde de la nouvelle scène francophone et ainsi vous faire découvrir des propositions multiples, du rock au hip hop en passant par le slam, la folk, la chanson festive... Cultiver la différence pour sortir des programmations standardisées et de la course à la tête d'affiche... Favoriser un développement culturel durable.

FONT'ARTS - DU 5 AU 8 AOUT - Art de la rue - En famille, Tout public

PERNES LES FONTAINES (84)

**ASSOCIATION PROJECTEUR**Festival de rue pour la famille
Georges GARCIA - Président

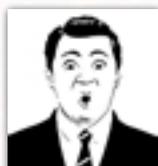
Tél. : 07 68 59 77 55

Email : festival.fontart@gmail.comSite : www.fontarts.fr

Font'Arts met à l'honneur chaque année les arts de la rue à travers des propositions artistiques de tout genre – théâtre, cirque contemporain, musique, danse, magie, pyrotechnie, marionnettes, contes... – pour le plaisir des petits comme des grands. Font'Arts offre un terrain de jeu aux compagnies et artistes confirmés et émergents, aux jeunes projets artistiques en devenir et en train de se faire, mais aussi donne la place aux artistes locaux en herbe qui s'essaient à un public.

FESTIVAL INTERNATIONAL DE THÉÂTRE DE RUE D'AURILLAC - DU 17 AU 20 AOUT - Arts de la rue - Tout public

AURILLAC (15)

**ASSOCIATION ECLAT**Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public
Frédéric REMY, Directeur

Tél. 04 71 43 43 70

E-mail : eclat@aurillac.netSite : www.aurillac.net

Le Festival international de théâtre de rue d'Aurillac a été construit grâce et avec les artistes de ce secteur du spectacle vivant. La programmation officielle réunit environ 20 compagnies, programmation reconnue à la fois pour sa qualité et son ouverture à tous et à toutes formes d'expression. Viennent en parallèle, pour constituer le grand rendez-vous du spectacle de rue, environ 600 compagnies de passage, qui font du Festival d'Aurillac un événement exceptionnel de création, de recherche et de diffusion artistique.

AU BONHEUR DES MOMES - DU 21 AU 26 AOUT - Pluridisciplinaire - En famille, Jeune public, Tout public

LE GRAND BORNAND (74)

**LE GRAND BORNAND ET LE THEATRE DE LA TOUPINE**LE rendez-vous européen du spectacle vivant pour le jeune public
Alain BENZONI - Directeur général et artistique

Tél. : 04 50 02 79 15

Email : infos@aubonheurdesmomes.comSite : www.aubonheurdesmomes.com

Le festival le plus tendre de l'été fêtera ses 30 ans ! Rendez-vous majeur et unique de l'été culturel français, Au Bonheur des Mômes et sa programmation pleine d'audace et de douce folie se tiendra au Grand-Bornand du 21 au 26 août 2022 ! Vitrine de la nouvelle scène internationale, le festival le plus tendre de l'été tiillera plus que jamais curiosité et ouverture d'esprit avec un plateau artistique pluridisciplinaire !

DEHORS ! - DU 24 AU 28 AOUT - Art de la rue, Pluridisciplinaire, Théâtre - Adulte, En famille, Tout public

BOURG-LÈS-VALENCE (26)

**LES VERTÉBRÉES**Rencontres de spectacles très vivants
Anaïs PRAT - Coordinatrice

Tél. : 06 10 73 22 35

Email : dehors@lesvertrees.frSite internet : <http://lesvertrees.fr/festival-dehors>

DEHORS ! c'est 5 jours de spectacles vivants présentés au public et à des professionnels du secteur. Il y en a pour tous les goûts : cirque, théâtre, danse, conte, musique, ... Des spectacles pour petits et grands, en salle, sous chapiteau et en extérieur ! A partager en famille, entre amis, seuls, curieux ou avertis, venez découvrir la richesse et la diversité des propositions artistiques des compagnies du territoire, et tout cela... à prix libre ! Dehors ! est un événement basé sur la mise en commun d'énergies, de matériels, de moyens, de temps et de bonne humeur...

CALENDRIER DES FESTIVALS 2022

SOUS L'BARNUM - DU 02 AU 04 SEPTEMBRE - Musique, Théâtre d'objet / Marionnettes - En famille, Jeune public, Tout public

SAINT JEAN DE TRÉZY (71)

**COMPAGNIE LES ENCLUMÉS / LE BÂT DE L'ÂNE**Marionnettes, musiques et brocante
Cédric TOUZÉ

Tél. : 06 15 95 46 78

Email : lesenclumes@yahoo.frSite internet : www.theatre-batdelane.fr

Le festival sous l'barnum propose 3 jours de découverte autour des arts de la marionnette et la musique et propose une brocante le dimanche. Du 2 au 4 septembre 2022 ! Ouverture du festival le 2 à 18h.

SORTIES DE RUE DE RAMONVILLE - DU 9 AU 11 SEPTEMBRE - Festival de rue - En famille, Jeune public, Tout public

RAMONVILLE SAINT-AGNE (31)

**ARTO**Art de la rue
Pierre BOISSON - Directeur Artistique

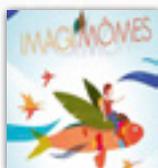
Tél. : 05 61 73 00 48

Email : contact.arto@gmail.comSite internet : www.festivalramonville-arto.fr

Préambule à Labège le 8 septembre : Cette année encore, le Festival de rue fera place aux Sorties de rue de Ramonville ! Mais bonne nouvelle, nous retrouverons le format « trois jours », véritable condensé de spectacles et d'émotions pour attaquer la rentrée en beauté ! Retrouvez le programme complet fin août...

IMAGI'MOMES - DU 27 OCTOBRE AU 2 NOVEMBRE - Animation, Atelier, Clown, Théâtre - En famille, Jeune public, de 3 ans à 12 ans

LE GRAU DU ROI (30)

**MAIRIE DU GRAU DU ROI**Festival jeune public
Sylvia CLODIC - Programmation

Tél. 04 66 73 94 57

E-mail : s.clocic@ville-legrauduroi.frSite : www.ville-legrauduroi.fr

C'est le festival jeune public de référence au Grau du Roi ! Au cœur des vacances scolaires de la Toussaint, c'est un véritable feu d'artifice d'animations et de découvertes. Des ateliers dédiés (culinaires, créatifs, tatoo paillettes et maquillage, Yoga, ...), des découvertes (fascination du monde marin, fabrication d'instruments de musique, la Camargue dans tous ses sens, ...), des spectacles (conte, marionnettes, musique...) et de nombreuses surprises ! Imagi'mômes, c'est sept jours de joies, de plaisirs et de découvertes dans un cadre privilégié.

**Vous souhaitez apparaître dans ces pages et rejoindre
les structures, les lieux et festivals partenaires, contactez-nous :**

06 58 81 61 87 ou contact@vivantmag.fr



L'AGENDA DES LIEUX 2022

THÉÂTRE DE L'ADRESSE - ATELIER, PLURIDISCIPLINAIRE, THÉÂTRE - TOUT PUBLIC

AVIGNON (84)

Jauge
85

THÉÂTRE DE L'ADRESSE
théâtre billetterie

Tél. : 04 65 81 17 85
E-mail : theatredeladresse@gmail.com
Site : www.theatredeladresse.com

Le théâtre de l'Adresse est un espace de création et de diffusion ouvert toute l'année sur Avignon. Notre volonté, accueillir les compagnies dans les meilleures conditions pour qu'elles puissent vous donner leurs meilleures créations.

AKWABA - COOPÉRATIVE - TOUT PUBLIC

CHATEAUNEUF DE GADAGNE (84)

Jauge
400

AKWABA KA THEATRE
Simon GIRAUD

Tél. : 06 50 70 01 91
E-mail : com@akwaba.coop
Site : www.akwaba.coop

Le théâtre de l'Adresse est un espace de création et de diffusion ouvert toute l'année sur Avignon. Notre volonté, accueillir les compagnies dans les meilleures conditions pour qu'elles puissent vous donner leurs meilleures créations.

THÉÂTRE DE L'ATELIER FLORENTIN - PLURIDISCIPLINAIRE - TOUT PUBLIC

AVIGNON (84)

Jauge
49

L'ATELIER FLORENTIN
Rosaria CALTABIANO - Présidente

Tél. : 06 81 45 41 75
E-mail : atelierflorentin@gmail.com
Site internet : www.atelierflorentin.com

Akwaba, est une salle de spectacle de 120m2 ouverte à la location et qui offre une programmation éclectique au service de ses usagers, qui rassemble artistes locaux et têtes d'affiches, mais c'est aussi un studio à louer qui accueille les groupes pour leurs répétitions, des cours de danse, de yoga, des réunions, des conférences...

THÉÂTRE MARIE-JEANNE - THÉÂTRE MASQUÉ ET MARIONNETTES - TOUT PUBLIC & SCOLAIRE

MARSEILLE (13)

Jauge
80

ASSOCIATION GECKO
Patrick RABIER - Directeur Artistique

Tél. : 09 52 28 15 84
E-mail : tmj.theatremariejeanne@gmail.com
Site internet : www.theatre-mariejeanne.com

La fabrique à personnages : Spectacles et ateliers de théâtre expressionniste (clown, masque, bouffon, marionnettes...). Outre Sam Harkand & Cie, le théâtre Marie-Jeanne héberge quatre autres compagnies qui prennent part à la vie artistique du lieu et créent des spectacles dans ce même univers particulier.

SITE DU PONT DU GARD - PLURIDISCIPLINAIRE - TOUT PUBLIC - EN FAMILLE - JEUNE PUBLIC

VERS PONT DU GARD (30)

Jauge
8 000

EPCC PONT DU GARD
Hervé HUBIDOS - Directeur Culture et médiation

Tél. : 04 66 37 50 12
E-mail : hervé-hubidos@pontdugard.fr
Site : www.pontdugard.fr

Le site du Pont du Gard inscrit au Patrimoine Mondial de l'Humanité et Grand site de France accueille les visiteurs dans un espace naturel exceptionnel tout au long de l'année.

Il propose des espaces de découverte et une programmation annuelle éclectique à découvrir sur le site internet du Pont du Gard.

TÉLÉMAC THÉÂTRE - SALLE DE SPECTACLE ET ÉCOLE DE THÉÂTRE - JEUNE PUBLIC, SCOLAIRE, TOUT PUBLIC

NÎMES (30)

Jauge
70

TÉLÉMAC THÉÂTRE
Dominique PETIT - Présidente

Tél. : 04 66 21 07 60
E-mail : theatretelemac@aol.com
Site : <https://theatretelemac.wixsite.com/website>

Le Télémac Théâtre est une association agréée jeunesse et éducation populaire qui poursuit un projet de théâtre social visant la diffusion et promotion des œuvres et des professions artistiques. Avec une école de théâtre regroupant près de 150 élèves, nous sommes un petit lieu atypique conjuguant convivialité et proximité entre public et artistes, avec une salle de spectacle d'une jauge de 70 personnes, dans laquelle nous accueillons régulièrement une programmation éclectique de théâtre amateur et professionnel tout public, et du spectacle jeune public pendant les vacances scolaires.

PALOMA - MUSIQUE - TOUT PUBLIC

NÎMES (30)

Jauge
1 728

PALOMA
Fred JUMEL - Directeur

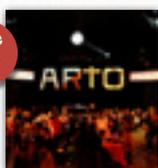
Tél. : 04 11 94 00 10
E-mail : info@paloma-nimes.fr
Site : <https://paloma-nimes.fr>

Paloma est un projet artistique autour de courants musicaux tels les cultures hip hop, les musiques électroniques, le jazz et les musiques improvisées, le rock, la pop et les musiques indie, les musiques du monde ou le reggae.

Un projet artistique exigeant en quête perpétuelle d'innovation, d'éclectisme et diversités dont les missions incluent l'accompagnement artistique, la médiation culturelle, et la promotion et la diffusion des musiques actuelles et amplifiées à travers la programmation d'artistes locaux, nationaux et étrangers.

SALLE DE SPECTACLE LE KIWI - THÉÂTRE, CIRQUE, CONCERT - EN FAMILLE, JEUNE PUBLIC, TOUT PUBLIC

RAMONVILLE SAINT-AGNE (31)

Jauge
300

ARTO
LE KIWI, LIEU POUR LE PARTAGE ET L'IMAGINATION
Claire MATEU et Quentin DULIEU

Tél. : 05 61 73 00 48
E-mail : bienvenuekiwi@gmail.com
Site : <https://kiwiramonville-arto.fr>

Situé à 15 minutes de Toulouse, Le Kiwi accueille des spectacles, des ateliers, des rencontres, des résidences, des moments de convivialité, des initiatives citoyennes, et même un bar asso... le Kawa ! Le Kiwi est coordonné par l'association ARTO, organisatrice du Festival de rue de Ramonville.

L'AGENDA DES LIEUX 2022

LA VISTA – LA CHAPELLE - THÉÂTRE, MARIONNETTES, CIRQUE, DANSE - JEUNE PUBLIC ET TOUT PUBLIC, SCOLAIRES

MONTPELLIER (34)

Jauge
80**LA VISTA, THÉÂTRE DE LA MÉDITERRANÉE**Jonathan CHEVALIER
AdministrateurTél. : 04 99 52 99 31
E-mail : contact@theatrelavista.fr
Site : www.theatrelavista.fr

La Vista, lieu de fabrication pour les compagnies locales, propose une programmation pluridisciplinaire destinée à la jeunesse et aux familles. Les spectacles accueillis sont majoritairement des créations de moins de 2 ans. Installée depuis 2019 dans l'ancienne Chapelle Gély restaurée par la Ville de Montpellier, La Vista est tournée vers la cité. La Vista mène des actions d'éducation artistique de la toute petite enfance jusqu'au lycée dans les écoles et structures socio-éducatives du quartier.

THÉÂTRE DE POCHE - PLURIDISCIPLINAIRE, SPECTACLE MUSICAL, THÉÂTRE - ADULTE, JEUNE PUBLIC, TOUT PUBLIC

SETE (34)

Jauge
48**THÉÂTRE DE POCHE**France JEHANNE LEE
Direction / ProgrammationTél. : 06 27 22 07 31
E-mail : ciefabulette@gmail.com
Site : www.theatredepoche.org

Élue comme la salle de spectacles la plus éclectique et dynamique de l'Occitanie.

THÉÂTRE DE CABESTANY - PLURIDISCIPLINAIRE - TOUT PUBLIC, EN FAMILLE, JEUNE PUBLIC

CABESTANY (66)

Jauge
326**MAIRIE DE CABESTANY**Cécile DUPUIS
Directrice culture et patrimoineTél. : 04 68 66 36 04
E-mail : cecile.dupuis@cabestany.com
Site : www.ville-cabestany.fr

Le centre culturel Jean Ferrat est un espace dédié à la culture dans lequel se trouvent : une salle de cinéma, une salle de spectacle, une bibliothèque et des salles de pratiques artistiques. Chaque année une programmation riche et éclectique est proposée dans des formes artistiques pluridisciplinaires.

LE LAUSSY - THÉÂTRE, MUSIQUE, PLURIDISCIPLINAIRE - SCOLAIRE, TOUT PUBLIC

GIÈRES (38)

Jauge
300**SERVICE CULTUREL DE GIÈRES**Muriel GRANIER
Responsable culturelleTél. : 04 76 89 69 33
E-mail : muriel.granier@gieres.fr
Site : <https://www.ville-gieres.fr>

Situé au cœur du parc Charly-Guibbaud, le Laussy peut accueillir 300 spectateurs, ses fauteuils confortables et une très bonne sonorisation permettent des spectacles de qualité dans d'excellentes conditions. La programmation alterne entre cinéma, théâtre et musique. Elle met ainsi en avant des artistes confirmés ou des amateurs passionnés tout en s'adressant à un public varié et curieux.

THÉÂTRE SOUS LE CAILLOU - HUMOUR MAIS PAS QUE ! - TOUT PUBLIC

LYON CROIX ROUSSE (69)

Jauge
50**PRESS' CITRON**Tél. : 04 27 44 34 38 - 06 01 92 36 67
E-mail : souslecaillou@yahoo.fr
Site : www.souslecaillou.net

La plus grande des petites salles et la plus petite des grandes salles de Lyon. Un écran de volets bleus et fauteuils rouges, dédié à la création dans tous les domaines. La création, la vraie, celle des textes, des musiques, des mises en scènes et des idées !

L'ELECTRON LIBRE - HUMOUR, COMÉDIE, CHANSON FRANÇAISE - TOUT PUBLIC

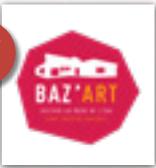
NYONS (26)

Jauge
49**ASSOCIATION RÉVOLTÉ**Bernard LECOCC
PrésidentTél. : 06 51 22 56 50
E-mail : revolt.electron@gmail.com
Site : www.lelectron-libre.com

Charmante salle de spectacles 49 places à Nyons, dans la Drôme, qui allie une scène bien équipée et une grande proximité avec le public. Le parking sur place est très facile. La salle programme en coréalisation du théâtre et de la chanson. Elle est équipée pour réaliser des captations, en direct lors de résidences.

BAZ'ART - HUMOUR, MUSIQUE, THÉÂTRE - SCOLAIRE, TOUT PUBLIC

LIBOURNE (33)

Jauge
100**BAZ'ART**Gilles TROULET
Fonction directeurTél. : 05 57 74 70 69
E-mail : musetsam@gmail.com
Site : www.le-bazart.com

Une salle en parfait ordre de marche incluant loges, scène surélevée, 100 fauteuils. Spectacles vivants : tous genres (humour, théâtre) mais chanson française uniquement. En configuration cinéma : projection de documentaires, films indépendants, courts-métrages... Parfois résidence de création, ateliers théâtre toute l'année (enfants, adultes). Possibilité de capter un spectacle, filmer un concert, un clip et d'assurer, si besoin, sa diffusion en ligne, en direct ou en différé sur notre plateforme.

THÉÂTRE DU BÂT DE L'ÂNE - PLURIDISCIPLINAIRE - MARIONNETTE - TOUT PUBLIC

SAINT-JEAN-DE-TRÉZY (71)

Jauge
49**COMPAGNIE LES ENCLUMÉS**Cédric TOUZÉ
Direction / ProgrammationTél. : 06 15 95 46 78
E-mail : batdelane@gmail.com
Site : www.theatre-batdelane.fr

Le Petit Théâtre du Bât de l'Âne c'est un lieu en pleine campagne en Saône et Loire, un micro lieu de création permettant l'accueil d'artistes en résidence, la diffusion de spectacles, l'approche et la découverte pour tous de pratiques artistiques variées avec une touche marionnettique et c'est bien d'autres choses encore, toujours en mouvement et en réinvention permanente. C'est une idée mise en acte qui tente d'ouvrir la porte à tous les possibles alternatifs, du faire, du savoir, du lier.

CARNET DES STRUCTURES

ARDEC

MONTPELLIER (34)


**ARDEC : ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES
DU SECTEUR ARTISTIQUE ET CULTUREL**

Gilles ALBALAT - Directeur

Tél. : 04 67 92 21 74

Email : contact@lardec.frSite internet : www.lardec.fr

- Un outil technique en paie et comptabilité pour sécuriser les entreprises culturelles sur l'engagement de leurs salarié-e-s et avoir une lisibilité financière
- Des dispositifs d'accompagnement afin de soutenir le développement de projets artistiques et entrepreneuriaux
- Des actions de professionnalisation via un catalogue de formations certifiantes en communication, administration et production de spectacles.
- Un espace de travail collaboratif de 750m² : Le Tri Postal

AUDIENS

VANVES (92)

**AUDIENS**Groupe de protection sociale de la culture et des médias
Magali DAVID - Responsable com. institutionnelle et marque

Tél. : 06 81 75 54 53

Email : magali.david@audiens.orgSite internet : www.audiens.org

Groupe paritaire à but non lucratif, Audiens développe une expertise exclusive au service des professionnels de la culture et des médias. Notre large gamme d'offres et de services (retraite complémentaire Agirc-Arrco, santé et prévoyance, gestion des congés des intermittents du spectacle, accompagnement solidaire et social, services aux professions) assure à nos adhérents une protection sociale à tous les moments de la vie. Nos engagements en faveur de la diversité, de la préservation de l'environnement, de l'inclusion ou de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles placent l'humain au cœur de nos priorités.

BOB EL WEB

BORDEAUX (33)

**BOB EL WEB**Jean Luc MIREBEAU
Président

Tél. : 05 47 74 52 40

Email : bob@bobelweb.euSite internet : <https://bobelweb.eu>

Imaginé et co-produit par des professionnels de la production et de la diffusion du spectacle, nourri en permanence par les suggestions de ses utilisateurs, Bob Booking, logiciel web et application mobile, répond aux besoins spécifiques de chaque métier du spectacle vivant, et apporte aux équipes gains de temps, d'efficacité... et de confort. En 2020, Bob Booking continue à innover au service de l'écosystème du live et lance le Booking request. Cette nouveauté est un accélérateur naturel de booking. Elle amplifie la portée des actions de communication et de prospection, et facilite les échanges et la négociation entre booker.euse.s et programmeur.trice.s.

LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT FEDERATION DE VAUCLUSE

AVIGNON (84)

**LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT**Latifa BEN MIMOUN
Responsable Culture

Tél. : 06 28 67 09 82

Email : culture@laligue84.orgSite internet : <https://laligue84.org>

L'« Ecole du Spectateur » devenue la "Cour du Spectateur" second lieu identifié jeune public vous accueille du 10 au 27 juillet pour l'édition 2022! Un nouveau Collectif Solidaire constitué de 21 compagnies fait son festival au sein de l'école Persil-Pouzaraque, où vous sera proposé de découvrir une programmation poétique et insolite, jeune et tout public. Située en intramuros, la Cour Du Spectateur vous offre la possibilité de découvrir un lieu de vie sécurisant et animé pour accueillir les familles (cour ombragée, jeux, ateliers, bar, glaces, transat...).

LE THÉÂTRE DE LA TOUPINE

EVIAN (74)

**CRÉATION DE SPECTACLES ET D'ÉVÉNEMENTS**Chloé MARBEHAN
Responsable des tournées

Tél. : 04 50 71 65 97

Email : diffusion@theatre-toupine.orgSite internet : www.theatre-toupine.org

Implanté sur les rives du lac Léman, le Théâtre de la Toupine continue de faire partager au plus grand nombre une certaine idée du spectacle vivant. Ses domaines de prédilection : les arts de la rue (spectacles déambulatoires avec engins ; manèges mêlant machines insolites, comédiens et musiciens) et spectacles jeune public. A son actif, plus de 11200 représentations et pas moins de 3500 participations à des festivals internationaux. Le Théâtre de la Toupine, c'est aussi la création, la conception, la programmation artistique, la mise en scène, l'organisation de festivals et d'événements.

LE TRI POSTAL

MONTPELLIER (34)

**ESPACE DE TRAVAIL COLLABORATIF**Gilles ALBALAT
Directeur

Tél. : 04 67 92 21 74

Email : contact@tripostal-mtp.frSite internet : www.tripostal-mtp.fr

Porté depuis 2018 par L'ARDEC et labellisé Tiers-Lieux Occitanie depuis 2020, Le Tri Postal œuvre pour que les entrepreneur-se-s travaillent, vivent ensemble de manière durable et épanouie. Dans un ancien centre de tri de la Poste, cet espace de coworking convivial conserve son esprit industriel tout en alliant la chaleur du bois et la clarté de la lumière naturelle. Véritable écosystème propice au développement de projets, qu'ils soient temporaires ou permanents, Le Tri Postal est un lieu atypique qui s'ouvre à de nombreux secteurs d'activités et qui s'adapte aux besoins de ses usagers.

OSCAR

NANTES (44)


**BILLETTERIE EN LIGNE ET PHYSIQUE,
ACCESSOIRES PERSONNALISÉS DE GESTION DES ACCÈS
ET D'IDENTIFICATION DES PUBLICS**

Sandrine BILLARD - Responsable commerciale

Tél. : 02 40 89 97 42

E-mail : sandrine@oscar.tm.frSite : www.oscar.tm.fr

Depuis 1994, Oscar accompagne les acteurs culturels dans la gestion de leurs accès et l'identification de leurs visiteurs sur tout type d'évènement :

- Billetterie en ligne et manuelle sécurisée et réglementaire - production en 48h
 - Accessoires personnalisés : badges & cartes, bracelets, lacets tour de cou, tickets et jetons pour le bar et le vestiaire, pass parking...
- Pour chaque commande, la création graphique réalisée par notre studio PAO est offerte. Nos fondamentaux depuis 25 ans : conseil client - qualité - réactivité et délais courts.

CENTRE NATIONAL DES ARTS DE LA RUE ET DE L'ESPACE PUBLIC (CNAREP)

BOULIEU LÈS ANNONAY (07)

**CNAREP**Palmira PICÒN
Directrice

Tél. : 04 75 67 56 05

E-mail : communication@quelquesparts.frSite : www.quelquesparts.fr

Le Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public travaille pour la création et la diffusion des arts de la rue et du spectacle vivant dans les espaces publics de proximité. A travers l'accueil en résidence, l'animation d'ateliers artistiques avec les structures scolaires ou de santé, la présentation de spectacles chez les agriculteurs, la programmation d'artistes régionaux, nationaux ou internationaux lors de la saison et des Temps Forts, Quelques p'Arts... œuvre pour que tous et toutes aient accès à la diversité de l'offre culturelle et participe à la vie locale, sociale, artistique et culturelle de son territoire.



Par courrier ou par téléphone, rejoignez-nous pour souffler un peu !

AdAdiff-Casi
Spectacle vivant & médiation culturelle

BULLETIN D'ABONNEMENT ANNUEL & INFORMATIONS...

A retourner dûment complété à : AdAdiff Casi - Service adhésion - 17 Ter Impasse Pignotte - 84 000 Avignon

L'association AdAdiff Casi poursuit un travail mêlant engagement militant, énergie collaborative et réalité économique, sans recevoir de subventions, alors que beaucoup pensent que nous sommes largement soutenus. Vous avez plusieurs façons de participer à notre travail d'ouverture, en adhérant ou en vous abonnant, en communiquant sur nos supports, en programmant des spectacles issus de notre repérage, ou en relayant nos informations auprès de structures programmant des spectacles ou de futurs correspondants Vivant. Merci d'être Vivant !

Oui, je souhaite m'abonner pour un an à l'AdAdiff Casi

Cet abonnement permet de bénéficier le plus souvent de conditions préférentielles lors de l'achat de spectacles et d'avoir accès aux services de recherche personnalisée de façon prioritaire et de bénéficier de notre service de médiation culturelle.

Abonnement Individuel (30,00 € ttc)

Abonnement structures (60,00 € ttc)

(4 catalogues à partager avec d'autres services, accès multiples au site)

Abonnement Partenaire (300,00 € ttc)

L'abonnement partenaire permet à votre structure d'apparaître dans le catalogue annuel et sur le site Internet : www.vivantmag.fr
Réservé aux lieux, festivals et associations

Je souhaite adhérer à l'association AdAdiff

Je souhaite communiquer sur vos supports, merci de me contacter

Je souhaite programmer des spectacles, merci de me contacter

Je souhaite faire appel aux arts de lier pour mon service

Merci de compléter vos coordonnées :

Structure : _____

Contact : _____

Fonction : _____

Adresse : _____

CP _____ VILLE _____

Téléphone : _____ Portable : _____

Email : _____

Site Internet : _____

Votre activité : _____

Mode de Règlement

Règlement par chèque à l'ordre de l'AdAdiff Casi

Règlement par carte bancaire sur : www.vivantmag.fr

Règlement par virement bancaire ou mandat administratif

RIB : FR76 1660 7002 3288 0210 9371 917

Dans tous les cas une facture acquittée vous sera adressée en retour.

FORMULAIRE DE RECHERCHE DE SPECTACLES

(Vous recherchez un spectacle, complétez et retournez-nous ce formulaire)

Nom de la structure :

Adresse :

Contact :

Fonction :

Tél :

Détail de votre activité :

Email :

Date de la programmation / période :

DESCRIPTIF DU CADRE DANS LEQUEL VOUS PROPOSEZ LE SPECTACLE

Programmation en salle

Programmation en extérieur

Programmation annuelle

Programmation ponctuelle

Détail :

DESCRIPTIF DU PUBLIC AUQUEL VOUS DESTINEZ VOTRE SPECTACLE

Tout Public / Adulte

Tout Public / En famille

Jeune Public (2 à 10 ans)

Très jeune Public (6 mois / 2 ans)

Détail :

EQUIPEMENT

Spectacle en salle :

Lieu équipé

Lieu non équipé

Si fiche technique existante, vous pouvez l'adresser en complément

Jauge (nombre de personnes) :

Taille du plateau : (largeur :

) X (profondeur :

) X (hauteur :

)

Spectacle en extérieur :

Equipement scène, son et lumière possible

Pas d'équipement disponible

TYPE DE SPECTACLES RECHERCHÉS

Théâtre

- Contemporain
- Classique
- Spectacle visuel
- Humour/One Man

Formes associées

- Conte
- Marionnettes
- Théâtre dansé
- Cabaret

Musique

- Concert
- Chansons
- Spectacle musical
- Cabaret

Arts de la rue

- Déambulation
- Théâtre de rue
- Musique
- Animations

THÉMATIQUE RECHERCHÉE

Si vous êtes sur une thématique particulière, n'hésitez pas à le préciser ci-dessous :

Nombre de représentations/ spectacles recherchés :

Budget Global par spectacle

Moins de 700 €

de 700 à 1.300 €

de 1.300 à 2.000 €

de 2.000 à 3.000 €

de 3.000 à 5.000 €

plus de 5.000 €

Complément d'informations :

Fiche à nous retourner par courrier à l'AdAdiff Casi - 17, ter Impasse Pignotte 84 000 Avignon
Tél : 06 58 81 61 87 - Email : contact@vivantmag.fr - Site : www.vivantmag.fr





| | | | |
|-------------------------|----|----------|-----------|
| Communication | 1 | € 350.00 | € 350.00 |
| Transport & hébergement | 27 | € 55.00 | € 1485.00 |
| Commercialisation | 1 | € 450.00 | € 450.00 |

C'EST FINI.

Des centaines de budgets sur le drive, un MOOC pour maîtriser les macros, des liens brisés, des données obsolètes et des infos saisies 20 fois dans 20 fichiers, c'est fini.

La **GESTION BUDGÉTAIRE** est dans Bob.

Bob
booking

THÉÂTRE de la Toupine



2022
45 ANS

Spectacles déambulatoires, manèges-théâtre, jeux interactifs

www.theatre-toupine.org - 00 33 (0)4 50 71 65 97